

Ольга Головко,
старший викладач кафедри видавничої справи
та редагування,
Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут
Національного технічного університету України
«Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського»

Olha Holovko,
Senior Lecturer of the Department
of Publishing and Editing,
National Technical University of Ukraine
Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
 <https://orcid.org/0000-0002-9955-4913>
✉ holovko.olha@lil.kpi.ua

ВІЗУАЛЬНА ТА ІНФОРМАЦІЙНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВЕБРЕСУРСІВ ОСВІТНІХ ЗАКЛАДІВ

VISUAL AND INFORMATION EFFICIENCY OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS' WEB RESOURCES

АНОТАЦІЯ. Актуальність дослідження зумовлена стрімкими процесами діджиталізації освітньої сфери, посиленням значущості віртуальних засобів презентації й комунікації в освітньому просторі, наявністю прямого зв'язку між інформаційним насиченням сайту, його технічним функціоналом, дизайном і запитами користувачьких аудиторій. Метою статті є аналіз візуальних, технічних аспектів комунікації сайтів освітніх закладів як показників їх інформаційної ефективності. Завданнями дослідження були теоретичне вивчення проблеми візуального, технічного оформлення освітніх вебсайтів як показника його інформаційної ефективності, аналіз конкретних прикладів освітніх вебресурсів на предмет їх візуального, технічного оформлення, інформаційної ефективності.

У межах дослідження було проаналізовано вебсайти кафедр освітніх закладів. На основі проведеного аналізу визначено основні переваги, недоліки й можливості покращення візуально-технічного оформлення проаналізованих вебресурсів. Серед переваг проаналізованих вебсайтів і сторінок відмічено логічно обґрунтовану структуру, інтерактивні елементи, наявність фото- та відеоматеріалів, зручність форм зворотного зв'язку, інтеграцію із соціальними мережами, поліваріативність комунікації й привабливий дизайн, а серед недоліків – відсутність систематичного оновлення контенту, обмежена функціональності через вбудованість сторінки кафедри у загальну структуру вебсайту освітнього закладу, недостатній обсяг фото- та відеоматеріалів на окремих ресурсах. Для усунення цих недоліків запропоновано зосередитися на розширенні інтерактивного контенту, покращенні оперативності оновлення даних, активізації взаємодії із соціальними мережами.

Ключові слова: вебсайт; освітній заклад; візуальне оформлення; технічне оформлення; дизайн; інформаційна ефективність; комунікація.

ABSTRACT. The relevance of the study is determined by the rapid digitalization processes in the educational sphere, the growing importance of virtual tools for presentation and communication in the educational space, and the clear interconnection between the informational richness of a website, its technical functionality, design, and the demands of user audiences.

This article aims to analyze the visual and technical aspects of communication on educational institution websites as indicators of their informational effectiveness. The research objectives included a theoretical study of the problem of the visual and technical design of educational websites as an indicator of their informational effectiveness, as well as an analysis of specific examples of educational web resources in terms of their visual and technical design and informational effectiveness.

As part of the study, the websites of educational institution departments were analyzed. Based on the conducted analysis, the main advantages, disadvantages, and opportunities for improving the visual and technical design of the analyzed web resources were identified.

Among the advantages of the analyzed websites and pages, the study highlights a logically structured layout, interactive elements, the presence of photo and video materials, user-friendly feedback forms, integration with social networks, diverse communication options, and an appealing design. The identified disadvantages include the lack of systematic content updates, limited functionality due to the embedding of department pages within the overall structure of the educational institution's website, and insufficient amounts of photo and video materials on certain resources. To address these shortcomings, the study proposes focusing on expanding interactive content, improving the speed of data updates, and enhancing engagement with social media.

Keywords: website; educational institution; visual design; technical design; information effectiveness; communication.

© О. Головка, 2025

Вступ. В умовах зростання цифровізації суспільства посилюється потреба в інформаційній ефективності вебресурсів, наприклад, засобами візуалізації інформації. Цільова аудиторія все дедалі більше звертає увагу на доступність й зручність опублікованого на вебресурсах контенту. Для вебсайтів освітніх закладів, які є основним джерелом інформації для студентів, батьків, педагогів і співробітників освітніх закладів, а також є важливим інструментом комунікації між усіма іншими зацікавленими суб'єктами в освітньому просторі, така функція є першочерговою. У цьому контексті зростає роль візуальних, технічних аспектів оформлення сайтів, а не тільки їх змістовного наповнення. Це зумовлено тим, що дизайн сайту відіграє значну роль у сприйнятті користувачем його контенту, забезпечує функціональну зрозумілість, привабливість завдяки грамотному добору кольорів, професійному шрифтовому оформленню, адаптивній верстці.

