

Володимир Гнот,
здобувач ступеня доктора філософії
спеціальності 061 «Журналістика»
кафедри радіомовлення і телебачення
Львівського національного університету
імені Івана Франка

Парасковія Дворянин,
кандидат наук з соціальних комунікацій,
доцент кафедри радіомовлення і телебачення
Львівського національного університету
імені Івана Франка

Volodymyr Hnot,
PhD candidate,
Speciality 061 Journalism,
Broadcast and Television Department,
Ivan Franko National University of Lviv
✉ volodymyr.hnot@lnu.edu.ua

Paraskoviya Dvorianyn,
PhD (Social Communications),
Broadcast and Television Department,
Ivan Franko National University of Lviv
id <https://orcid.org/0000-0002-7858-3563>
✉ paraskadvorianyn@gmail.com

ЕВОЛЮЦІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ: ФУНКЦІОНАЛЬНО-СТИЛІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ БЛОГЕРСТВА

EVOLUTION OF JOURNALISM: FUNCTIONAL AND STYLISTIC FEATURES OF BLOGGING

АНОТАЦІЯ. В епоху новітніх технологій та глобалізації інформації інтернет-платформи стали не лише майданчиками для обміну думками, але й експрес-каналами для здобуття популярності та впливу. Однією з таких динамічних форм є блогерство – феномен, який пронизує сучасну медіасферу, перетворюючи її звичайні рамки та переписуючи правила гри. Актуальність дослідження зумовлена тим, що за останні роки блогерство стало важливою складовою частиною медіаландшафту, як в інтернет-просторі, так і поза його межами. Мета дослідження – виявити та проаналізувати функціонально-стилістичні трансформації, що відбулися в журналістиці внаслідок розвитку та поширення блогерства як нової форми медіакомунікації. Відповідно до зазначеної мети дослідження нашим завданням є проаналізувати зміни в стилістиці журналістських матеріалів під впливом блогерської комунікації. У дослідженні використано теоретичні методи (аналіз наукової літератури, системний аналіз, контент-аналіз) та емпіричні методи (якісний аналіз текстів, спостереження).

Блогерство, на перший погляд, може здатися лише персональним висловлюванням в інтернеті, але його важливість та вплив стали об'єктом ретельного дослідження. Замість традиційних редакцій та журналістських кодексів, блогери взяли на себе роль інформаційних агентів та кураторів власних інтересів. Саме тут виникає перша принципова відмінність блогерства від традиційної журналістики – відсутність ієрархії та вільний доступ до висловлювання своєї точки зору.

У контексті новітньої журналістики, де інформаційний потік стрімко розгортається, блогери виступають як невизначений, але впливовий канал, через який події набувають нового виміру. Вони забезпечують не лише власний погляд на справи, але й стають посередниками між подіями та глядачами, пристосовуючи контент до вимог споживача і надаючи йому особистий відтінок.

Ключові слова: новітня журналістика; контент; медіа; блогерство; стилістичні особливості.

ABSTRACT. In the era of new technologies and information globalization, Internet platforms have become not only platforms for exchanging ideas but also express channels for gaining popularity and influence. One such dynamic form is blogging – a phenomenon that permeates the modern media sphere, transforming its usual framework and rewriting the rules of the game. The relevance of the study is due to the fact that in recent years, blogging has become an important component of the media landscape, both in the Internet space and beyond. The purpose of the study is to identify and analyze the functional and stylistic transformations that have occurred in journalism as a result of the development and spread of blogging as a new form of media communication. By

the stated purpose of the study, our task is to analyze changes in the style of journalistic materials under the influence of blogger communication. The study used theoretical methods (analysis of scientific literature, system analysis, content analysis) and empirical methods (qualitative analysis of texts and observations).

Blogging, at first glance, may seem like just a personal expression on the Internet, but its importance and influence have become the subject of careful study. Instead of traditional editorial boards and journalistic codes, bloggers have taken on the role of information agents and curators of their interests. This is where the first fundamental difference between blogging and traditional journalism arises – the absence of hierarchy and free access to expressing one's point of view.

