

Андрій Сінько,
здобувач третього
(освітньо-наукового) рівня вищої освіти
спеціальності «Журналістика»
Факультету журналістики
Київського столичного університету
імені Бориса Грінченка

Andrii Sinko,
PhD Student,
Specialty Journalism,
Faculty of Journalism,
Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University
 <https://orcid.org/0000-0001-7179-8118>
✉ a.sinko@kubg.edu.ua

ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

TRANSFORMATION OF INFORMATION ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF MODERN SOCIETY

АНОТАЦІЯ. У статті досліджено різноманітні аспекти інформаційної діяльності в умовах цифрової трансформації. Подано опис трансформації не лише як сукупності технічних змін, а як системного процесу, що впливає на функціонування управлінських, соціальних і комунікаційних інституцій. Опрацьовано наукові праці дослідників, які підтверджують, що цифрові зміни впроваджують нову логіку управління, орієнтовану на відкритість, прозорість і ефективність.

На основі проаналізованих досліджень науковців у межах цього дослідження сформульовано таблицю із зазначенням періодизації цифрових перетворень, починаючи з етапу становлення незалежної України. Це дозволяє пояснити значення таких термінів, як «оцифрування», «цифровізація» та «цифрова трансформація». Крім того, в таблиці описано, як технологічний прогрес відображався у змінах комунікаційних інструментів, зокрема у сфері зв'язків з громадськістю. Окремий акцент зроблено на ролі цифрових платформ, які з часом перетворилися на базовий інструмент функціонування інформаційного простору. У межах цього проаналізовано соціальні мережі як інструмент з персоналізованим підходом, що здатний як формувати громадську думку, так і впливати на світогляд конкретної аудиторії.

Також в межах цифрової трансформації останніх років розглянуто вплив технологій штучного інтелекту, що активно впроваджується у сферу інформаційної діяльності. Описано інструмент як такий, що може автоматизувати певні процеси взаємодії з аудиторією. Крім того, може долучитись до прийняття управлінських рішень і допомагати формувати новий рівень взаємодії суспільства з інформаційною системою.

Загалом йдеться про те, що цифрова трансформація як комплексне явище та один з етапів розвитку сучасного суспільства прямо впливає на принципи побудови комунікаційних процесів. Цілком логічно, що такі зміни провокують появу нових підходів взаємодії в межах інформаційного простору та інструментів для збору, обробки чи донесення інформації.

Ключові слова: зв'язки з громадськістю; інформаційна діяльність; соціальні комунікації; інформація; комунікація; цифровізація.

ABSTRACT. The article examines various aspects of information activities in the context of digital transformation. The author describes the transformation not only as a set of technical changes but also as a deep systemic process that affects the functioning of administrative, social, and communication institutions. The scientific works of researchers have been analyzed, which confirm that digital changes are introducing a new management logic focused on openness, transparency, and efficiency.

Based on the analyzed research of scholars, this study formulates a table indicating the periodization of digital transformations, starting from the stage of the formation of independent Ukraine. This allows us to explain the meaning of such terms as “digitization”, “digitalization”, and “digital transformation”. In addition, the table describes

how technological progress has been reflected in changes in communication tools, particularly in the field of public relations. A special emphasis is placed on the role of digital platforms, which, over time, have become a basic tool for the functioning of the information space. In this context, the author analyzes social media as a tool with a personalized approach that can both shape public opinion and influence the worldview of a particular audience.

Also, as part of the digital transformation of recent years, the author considers the impact of artificial intelligence technologies that are being actively implemented in the field of information activities. The author describes a tool that can automate certain processes of interaction with the audience. In addition, it can contribute to managerial decision-making and help shape a new level of interaction between society and the information system.

In general, digital transformation is a complex phenomenon and one of the stages of development of modern society, directly affecting the principles of building communication processes. Quite logically, such changes provoke the emergence of new approaches to interaction within the information space and tools for collecting, processing, or communicating information.

Keywords: public relations; information activities; social communications; information; communication; digitalization.