Інформаційна ефективність вебресурсів освітніх закладів значною мірою залежить від технічних аспектів комунікації, зокрема від впровадження інтерактивних елементів, таких як форми зворотного зв'язку: чат-боти, гугл-форми щодо опитування, реєстрація на різнопланові заходи тощо, інтеграції із соціальними мережами, що сприяють налагодженню результативного інформаційного обміну між студентами, викладачами, деканатом, методистами тощо.

Актуальність статті зумовлена посиленою увагою останнім часом до візуально-технічного оформлення вебсайтів закладів освіти, що у свою чергу зумовлюється інтенсивними процесами цифрової трансформації освітнього простору, а також змінами у користувацьких запитах. Візу-

ально-технічні аспекти комунікації вебресурсів стають важливими чинниками ефективної інформаційної взаємодії, формування позитивного іміджу закладу на ринку освітніх послуг і забезпечення доступності освітніх ресурсів. Їх значущість зростає в умовах цифровізації соціуму в цілому й освітньої сфери зокрема, потреби у якісному інформаційному супроводі освітньої діяльності та підвищених очікувань цільових аудиторій.

Аналіз попередніх досліджень.

Проблема візуально-технічного оформлення вебресурсів назріває зі зростанням значимості вебсайтів у просторі віртуальних комунікацій, з розширенням їх функціоналу. Адже сторінки вебресурсів поступово трансформувалися з урахуванням розвитку технологій та орієнтувалися на потреби й запити цільових аудиторій, які стали потребувати не тільки перегляду різноформатного контенту, але й інтерактиву. Суттєву роль у прогресі візуального й технічного оформлення вебресурсів відіграють інноваційні підходи у колористиці [16].

Дослідники також відзначають тенденцію активнішого використання онлайн-комунікацій на вебсайтах освітніх закладів: зростання залучення користувачів, забезпечення вільного доступу до матеріалів, розширення можливостей цифрової дидактики, формування потужного наочного і навчально-методичного забезпечення, надання можливості здобувачам освіти до управління власним процесом навчання [10].

Сучасні технології дають можливість робити візуально-технічний функціонал вебсайтів привабливим для органів чуття людини. Цьому сприяють використовувані вебдизайнерами креативна анімація, плавні переходи, які надають інтерфей-

су інтуїтивно зрозумілої форми, пропонують цільовим аудиторіям додаткову цінність під час очікування [15]. Наприклад, популярною тенденцією у дизайні сайтів є візуальний стиль bento (набір квадратів та прямокутників, зазвичай із заокругленими кутами, що візуально виглядає збалансовано). Фігури включають графічні зображення, текстові дані або інтерактивні елементи, об'єднані за змістовними категоріями чи функціональним призначенням. Фонове оформлення здебільшого однотонне, найчастіше представлено у білому або чорному кольорі, а також може змінюватися відповідно до налаштувань користувача (перемикання між денним і нічним режимами). Іншою тенденцією є неоморфізм – поєднання реалістичного стилю та плоского дизайну, що консолідує фон, форми, відблиски, градієнти та тіні так, щоб інтерфейс набував «пластикового» вигляду, ставав майже тривимірним [14, с. 40-47].

Можна цілком погодитися із дослідниками, які наголошують на важливості урахування користувачького досвіду, оскільки представники цільових аудиторій високо цінують зручність навігації, позитивну взаємодію, продуманість інтерфейсу [13, с. 92], адаптивність сайту до різних пристроїв, інтеграцію мультимедійних елементів, адаптованість під користувачів з особливими потребами, можливість взаємодії користувачів з контентом через онлайн-спільноти [12, с. 192].

Дослідники проблем функціонування вебресурсів відмічають факт значного зростання візуальної складової саме у наш час, коли відбувається різкий стрибок розвитку цифрового середовища. Дослідники наголошують на важливості впливу кольору на цільову аудиторію, що зумовлено наявністю випереджального впливу емоційного сприйняття кольору порівняно з логічним сприйняттям змісту [10].