In the context of modern journalism, where the information flow is rapidly developing, bloggers act as an indefinite but influential channel through which events acquire a new dimension. They provide not only their perspective on matters but also become intermediaries between events and viewers, adapting content to the requirements of the consumer and giving it a personal touch.

Keywords: *modern journalism; content; media; blogging; stylistic features.*

© В. Гнот, П. Дворянин, 2025

Вступ. Блогосфера, на відміну від традиційних медіа, характеризується більшою свободою самовираження та інтерактивністю. Політичні блогери часто використовують розмитий стиль та емоційно забарвлену лексику, особисті звернення та риторичні запитання. Слід визнати, що більшість беззмистовних блогів, є тому числі сплог, не притягнуть інтерес масової аудиторії і загубляться в інформаційному шумі мережі, але, незважаючи на це, їх публікації залишаються доступними, і познайомитися з ними може будь-хто, в тому числі і потрапити в блог завдяки посиланням пошукових систем, випадковим переходам і безлічі інших різноманітних шляхів.

Актуальність дослідження зумовлена низкою факторів, що відображають сучасні тенденції розвитку медіапростору. Блогерство виходить за межі звичайного репортажу чи аналітики, надаючи аудиторії не лише факти, але й власні враження, емоції та індивідуальний підхід. Це явище можна розглядати як форму гібридної журналістики, де об'єднуються об'єктивність та суб'єктивність, факти та коментарі, відкриваючи широкий простір для самовираження та творчості.

Не менш важливою рисою блогерства як форми новітньої журналістики є взаємодія з аудиторією. Постійний потік коментарів, лайків та репостів визначає не тільки популярність блогера, але і вплив його думки на громадську думку в цілому. Це стає можливим завдяки відкритому інтерфейсу, який блогери створюють для спілкування зі своєю аудиторією.

Теоретико-прикладні дослідження тематики еволюції журналістики у функціонально-стилістичних особливостях блогерства представлено у працях М. Рудик, Т. Гуменюк, А. Панасенко, І. Пиголенко, Є. Цимбаленка, М. Навальної, тощо.

Мета і завдання дослідження. Мета дослідження – виявити та проаналізувати функціонально-стилістичні трансформації, що відбулися в журналістиці внаслідок розвитку та поширення блогерства як нової форми медіакомунікації. Відповідно до зазначеної мети дослідження нашим завданням є проаналізувати зміни в стилістиці журналістських матеріалів під впливом блогерської комунікації.

Методи дослідження. Досліджуючи еволюцію журналістики щодо функціонально-стилістичних особливостей у блогерстві, ми використовували теоретичні методи (аналіз наукової літератури, системний аналіз, контент-аналіз) та емпіричні методи (якісний аналіз текстів, спостереження). Використання теоретичних методів, таких, як метод аналізу наукової літератури, ми вивчали наявні дослідження з теорії журналістики, медіакомунікацій, медіалінгвістики, блогерства та інтернет-комунікації. Працюючи у розрізі системного аналізу, ми розглядали журналістику та блогерство як складові частини комунікативної системи інформаційного простору з їхніми взаємозв'язками та взаємовпливами. Застосування емпіричних методів, таких як якісний аналіз текстів, за допомогою якого ми детально вивчали конкретні приклади журналістських матеріалів різних жанрів та дописи блоге-

рів різних форматів для виявлення функціонально-стилістичних ознак, та за допомогою методу спостереження ми проаналізували поведінку аудиторії в онлайн-середовищі для визначення впливу стилістичних особливостей.

Результати й обговорення. Блогери набувають значної популярності та впливу на громадську думку, часто конкуруючи з традиційними медіа за аудиторію та довіру. Розуміння їхніх функціональних та стилістичних особливостей є ключовим для розуміння сучасних інформаційних потоків. Еволюція блогосфери була швидкою і значущою. У своїх початках блоги були переважно особистими онлайн-журналами, де автори публікували свої думки, враження та спостереження. Однак з розвитком інтернету, платформ і соціальних мереж, блоги стали значним інструментом для різних цілей. За словами дослідниці М. Рудик: «Журналістика, як і суспільство загалом, є заручницею новітніх технологій, які з'являються настільки швидко, що ми навіть не усвідомлюємо, що з ними робити і як їх інтегрувати у виробничий процес. Віртуальні автори, якими нині, за різними статистичними даними, є чверть світового населення, формують нову свідомість і нові інформаційні пріоритети через продукування й обмін інформаційними потоками» [8, с. 90].

