

Курбан С. О.,
аспірантка,
Інститут журналістики
Київського університету імені Бориса Грінченка

Kurban Sofia,
PhD Student,
Institute of Journalism
of Borys Grinchenko Kyiv University

УДК 007: 304: 02

КУРБАН О. В. СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ
У МЕРЕЖЕВому ОН-ЛАЙН ПРОСТОРІ: НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК.
ПОКАЖЧИК ЗМІСТУ

KURBAN O. V.
MODERN CYBERWARFARE: TEXTBOOK.
CONTENTS INDEX

Анотація. Новий навчальний посібник сучасного дослідника інформаційного простору і педагога вищої школи кандидата наук із соціальних комунікацій О. В. Курбана вийшов друком у 2016 році. Автор пропонує до вивчення актуальні проблеми сьогодення.

Ключові слова: інформаційна війна, мережева комунікація, навчальне видання.

Abstract. The publication is dedicated to the new textbook that was published in 2016 of modern researcher of information space and pedagogue of higher school, Candidate of Sciences in Social Communications O. V. Kurban. The author considers the present topical problems.

Keywords: icsyberwarfare, network communication, textbook.

Бібліографоване джерело: Курбан О. В. Сучасні інформаційні війни у мережевому он-лайн просторі : навч. посіб. / О. В. Курбан. – Київ : ВІКНУ, 2016. – 286 с.

Автор: Олександр Курбан, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри військової журналістики Військового інституту Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського університету імені Бориса Грінченка.

Анотація: У посібнику досліджуються методологічні, методичні та практичні аспекти сучасних інформаційних війн у мережевому он-лайн просторі.

Методологічною основою посібника є алгоритмізація управлінських процесів під час планування, реалізації та оцінки результативності здійснених інформаційно-психологічних операцій у соціальних он-лайн мережах.

Навчальний посібник розрахований на курсантів Військового інституту Київського національного університету імені Тараса Шевченка,

фахівців з питань інформаційної війни, науковців, викладачів, аспірантів, студентів профільних спеціальностей цивільних ВНЗ та всіх тих, хто цікавиться питаннями розвитку сучасних інформаційно-комунікативних процесів.

Зміст:

Вступ, 5–7; *Розділ 1.* Історія методологія та методика дослідження та розвитку інформаційних конфліктів, 8–63 : 1.1. Розвиток інформаційно-комунікативних технологій у форматі історії інформаційних конфліктів, 8–34 : 1.1.1. Інформаційно-комунікаційні технології в первісному суспільстві (3,5 млн – IV тис.р. до н. е.), 8–14; 1.1.2. Інформаційно-комунікаційні технології в ранніх державах Сходу та Європи епохи Античності (III тис. рр. до н. е. – III ст. н. е.), 14–23; 1.1.3. Розвиток інформаційно-комунікаційні технології в часи Середньовіччя та в епоху Відродження (IV–XVI), 23–30; 1.1.4. Народження системної практики застосування інформаційно-комунікативних технологій в епоху раннього капіталізму (XVII–XIX ст.), 30–34; 1.1.5. Інформа-