Дослідники також вказують на зростання ролі вебресурсів освітніх закладів у формуванні та розповсюдженні освітнього бренду, наголошують на важливості компетентного використання цих засобів для підсилення впливу освітнього бренду на цільову аудиторію, надання освітнім установам можливості ефективно адаптуватися до сучасних тенденцій та забезпечувати конкурентоспроможність в освітньому просторі; стимулювання співпраці з різноманітними освітніми і громадськими організаціями, збіль-

шення впізнаваності, авторитету, привабливості закладу освіти для потенційних партнерів. Особливе місце сьогодні дослідниками відводиться адаптивності графічного компонента до різних екранних розмірів та пристроїв, забезпечення легкого доступу до інформації, про партнерські зв'язки та співпрацю на офіційних сайтах, вимогам візуальної доступності. Загалом, створення привабливого, інформативного та відмінно візуально представленого контенту на офіційних сайтах закладів освіти є базисом ефективного освітнього брендингу в контексті цифрового партнерства [1, с. 100, 102].

В усіх згаданих вище наукових розвідках наголошується на важливості візуального, технічного оформлення вебресурсів загалом та освітніх сайтів зокрема. Проте незважаючи на актуальність, це питання залишається недостатньо дослідженим у науковому середовищі, а саме популярні практики візуально-технічного оформлення й змістове наповнення сайтів освітніх закладів. Особливий науковий інтерес становлять вебресурси тих структурних підрозділів закладів вищої освіти, які безпосередньо зайняті підготовкою кадрів із вебдизайну та журналістики. Адже вони є дотичними до формування візуально привабливого, технічно досконалого й інформаційно вичерпного віртуального простору на вебресурсах.

Мета роботи – проаналізувати візуальні, технічні складники, що допомагають підвищити комунікаційну й інформаційну ефективність сайтів освітніх закладів для користувачів.

Результати проведених досліджень. Для аналізу візуальних і технічних елементів комунікації вебсайтів закладів вищої освіти було обрано вебресурси кафедр журналістики, видавничої справи та редагування, оскільки саме ці підрозділи готують фахівців у сфері комунікації, зв'язків з громадськістю, а отже, відповідно повинні першочергово демонструвати високий рівень інформаційної представленості й комунікаційної ефективності. До аналізу було включено Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна», Університет «Крок», Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника, Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Сумський державний університет,

Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького, Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка.

На вебресурсі кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна» [5] фіксуємо чітку структуру, логічно побудоване меню, що спрощує пошук інформації, користувачам легко знаходити необхідну інформацію. На сторінці кафедри подано інформацію про спеціальності, цикли дисциплін, викладання яких забезпечує кафедра, наводяться узагальнені дані про матеріально-технічне, інформаційне та навчально-методичне забезпечення. На вебресурсі кафедри також вказано інформацію про науково-педагогічний склад, вичерпну контактну інформацію, включаючи соціальні медіа. На вебсторінці кафедри епізодично представлені фотоматеріали. Також варто відмітити, що дизайн аналізованого ресурсу виконаний у біло-синіх кольорах, аналогічно, як і увесь сайт закладу освіти. На сайті наявний перемикач перегляду, можливість масштабувати розмір шрифту та кольорову схему, що свідчить про адаптивність сайту для відвідувачів сайту, які мають фізичні, сенсорні або когнітивні обмеження або володіють різними технічними можливостями. Але поряд із цим варто відмітити, що на аналізованому ресурсі відсутня можливість внутрішнього пошуку по сайту, файли з актуальним контентом для завантаження, що ускладнює можливість доступу до опублікованої там інформації. Також відсутній мультимедійний контент, який міг би підвищити інтерес зацікавлених сторін до ресурсу.

На сторінці кафедри міжнародних відносин та журналістики Університету «Крок» [8] подано історію створення, спеціальності, освітні програми, наукові публікації та контакти, актуальну контактну інформацію, що спрощує зв'язок комунікацію з зацікавленими сторонами. Також позитивним є наявність фото й відеоконтенту про організовані кафедрою науково-представницькі заходи, соціальне партнерство, здобутки студентів. Користувачам сайту надається можливість завантаження різноформатних відеоматеріалів для подальшого ознайомлення та роботи з ними. Вебсторінки виконані у корпоративних кольорах університету з

використанням сучасних елементів дизайну. Проте вебресурс неадаптований для різних пристроїв, що може бути важливим для користувачів мобільних пристроїв.