© А. Сінько, 2025

Вступ. Сучасний етап розвитку цифровізації суспільства є глобальним трендом, що впливає безпосередньо на всі сфери життєдіяльності. Почасти, вагомі зміни стосуються й інформаційної діяльності зокрема, яка дедалі більше залежить від розвитку цифрових технологій, що змінює її форми, інструменти та канали комунікації. Як зазначає В. Ю. Биков, цифрова трансформація – це не лише технологічне оновлення, а й системна зміна суспільних механізмів, які впливають на функціонування соціальних інститутів, зокрема управлінських структур інформаційної сфери [1]. У контексті глобальних трансформацій ХХІ століття цифровізація постає не просто як певна новинка чи інновація, а як нова парадигма розвитку суспільства. Її вплив охоплює безліч зрозумілих для суспільства речей та змінює способи соціальної взаємодії, структуру комунікацій, управлінські процеси й інформаційні практики. У той час, як раніше інформаційна діяльність виконувала здебільшого прості функції обміну, збереження та передачі інформації, зараз перетворюється на складний управлінський інструмент, що тісно інтегрований у цифрову інфраструктуру різних галузей.

Крім того, С. П. Кух зауважує, що цифрова трансформація в Україні є ключовим елементом публічної модернізації, спрямованої на забезпечення відкритості, прозорості та ефективності управлінської діяльності через впровадження

цифрових інструментів [4]. Це означає, що інформаційна діяльність перестає бути допоміжною функцією і стає центральним механізмом соціального координування, впливу та регулювання.

Мета та завдання. Метою дослідження є уточнення впливу цифровізації на становлення та розвиток інформаційної діяльності в Україні, а також виокремлення й характеристика етапів цифровізації процесів, пов'язаних із налагодженням зв'язків з громадськістю. Для ефективності дослідження було сформульовано низку завдань, серед яких:

- сформулювати чіткі дефініції понять «цифрова трансформація», «оцифрування» та «цифровізація»;
- конкретизувати вплив цифровізації на генезу інформаційної діяльності в Україні;
- визначити та описати періоди розвитку цифровізації процесів, які пов'язані з інформаційною діяльністю в частині налагодження зв'язків з громадськістю.

Методологія дослідження. У цьому науковому дослідженні представлено теоретичний огляд наукових праць фахівців у галузі соціальних комунікацій та суміжних дисциплін. У процесі роботи було застосовано загальнонаукові методи, зокрема дедукцію, індукцію та аналітичний підхід, що дало змогу комплексно й ґрунтовно розкрити тему. Застосування описового методу сприяло висвітленню сутності предмета дослідження та

ключових проблем, пов'язаних із ним. Крім того, для формулювання висновків щодо особливостей функціонування інформаційної діяльності в умовах впливу цифрової трансформації було використано метод узагальнення.

Результати дослідження. Інформаційна діяльність в умовах цифровізації постійно видозмінюється зважаючи на певні періоди змін та вдос-

коналення. Варто зазначити, що низка науковців з різних галузей сформулювали досить чіткі етапи розвитку цифрової трансформації, які можна розділити за роками [5,7]. Проаналізувавши кілька статей, було сформульовано власну хронологічну таблицю розвитку цифрової трансформації від моменту оголошення незалежності України (Таблиця 1).

Таблиця 1

Хронологічна таблиця розвитку цифрової трансформації

Роки	Назва періоду	Опис
1990-ті	Оцифрування	Початковий етап, коли в межах інформаційної діяльності почали використовувати цифрові технології для збору, обробки та зберігання інформації. Це включало перехід від аналогових до цифрових форматів у виробництві контенту.
2000-2010	Цифровізація	На цьому етапі відбувалося активне впровадження цифрових платформ для розповсюдження контенту. Фахівці інформаційної галузі почали використовувати інтернет, соціальні мережі та мобільні застосунки для взаємодії з аудиторією.
2010 року – донині	Цифрова трансформація	Сучасний етап характеризується глибокими змінами в організаційній структурі, зумовлених впровадженням нових бізнес-моделей та використанням передових технологій, таких як штучний інтелект, аналітика даних тощо.