Зміни у блогосфері охоплюють не лише різноманітність тематики, але й формати. Журналістика, освіта, маркетинг, мода, кулінарія, технології, політика – усе це стало об'єктом інтересу для блогерів. Блоги перейшли від особистих до професійних, стали джерелом інформації для користувачів і інструментом для бізнесу. Інтерактивність також стала ключовою складовою частиною сучасних блогів. Коментарі, обговорення, можливість взаємодії з автором – все це відкрило нові можливості для спілкування та обміну думками. З'явилися також різні формати блогів: відеоблоги (влоги), мікроблоги (твітер), аудіо-блоги (подкасти). Це сприяло більшій доступності і різноманітності контенту для різних аудиторій.

Крім того, вплив блогів на суспільство став надзвичайно важливим. Блоги стали майданчиком для вираження думок, поширення ідей, активізації громадської думки та впливу на суспільно-політичні процеси.

Різнманітність блогів у сучасному цифровому просторі відображає широкий спектр інтере-

сів, творчих потреб та способів виразності сучасного суспільства. Цей унікальний формат інтернет-комунікації перетворився на масове явище, яке віддзеркалює не тільки індивідуальний стиль та унікальність авторів, але й ширший культурний контекст та тенденції.

Блогерство, починаючи як особистий онлайн-журнал, перетворилося на різноманітну мережу контенту, що об'єднує в собі кілька основних категорій. Особисті блоги дозволяють авторам виражати свої думки та досвід, підвищуючи особистий зв'язок з аудиторією. Водночас, спеціалізовані блоги, такі як модні, кулінарні, подорожні, технічні та інші, надають платформу для глибшого вивчення конкретних тематик та сприяють обміну досвідом у відповідних галузях.

Комунікативний простір блогосфери являє собою важливу платформу для обміну інформацією, ідеями та враженнями між авторами та їх аудиторією. З метою встановлення зворотного зв'язку можлива публікація коментарів у власному блозі з розміщенням посилання на джерело інформації.

Найбільш популярними напрямками залишаються такі теми журналістики: національна специфіка життя країни, робота військових, конфлікти інтересів та ін. Дослідниця Т. Гуменюк констатує, що «Сучасний блогерський український медіа-простір вийшов у фазу активного зростання і цьому є три основні причини. По-перше, це легкодоступність інформації. Газети, журнали, телебачення вимагають низки дій: купити, увімкнути, знайти те, що цікаво. Блоги легкодоступні: будь-якої миті людина може дістати телефон з кишені та подивитися стрічку в соціальних мережах. Так у конкретному моменті він задовольняє своє бажання отримати інформацію, розважитися. По-друге, простота інформації. Чому одні, вже відомі соціальні мережі, процвітають, той же інстаграм, тікток, інші, де великі тексти, йдуть. Зараз фокус зміщується на сторіс. Пости потрібно читати, на них потрібен час. Сторіс – це легкозасвоюваний контент: дивитися, перегортає. Наразі навіть 15-секундне відео не доглядають до кінця. По-третє, це візуальний ряд, який не напружує, коли не потрібно думати, не потрібно читати. Читається лише простий текст, що складається з одного-двох речень. Соціальні мережі, які максимально доступні та максимально прості для сприйняття, набирають популярності» [2, с. 66]

У період військового та політичного протистояння чимало блогерів змінили тональність своїх публікацій та стримів і перейшли до висвітлення актуальних подій: економічних, політичних та соціальних наслідків сучасних подій. Специфіка інтернет-дискурсу у блогосфері у військовий період обумовлена особливостями його появи та поширення, внаслідок чого він набув низки функціонально-стилістичних особливостей.

Для сучасної публіцистики та журналістики в цілому характерна тенденція до різноманітності форм подачі матеріалу, відхід від інформативності, що створює стилістичну строкатість, швидко зміну мовних планів. Однак аналіз даних обраних публікацій показує, що імпліцитні форми при цьому переважають. Це пояснюється не тільки внутрішньою еволюцією журналістики, а й відповідним типом спілкування блогерів з реципієнтом. Присутність автора в репортажах, ступінь його активності, характер його участі в подіях визначають прогрес сучасної журналістської діяльності.