Сайт кафедри журналістики Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника [6] має зрозумілу структуру з основними розділами («Про кафедру», «Викладацький склад», «Телерадіостудія», «Міжнародна співпраця» та «Для вступників»). У розділах сайту деталізується інформація про діяльність кафедри, її викладацький склад, наукові проекти та можливості для студентів. На сайті регулярно публікуються новини про діяльність кафедри та університету, що свідчить про актуальність інформації. Особлива увага приділяється публікації матеріалів про науково-представницькі заходи, які проводяться кафедрою. Інформація про кафедру подається українською й англійською мовами, що є фактором розширення доступу до контенту іноземних партнерів. Досить зручною є навігація по сайту, зокрема наявні кнопки переходу до попередньої й наступної новини, є архів опублікованих матеріалів, інтеграція з соціальною мережею «Фейсбук». Візуально сайт оформлений у стриманому стилі з використанням корпоративних кольорів університету. Дизайн є сучасним та приємним для користувача.

В опублікованих на сторінці кафедри медіа-продюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка [7] матеріалах наведено відомості про склад кафедри, навчально-методичну й наукову діяльність, наукові дослідження викладачів і студентів, міжнародну співпрацю, участь у різноманітних проектах тощо. Також опубліковано контакти кафедри, активні посилання на профіль у соціальних медіа «Фейсбук», «Ютуб», «Інстаграм», «Гугл Академія», що значно розширює межі комунікації зі студентами, вступниками, із зацікавленими у співпраці, наприклад, науковцями, як у напрямі проведення наукових досліджень, так і в соціальному партнерстві. Цьому питанню на сторінці кафедри приділено велику увагу, присутні активні посилання. Також наявні офіційні документи й відеоматеріали. Інформація про діяльність кафедри регулярно оновлюється, що відображено у розділі «Події». Сайт має стриманий дизайн, виконаний у рожевому кольорі, аналогічно із дизайном сайту

освітнього закладу в цілому. Є зручна навігація по сайту й можливість переходу до окремих сторінок вебресурсу університету.

Окремий вебресурс кафедри журналістики та філології Сумського державного університету [4] має логічну структуру з основними розділами, такими як «Про нас», «Про вступ», «Про науку», «Про освіту» та «Про ресурси та сервіси», що дозволяє користувачам легко знаходити необхідну інформацію. Сайт кафедри має привабливий, ергономічний дизайн, зручну навігацію та інтерактивні елементи, які не просто роблять комфортним очікування користувачів, але й дають їм новий досвід. Цьому сприяють змінювані фото й текстові елементи, які розкривають концепцію діяльності кафедри. Увесь опублікований на сайті контент диференційований за розділами: новини, освітньо-науковий простір, корисні посилання, дистанційне навчання. Інформація постійно оновлюється, підтверджується яскравими фотоматеріалами. На сайті також подано інформацію про контакти, що полегшує комунікацію з усіма потенційними цільовими аудиторіями, присутня й інтеграція з усіма соціальними медіа навчального закладу.

Самостійний вебресурс кафедри видавничої справи та редагування Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інститут КПІ ім. Ігоря Сікорського [2] має зручну навігацію, логічно побудовану структуру, до якої увійшли розділи: «Про кафедру», «Вступ», «Освітні програми», «Підготовка PhD», «Студентам» та «Контакти». У цих розділах деталізовано діяльність кафедри, її історію, викладацький склад, освітні програми, студентське життя, міжнародну діяльність. Візуальне оформлення виконано з використанням сучасних елементів дизайну, підтримується корпоративний стиль, що підтримує дизайн сайту освітнього закладу в цілому. На сайті регулярно публікуються новини про діяльність кафедри, наукові дослідження викладацького складу, є можливість перегляду опублікованого контенту іноземною мовою. Корисною у плані доступу до інформації цільової аудиторії є доданий швидкий пошук по вебресурсу. Позитивним аспектом цього сайту є наявність інтерактиву: анкетопитувальники, форми реєстрації на різні заходи тощо. Публікуються фото й відеоматеріали, які систематично оновлюються. На вебресурсі також

пропонуються різні варіанти комунікації через соціальні медіа (ютуб, тікток, фейсбук, телеграм, інстаграм). Також в новинному сегменті присутня шрифтова адаптація.