Важливо також окреслити чіткі межі етимології поняття «цифрова трансформація», аби не сплутати з іншими синонімічно схожими термінами, які вживались на різних етапах розвитку технологій. Зокрема йдеться про такі поняття, як «оцифрування» та «цифровізація». Якщо підсумувати визначення цих термінів, ґрунтуючись на думках більшості науковців, то коротко можна охарактеризувати кожен з них так:

- оцифрування – створення цифрових варіантів друкованих документів;
- цифровізація – збільшення частки використання цифрових технологій;
- цифрова трансформація – зміни, що зумовлені впливом цифрових технологій [9-11].

Таким чином, сучасна інформаційна діяльність – це вже не просто технічна процедура, а складна соціальна технологія, що здійснює управлінський вплив у реальному часі. Її роль в умовах цифровізації значно зростає, адже вона визначає якість суспільного діалогу, рівень прозорості державних інституцій та здатність до ефективної реакції на виклики сучасності.

Етап цифрової трансформації, що представлено у Таблиці 1 можна охарактеризувати як «ера

соціальних мереж та штучного інтелекту». Це підтверджують дослідження впливових українських науковців. Зокрема, Н.І. Білан у своїй статті підкреслює, що цифрові платформи, зокрема соціальні мережі, поступово перетворюються на інституційну основу інформаційного простору. Вони не лише виконують функцію каналів обміну інформацією, а й формують новий тип комунікаційної взаємодії між громадянами, представниками влади та медіаінституціями [2]. Таким чином, соціальні мережі стають інструментом, який дозволяє створити власний індивідуальний інформаційний простір, у межах якого кожен користувач формує власну інформаційну реальність. На це впливають як персоналізовані налаштування в межах конкретних соціальних мереж, так і алгоритми цих платформ. З одного боку, такий підхід розширює можливості персоналізованої комунікації, проте водночас породжує інформаційну фрагментацію та ризики потрапити в окрему «інформаційну бульбашку».

Крім того, протягом останніх кількох років, стрімко розвиваються технології штучного інтелекту. Іноді такі технології можуть замінювати просте виконання рутинних завдань, а часом на-

віль управлінці інтегрують їх у свою роботу. Більше того, спільне дослідження українських та іноземних науковців пропонує підхід до управління соціальними комунікаціями, заснований на поведінковій економіці та використанні інструментів штучного інтелекту. Це унікальний підхід, що може набути нових етапів розвитку. На основі цієї теорії підкреслюється автоматизація управління комунікаціями через сервіси LLM, що дозволяє формувати повідомлення, які підтримують соціальні трансформації з урахуванням історичного, культурного та політичного контексту [8]. Тобто в недалекому майбутньому створення контенту та інших процесів інформаційної діяльності може відбуватись через повноцінне делегування таких процесів великим мовним моделям.

Загалом цифрова трансформація будь-якої галузі має низку викликів, що так чи інакше постають на шляху розвитку певних інституцій. Зокрема в контексті соціальних комунікацій варто зазначити, що інформаційна діяльність виступає як об'єкт стратегічної трансформації. У своїй науковій праці дослідники А. М. Ісаєв та К. В. Шиманська наголошують, що цифрова трансформація не просто оптимізує інформаційні процеси, а формує нову екосистему обміну інформацією всередині організацій, що значно підвищує роль аналітики та персоналізації інформаційних сервісів [3]. На основі цього також виникає питання правового регулювання на кожному з етапів розвитку та вдосконалення системи.

Зокрема в науковій праці дослідників В. Р. Луценка та Т. О. Пікулі продемонстровано, що для реалізації цифрової трансформації у сфері інформаційної діяльності необхідне чітке нормативно-правове регулювання, яке охоплює питання цифрової безпеки, доступу до інформації, збереження персональних даних та прозорості комунікацій [6]. Тоді цей процес буде певною мірою стандартизовано та інтегровано в різні процеси суспільного співіснування.