У сьогоденному інтернет-просторі, присвяченому, зокрема, масовій культурі та формам поведінки у військовий період, комунікація блогерів, що знаходить свою маніфестацію у вигляді записів в блогах, характеризується рядом особливостей, таких як, наприклад, інтерактивність, інтертекстуальність, полімодальність модусів репрезентації контенту, експресивність. Подібна специфіка певною мірою обумовлена можливостями всіх елементів мовної системи, а також паралінгвістичними компонентами. Сучасні блогери креативно поєднують вербальні та невербальні компоненти, завдяки чому дискурс такого типу блогосфери відрізняється різноманітністю. Подібною є індивідуальність подачі матеріалів блогерами на різних інформаційних каналах, де в кожному слові прослідковується авторська позиція. Це набирає крайніх радикальних форм у періоди соціальних потрясінь, якими є і військові події.

У період військових дій чимало журналістів переорієнтувались на військову тематику та почали використовувати військову термінологію. Детальніше розглянемо це далі у контент-аналізі. За останні два роки неймовірно зростає інтерес до ютуб-каналів програм розслідувань: Bihus.Info, Схеми, програми Української правди, автором яких є журналіст Михайло Ткач, стріми, які прово-

дить редактор Цензор.НЕТ Юрій Бутусов. Згадані проєкти викривають корупцію та оприлюднюють ці факти у блогосфері, активно обговорюючи в суспільстві, оскільки суспільство обирає незалежні джерела інформації. Це свідчить про оформлення журналістики як четвертої влади.

Проаналізуємо окремі авторські матеріали журналістів різних типів (воєнних, новинних, політичних, розважальних блогерів). Проаналізуємо обрані авторські публікації і відразу відмітимо, що фактично всі вони несуть на собі вираження саме власної позиції автора, оскільки використано арсенал як експліцитних, так й імпліцитних засобів вираження.

Використання емоційно-забарвленої лексики і лексики розмовного стилю є характерним для журналістів, котрі не мають професійної освіти, але склалось так, що стали журналістами. До такої категорії належать Влада та Костянтин Ліберови. Одесити, котрі намагались від початку військових подій створити хроніку у вигляді фото- та відеофіксації, не скупились на коментарі до подій, котрі відбуваються. Так, фотозвіт про зустріч наших захисників Азовсталі Влада Ліберова супроводить розлогим текстом: *«Приблизно раз на місяць мене накриває так, що мені потрібно просто виплакати і так зняти стрес.куди ми приїхали якраз у момент евакуації людей із «Азовсталі». ...коли виходили з автобусів – першими людьми, яких бачили, були ми. Їм треба було виговоритись, вони не замовкали, а ми слухали...»* [4].

Прийоми агітації та антиагітації часто трапляються у роботах військових журналістів. Такими засобами вираження авторської позиції наповнені матеріали за авторством журналіста та спецкора «АрміяInform» Тараса Греня. Автор має величезну кількість публікацій про важливість інформаційного фронту: *«Не дати ввести себе в оману, протистояти інформаційним атакам – одне із завдань, які стоять перед громадянським суспільством. Я переконую Вас довіряти лише офіційним джерелам, керівництву країни та регіону, оскільки інформаційна гігієна має допомогти суспільству зберегти єдність»* [3].

Тарас Грень – професійний військовий журналіст. Його матеріали вирізняються доказовістю, професійністю та глибоким аналітичним підґрунтям. Прямої агітації у його текстах не зустрінеш, але читачі схильні довіряти його авторсько-

му іміджу. Так, низка публікацій щодо важливості іміджу та вагомості державного слова в інформаційному просторі, широко передруковувались в інших виданнях та активно цитувались у соціальних мережах. *«Бої на інформаційному фронті відбуваються щогодини, щохвилини без жодного перепочинку, – каже він. – Противник працює відразу за декількома інформаційними напрямками. З одного боку, він намагається сіяти паніку, викидаючи фейкові новини та панічні трактування тих чи інших подій. З іншого, він плекає настрої у суспільстві з метою спонукати українців знизити підтримку армії. З третього боку, противник постійно намагається знайти слабкі місця в соціумі та розгойдати ситуацію в Україні, бажаючи створити так звану п'яту колону. І треба цьому протистояти»* [3], – приблизно такими словами починаються тексти автора, де немає прямої агітації, але відчувається настрій тримати внутрішній інформаційний фронт країни.