Сайт кафедри видавничої справи, редагування і теорії інформації Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького [3] має широкий інтерактив, комфортний технічний функціонал, привабливий дизайн. Структура вебресурсу побудована логічно. Основними розділами сайту є: «Головна», «Життя кафедри», «Про нас», «Студенту», «Абітурієнту», «Галерея» та «Контакти». Опублікована інформація супроводжується численними змістовними фотоматеріалами. Є можливість інтеграції з соціальними сервісами, зокрема з фейсбуком, інстаграмом, ютубом. Проте потребують систематичного оновлення новинарні публікації й актуалізується необхідність поповнення віртуального ресурсу новим релевантним контентом.

На сторінці кафедри журналістики Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка [9] публікуються новини про події та заходи, пов'язані з діяльністю кафедри. Присутні основні розділи сайту, як от «Про кафедру», «Вступнику», «Навчальна робота», «Акредитація освітніх програм» тощо. Проте новинарні публікації потребують систематичного оновлення. Актуалізується необхідність доповнення змісту сторінки додатковими відомостями про напрями діяльності кафедри, які можуть бути корисними для соціальних партнерів. На сторінці кафедри відчутною є потреба в інтерактиві, в швидкому зворотньому зв'язку та інтеграції з соціальними медіа.

Описане вище дає підстави узагальнити основні візуально-технічні показники вебсайтів освітніх закладів (рис. 1).

Аналіз візуально-технічної специфіки вебсайтів освітніх закладів з точки зору їх інформаційної ефективності також дав можливість визначити основні напрями подальшої оптимізації візуально-технічного оформлення сайтів, враховуючи сучасні тенденції і потреби сучасних користувачів (рис. 2).

Висновки. Візуальне й технічне оформлення вебсайтів закладів освіти є показником їх інформаційної ефективності, адже створює умови для формування зовнішньої привабливості вебресурсу,

доступності контенту й присутності значної кількості засобів комунікації з цільовою аудиторією.

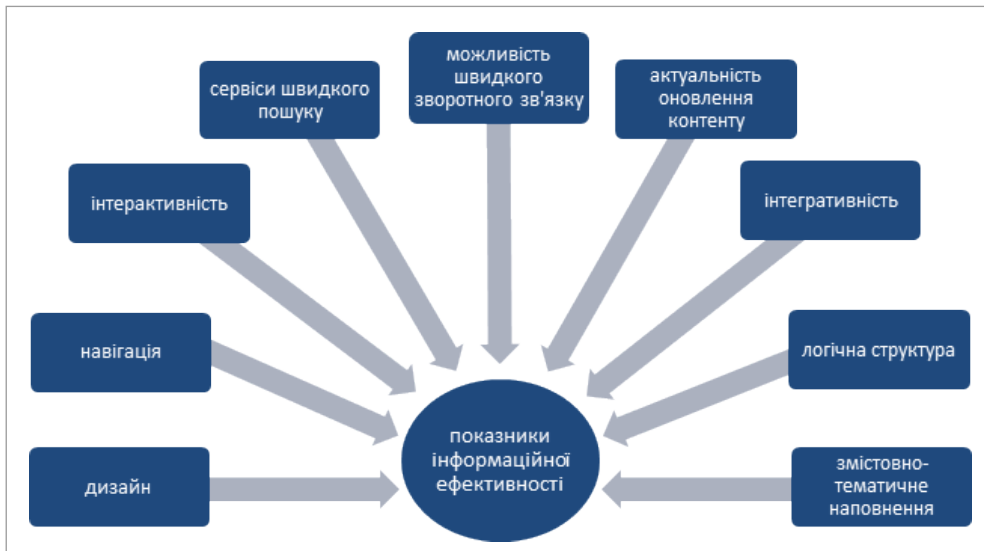


Рис. 1. Візуально-технічні показники вебсайтів освітніх закладів як чинники їх інформаційної ефективності.



Рис. 2. Основні напрями оптимізації візуально-технічного оформлення освітніх вебресурсів.

З огляду на проведений аналіз можна зробити висновок, що сучасні напрями оптимізації візуально-технічного оформлення освітніх вебресурсів мають бути спрямовані на те, щоб зробити освітні сайти максимально доступними, зручними, привабливими та функціональними для широкої аудиторії — від студентів і викладачів до партнерів та вступників.