ційні війни XX – поч. XXI ст., 34–47 ; 1.2. Теорія інформаційної війни: методологія та понятійний апарат, 47–51: 1.2.1 Базова модель теорії сучасної інформаційної війни у соціальних он-лайн мережах, 47–51; 1.2.2. Методологічна основа сучасної інформаційної війни у соціальних он-лайн мережах, 51–58; 1.3. Українське законодавство в галузі інформаційної політики та безпеки, 58–64: 1.3.1. Нормативно-правові акти, що прямо регулюють питання інформаційної безпеки, 58–61; 1.3.2. Нормативно-правові акти, що опосередковано регулюють питання інформаційної безпеки, 61–64; *Розділ 2.* Стратегія та тактика інформаційної війни, 64–85 : 2.1. Стратегічне та тактичне планування інформаційних протистоянь, 64–71 : 2.1.1 Стратегічний рівень планування інформаційних процесів, 64–69; 2.1.2. Основи тактики планування інформаційних процесів, 69–71; 2.2. Ідеологічні аспекти та психологія сучасної інформаційної он-лайн мережевої війни, 71–83: 2.2.1. Ідеологія та процеси створення меседжів в інформаційних кампаніях, 71–74; 2.2.2. Сучасні психотехнології в он-лайн інформаційних війнах, 74–83; 2.3. Ситуативне планування інформаційних он-лайн процесів, 83–97: 2.3.1. Алгоритмізація та формалізація процесів, 83–85; 2.3.2. Структура та ключові умови реалізації інформаційних операцій, 85–97; *Розділ 3.* Базові прийоми та інструменти ведення інформаційної війни у соціальних он-лайн мережах : 3.1. Загальна характеристика сучасного інтернет-простору, 97–117; 3.1.1. Основи формату web 1.0, 2.0 та 3.0., 97–101; 3.1.2. Сучасні он-лайн соціальні мережі, 101–111; 3.1.3. Базові інструменти просування контенту в соціальних мережах, 111–112; 3.1.4. Засоби промоції контенту в соц-мережах, 112–117; 3.2. Типологія та класифікація інформаційних операцій формату web 2.0. та 3.0., 117–128; 3.3. Базові прийоми в інформаційних війнах, 128–149; 3.3.1. Прийоми захисту від інформаційних атак в онлайн-мере-

жах, 117–128; 3.3.2. Прийоми здійснення інформаційних атак в онлайн-мережах, 128–133; 3.3.3. Прийоми маскування і демаскування в інформаційних протистояннях, 133–141; 3.4. Інтернет-реклама та її застосування в інформаційній війні, 149–157: 3.4.1. Таргетована реклама у соціальних онлайн-мережах, 149–155; 3.4.2. Контекстна інтернет – реклама, 155–157; 3.5. Використання мобільних засобів зв'язку як інструмента інформаційної атаки, 157–160; *Розділ 4.* Пошук, моніторинг та оцінка ефективності інформаційних процесів, 160–187: 4.1. Сучасні методи та засоби аналізу, 160–163; 4.2. Базові методи та засоби оцінки ефективності інформаційних процесів в інтернет просторі, 163–165; 4.3. Методи та засоби моніторингу ситуації в інтернет-просторі, 165–176: 4.3.1. Методи масового моніторингу, 165–169; 4.3.2. Засоби експрес-опитування у соціальних мережах, 169–176; 4.4. SMM-аудит, 176–181; 4.5. Моніторинг та ідентифікація достовірності контексту в мережі Інтернет та соціальних мережах, 181–187; *Розділ 5.* Соціальні он-лайн мережі в системі сучасних форматів ведення війни, 187–245 : 5.1. Сучасна гібридна війна та її відображення у віртуальній реальності, 187–212; 5.1.1. Гібридна війна: структура та базові прийоми, 187–197; 5.1.2. Сучасні інноваційні засоби ведення гібридних війн, 198–212; 5.2. Інтернет-технології та соціальні он-лайн мережі в структурі гібридної війни, 212–222; 5.3. Мережеві онлайн-проекти в гібридній війні: структура та принципи функціонування, 222–245 : 5.3.1. Формат та специфіка он-лайн мережевих проектів, 222–226; 5.3.2. Методи та засоби управління проектами, 226–240; 5.4. Медіа-віруси та їх використання в якості інформаційної зброї, 240–245; *Висновки*, 245–246; *Словник профільних термінів і понять*, 246–254; *Додатки*, 254–257 ; *Списки літератури*, 257–288.

Подано до редакції 21. 11. 2016 р.

Курбан С. А., лаборант
Института журналистики
Киевского университета имени Бориса Гринченко

КУРБАН А. В. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ
В СЕТЕВОМ ОН-ЛАЙН ПРОСТРАНСТВЕ: УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ.
УКАЗАТЕЛЬ СОДЕРЖАНИЯ
(Книга опубликована на украинском языке)

Аннотация. Новое учебное пособие современного исследователя информационного пространства и педагога высшей школы кандидата наук из социальных коммуникаций А. В. Курбана напечатано в 2016 году. Автор предлагает к изучению актуальные проблемы современности.

Ключевые слова: информационная война, сетевая коммуникация, учебное пособие.