Висновки та перспективи. Отже, за результатами дослідження можна стверджувати, що вплив цифрової трансформації на інформаційну діяльність має досить послідовні етапи. Це зумовлено змінами технологічних підходів, що так чи інакше інтегруються в суспільне життя. Можемо спостерігати поступовий перехід від традиційних форматів роботи з інформацією до

комплексного впровадження цифрових технологій, що впливають не лише на інструменти, а й на саму сутність інформаційної взаємодії. Варто зазначити, що в межах цієї модернізації суспільства інформаційна діяльність постає як гнучка, адаптивна система, здатна реагувати на виклики цифрової епохи.

Крім того, можна стверджувати, що сучасна інформаційна діяльність в умовах цифрової трансформації перебуває в активній фазі розвитку. Досить динамічним також є процес інтеграції інноваційних технологій у межах змін та покращення. Йдеться про штучний інтелект, великі дані, хмарні обчислення тощо. Такі зміни формують новий ландшафт для функціонування інформаційної діяльності, тому звичні процеси взаємодії з даними потребують перегляду традиційних підходів відповідно до викликів сучасності. Особливої уваги потребує застосування штучного інтелекту, який здатен автоматизувати обробку великого обсягу інформації, прогнозувати поведінкові моделі користувачів, а також брати участь у створенні контенту. Водночас такі можливості створюють можливу появу нових ризиків. Це стосується етичних і правових викликів, підвищення рівня дезінформації чи маніпуляції даними.

Основною передумовою успішного функціонування інституції соціальних комунікацій в межах розвитку новітніх технологій має стати підготовка кваліфікованих фахівців, які володітимуть відповідними технічними навичками та вмітимуть грамотно аналізувати інформаційне середовище. Крім того, важливими також залишаються аспекти, що дозволяють керувати ризиками, оскільки в процесі змін та застосування нових підходів досить часто можуть виникати ситуації не прийняття чи відторгнення таких ідей певною частиною суспільства. Почасти, це також стосується неналежної роботи певних сервісів чи недостовірності згенерованої інформації, що може викликати суспільний резонанс у негативному контексті. Таким чином, можна підсумувати, що майбутнє інформаційної діяльності залежить від балансу між технологічними можливостями й соціальною відповідальністю, а людський фактор налагодження цього процесу стає ключовим елементом якісної комунікації.

Список використаної літератури

1. Биков В. Ю. Цифрова трансформація суспільства і розвиток комп'ютерно-технологічної платформи освіти і науки України. URL: <https://er.nau.edu.ua/items/1fe13a34-fc70-432b-878d-05757961ba1a> (дата звернення: 07.05.2025).
2. Білан Н. Сутнісні характеристики соціальних медіаплатформ в інформаційному суспільстві. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences*. 2016. С. 28–31. URL: https://seanewdim.com/wp-content/uploads/2021/03/The-essential-characteristics-of-the-social-media-platforms-in-the-information-society-N.-Bilan.pdf?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 07.05.2025).
3. Ісаєв А. М., Шиманська К. В. Теоретичні засади оцінки цифрової трансформації економічних процесів компанії. *Економіка, управління та адміністрування*. № 3(101). 2022. С. 9–14. DOI: [https://doi.org/10.26642/ema-2022-3\(101\)-9-14](https://doi.org/10.26642/ema-2022-3(101)-9-14).
4. Кух С. П. Теоретико-методологічні підходи до трактування сутності цифровізації та цифрової трансформації публічної служби у сучасному науковому дискурсі. *Ефективність державного управління*, вип. 1, вип. 74/75, Жовтень 2023. С. 52–56. DOI: <https://doi.org/10.36930/507409>.
5. Орел А., Дяченко В. Етапи та роль цифрової трансформації у вдосконаленні управління інноваціями. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 56. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-30>.
6. Пікуля Т., Луценко В. Правове забезпечення цифрової трансформації в Україні. *Науковий вісник Ужгородського Національного Університету*. 2024. С. 61–67. URL: <https://visnyk-juris-uzhnu.com/wp-content/uploads/2024/03/11.pdf> (дата звернення: 07.05.2025).
7. Саприкін В. Оцифровування, цифровізація та цифрова трансформація публічного управління в Україні. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2024. Т. 1 : Державне управління. С. 116–121.
8. Dyachenko Y., Humenna O., Soloviov O., Skarga-Bandurova I., Nenkov N. LLM services in the management of social communications. 2025. Vol. 8. DOI: <https://doi.org/10.3389/frai.2025.1474017>.
9. Mendes A. What is Digital Transformation? Everything You Need to Know, 2024. URL: <https://www.imaginarycloud.com/blog/what-is-digital-transformation> (дата звернення: 07.05.2025).
10. Oentoro A. Digitization, Digitalization, and Digital Transformation Explained, 2024. URL: <https://agilitycms.com/blog/digitization-digitalization-and-digital-transformation-explained> (дата звернення: 07.05.2025).
11. Tekinerdogan B. Digitalization: Past, Present, and Future. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/digitalization-past-present-future-bedir-tekinerdogan/> (дата звернення: 07.05.2025).