Основними показниками інформаційної ефективності вебсайтів освітніх закладів є: привабливість дизайну, зручність навігації, інтерактивність, наявність сервісів швидкого доступу до інформації й зворотнього зв'язку, актуальність контенту, інте-

рованість з соціальними медіа, логічна структура й цікаве змістовно-тематичне наповнення.

Для проаналізованих нами вебсайтів (сторінок) кафедр спільними рисами є: наявність на вебресурсі інформації про напрями й результативність діяльності кафедр, про участь викладачів і студентів у науково-представницьких заходах, наявність контенту про напрями підготовки, освітні програми, чітка структурованість сайтів (сторінок), можливість навігації, наявність контактних даних для зв'язку з кафедрою. Вагомими позитивними характеристиками проаналізованих вебресурсів є продуманість й логічна зумовленість структури,

наявність у частини з них інтерактиву, фото й відеоматеріалів, форм зворотнього зв'язку, інтеграції з соціальними медіа, можливості для вибору варіантів комунікації, привабливий дизайн.

Водночас у межах аналізу було виявлено певні недоліки, пов'язані із візуальним і технічним оформленням, інформаційним оновленням сторінок, зокрема це: відсутність систематичного оновлення контенту, низька функціональність через інтегрованість сторінки кафедри у структуру вебсайту закладу освіти, епізодичність фото й відеоматеріалів на окремих ресурсах, відсутність відомостей про адаптованість вебресурсу до перегляду на різних пристроях.

Для мінімізації недоліків доцільно приділяти більше уваги інтерактивному наповненню сайтів, посилити роботу з оновлення актуальних даних й інтеграції з соціальними медіа, за можливості створити окремий вебсайт кафедр, окрім сторінки цього структурного підрозділу на офіційному вебресурсі закладу освіти.

Список використаної літератури

- Гриньова М. В., Хоменко Л. Г. Освітній брендинг як ключовий елемент цифрового партнерства закладів освіти. Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання в підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми. 2024. Вип. 72. С. 96-103.
- Кафедра видавничої справи та редагування Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту КНУ ім. Ігоря Сікорського. URL: <https://vsr.vpi.kpi.ua/> (дата звернення: 08.03.2025).
- Кафедра видавничої справи, редагування і теорії інформації Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. URL: <https://publishing.univer.ck.ua/> (дата звернення: 08.03.2025).
- Кафедра журналістики та філології Сумського державного університету. URL: <https://journ.sumdu.edu.ua/ua/> (дата звернення: 08.03.2025).
- Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна». URL: https://uu.edu.ua/specialities_ifmc_jurnalistika (дата звернення: 08.03.2025).
- Кафедра журналістики Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. URL: <https://kjourn.pnu.edu.ua/> (дата звернення: 08.03.2025).
- Кафедра медіапродюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка. URL: <https://fj.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/kafedra-mediaproduciuvannia-ta-vydavnychoi-spravy/pro-kafedru.html> (дата звернення: 08.03.2025).
- Кафедра міжнародних відносин та журналістики Університету «Крок». URL: <https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/pidrozdili/navchalni/kafedra-mizhnarodnih-vidnosin-ta-zhurnalistiki> (дата звернення: 08.03.2025).
- Кафедри журналістики Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. URL: <https://journkaf.kpnu.edu.ua/> (дата звернення: 08.03.2025).
- Прищенко С. Вебресурс із колористики для сучасної мистецької освіти. Українська академія мистецтва. 2023. № 34. С. 152–159.
- Інтеграція цифрових технологій в освітній процес: виклики та перспективи: монографія / Н. С. Саєнко, Т. П. Голуб, Ю. Е. Лавриш, В. В. Лук'яненко, І. М. Литовченко. Київ : Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. 220 с.
- Сенченко Ю. О. Дослідження методів покращення користувацького досвіду та доступності веб-порталу віртуального музею. Міжнародна науково-практична конференція «Мультимедійні технології в освіті та інших сферах діяльності»: матеріали конференції. Київ : НАУ, 2024. С. 191-193.
- Суворова А., Татарников А. Аналіз основних критеріїв веб-дизайну та їх вплив на користувацький досвід. Матеріали конференції МНЛ, (15 березня 2024 р., м. Київ), 92–93. Вилучено з <https://archive.liga.science/index.php/conference-proceedings/article/view/80892>
- Чеботарьова І. Б., Черкашина Г. І. Основні тренди UI/UX дизайну 2024 року. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології : матеріали Молодіжної школи-семінару IX Міжнар. наук.-техн. конф., 14-28 травня 2024 р. Харків : ТОВ «Друкарня Мадрид», 2024. Т. 2. С. 40-47.
- Berrahal O. Interactive design or how to maximize user engagement?. UX-REPUBLIC. URL: <https://www.ux-republic.com/en/maximiser-lengagement-utilisateur-avec-le-design-interactif/> (date of access: 07.03.2025).