References

- Bykov, V. Yu. (2019). Digital transformation of society and development of the computer-technological platform of education and science of Ukraine. *Scientific Articles of the Department of Human Factor Management*. <https://er.nau.edu.ua/items/1fe13a34-fc70-432b-878d-05757961ba1a>
- Bilan, N. (2016). Essential characteristics of social media platforms in the information society. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. Social Communications*, 13(82), 28–31. <https://seanewdim.com/wp-content/uploads/2021/03/The-essential-characteristics-of-the-social-media-platforms-in-the-information-society-N.-Bilan.pdf>
- Isaev, A. M., & Shimanskaya, K. V. (2022). Theoretical foundations for assessing the digital transformation of the company's economic processes. *Economics, Management and Administration*, 3(101), 9–14. [https://doi.org/10.26642/ema-2022-3\(101\)-9-14](https://doi.org/10.26642/ema-2022-3(101)-9-14)
- Kukh, S. P. (2023). Theoretical and methodological approaches to the interpretation of the essence of digitalization and digital transformation of the public service in modern scientific discourse. *Efficiency of Public Administration*, 1(74/75), 52–56. <https://doi.org/10.36930/507409>
- Orel, A., & Dyachenko, V. (2023). Stages and role of digital transformation in improving innovation management. *Economy and Society*, (56). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-30>
- Lutsenko, V. R., Pikylya, T. O. (2024). Legal support of digital transformation in Ukraine. *Scientific Bulletin of Uzhhorod National University*, 61–67. <https://visnyk-juris-uzhnu.com/wp-content/uploads/2024/03/11.pdf>
- Saprykin, V. (2024). Digitization, digitalization, and digital transformation of public administration in Ukraine. *Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Public Administration*, 1, 116–121.

- Dyachenko, Y., Humenna, O., Soloviov, O., Skarga-Bandurova, I., & Nenkov, N. (2025). LLM services in the management of social communications. *Frontiers in Artificial Intelligence*, 8, 1474017. <https://doi.org/10.3389/frai.2025.1474017>
- Mendes, A. (2024). What is digital transformation? Everything you need to know. *Imaginary Cloud Blog*. <https://www.imaginarycloud.com/blog/what-is-digital-transformation>
- Oentoro, A. (2024). Digitization, digitalization, and digital transformation explained. *Agility CMS Blog*. <https://agilitycms.com/blog/digitization-digitalization-and-digital-transformation-explained>
- Tekinerdogan, B. (n.d.). Digitalization: Past, present, and future. *LinkedIn*. <https://www.linkedin.com/pulse/digitalization-past-present-future-bedir-tekinerdogan/>

Надіслано до редакції 30.04.2025 р.