16. Clark J. WGSN. Advanced Colour Forecast 2025. WGSN. URL: <https://www.wgsn.com/beauty/p/article/88678> (date of access: 07.03.2025).

References

- Hryn'ova, M. V., & Khomenko, L. H. (2024). Osvitnii brendynh yak kluchovyi element tsyfrovoho partnerstva zakladiv osvity [Educational branding as a key element of digital partnership in educational institutions]. *Suchasni informatsiini tekhnolohii ta innovatsiini metodyky navchannia v pidhotovtsi fakhivtsiv: metodolohiia, teoriia, dosvid, problemy*, (72), 96–103.
- Department of Publishing and Editing. (2025, March 8). Vydavnycho polihrafichniy instytut KPI im. I. Sikors'koho [Publishing and Printing Institute, Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute]. <https://vsr.vpi.kpi.ua/>
- Department of Publishing, Editing, and Information Theory. (2025, March 8). Cherkaskyi natsionalnyi universytet imeni Bohdana Khmel'nyts'koho [Bohdan Khmelnytsky National University of Cherkasy]. <https://publishing.univer.ck.ua/>
- Department of Journalism and Philology. (2025, March 8). Sums'kyi derzhavnyi universytet [Sumy State University]. <https://journ.sumdu.edu.ua/ua/>
- Department of Journalism, Publishing, Printing, and Editing. (2025, March 8). Open International University of Human Development «Ukraine». https://uu.edu.ua/specialities_ifmc_jurnalistika
- Department of Journalism. (2025, March 8). Kam'ianets Podil'skyi natsionalnyi universytet imeni Ivana Ohienka [Kamianets Podilskyi National University named after Ivan Ohienko]. <https://journkaf.kpnu.edu.ua/>
- Pryshchenko, S. (2023). Vebresurs iz kolorystyky dlia suchasnoi mystetskoï osvity [Web resource on coloristics for modern art education]. *Ukrainska akademiia mystetstva*, (34), 152–159.
- Saienko, N. S., Holub, T. P., Lavrysh, Y. E., Luk'ianenko, V. V., & Lytovchenko, I. M. (2022). Intehratsiia tsyfrovyykh tekhnolohii v osvittinii protses: Vyklyky ta perspektyvy [Integration of digital technologies into the educational process: Challenges and prospects]. Kyiv: Tsentr uchbovoi literatury.
- Senchenko, Yu. O. (2024). Doslidzhennia metodiv pokrashchennia korystuvats'koho dosvidu ta dostupnosti veb portalu virtual'noho muzeiu [Research on methods for improving user experience and accessibility of the virtual museum web portal]. *Redaktsiina kolehiia*, 191–193.
- Suvorova, A., & Tatarnikov, A. (2024, March 15). Analiz osnovnykh kryteriiv veb dizainu ta yikh vplyv na korystuvats'kyi dosvid [Analysis of key web design criteria and their impact on user experience]. *Materialy konferentsii MNL (Kyiv)*, 92–93. <https://archive.liga.science/index.php/conference-proceedings/article/view/808>
- Chebota'ova, I. B., & Cherkashyna, H. I. (2024). Osnovni trendy UI/UX dyzainu 2024 roku [Key UI/UX design trends of 2024]. *Polihrafichni, multymediini ta web tekhnolohii: Materialy Molodizhnoi shkoly seminaru IX Mizhnar. nauk. tekhn. konf.*, 2, 40–47.
- Berrahal, O. (n.d.). Interactive design or how to maximize user engagement? UX REPUBLIC. <https://www.ux-republic.com/en/maximiser-lengagement-utilisateur-avec-le-design-interactif/>
- Clark, J. (2025). WGSN advanced colour forecast 2025. WGSN. <https://www.wgsn.com/beauty/p/article/88678>

Надіслано до редакції 30.04.2025 р.