Експліцитним засобом є також використання слів, що виражають ставлення мовця. Єфрем Лукацький – український фотокореспондент, автор неймовірно великої кількості матеріалів із гарячих точок усього світу. З початком військових дій на території України – став амбасадором Associated Press. Роботи Лукацького друкують провідні видання світу, такі як Time, Los Angeles Times, The Guardian. У своїх публікаціях автор дуже емоційно описує події, зафіксовані ним на фотоплівці. *«На війні завжди є маніяки. Але те, що я побачив у нас, – катастрофа...»* [1], – так описує Є. Лукацький кадри, зняті ним у Бучі, Гостомелі, Бородянці. Також він наголошує на важливості військових журналістів та коментаторів: *«Немає таких завдань, які б не могла вирішити інформаційна армія...»* [1].

Слова-індикатори як спосіб імпліцитного вираження авторської позиції військового журналіста наявні в текстах усіх обраних нами авторів. Костянтин і Влада Ліберови супроводжують свої фоторепортажі підписами, де фігурують спеціалізовані терміни *«виходи», «приліт», «ракурс», «іноземні журналісти»* тощо. Варто зазначити, що Ліберови не люблять той контекст, у якому західні видання показують Україну у своїх публікаціях. І тому ще активніше просувають свій фото- та відеоконтент.

Слова-індикатори професійних військових журналістів стосуються насамперед пояснень певних явищ: *«інший бік фронту», «війни роблять медіа»,*

«інформаційна війна, офіційна пропаганда»... «Західні журналісти до нас зараз приїжджають як на сафарі. Це не їхня війна, розумієте?», – такими емоційними словами наповнено тексти Єфрема Лукацького.

Блогерство як явище новітньої журналістики є не лише еволюцією інформаційного простору, але й новим рівнем взаємодії між творцями контенту та споживачами інформації.

Висновки та перспективи. Блогерство, з одного боку, визначається своєрідністю та неповторністю кожного творця контенту. Брак редакційних обмежень дозволяє блогерам висловлювати власний погляд на події та створювати інформаційний продукт, який відзначається автентичністю та особистим підходом. Це відрізняє блогерство від традиційної журналістики, де часто переважає об'єктивність та колективна редакційна фільтрація.

З іншого боку, блогери вже давно перестали бути простою особистістю в інтернеті; вони стали кураторами власних інтересів, експертами в обраних сферах, а іноді й впливовими громадськими діячами. Така трансформація зумовлює новий рівень відповідальності перед аудиторією та суспільством у цілому.

Однією з ключових рис блогерства є його вплив на формування громадської думки. Блогери, як активні учасники цього процесу, стають не лише спостерігачами, але й ініціаторами обговорень та змін в суспільстві. Їхні думки та погляди стають частинами глобальної дискусії, впливаючи на перспективи та оцінки подій.

Взаємодія з аудиторією стала ключовою характеристикою блогерства. Коментарі, лайки та репости не лише визначають популярність блогера, але і роблять його контент більш відкритим та доступним для діалогу. Це відзначається високим рівнем суб'єктивності та інтерактивності, створюючи платформу для обміну думками та ідеями.

Необхідно також зазначити, що естетичні та креативні аспекти блогерства мають суттєвий вплив на сприйняття контенту. Вміле використання візуальних елементів, стилізація та оригінальний підхід до подання інформації роблять контент привабливим для різних аудиторій.

Блогерство в сучасному світі стало більше, ніж просто формою журналістики. Це важливий інструмент формування громадської думки, висвітлення подій та культурних тенденцій, а та-

кож платформа для вираження індивідуальності та творчості. Його роль та вплив будуть лише зростати в умовах постійного розвитку цифрових технологій та змін у способах сприйняття інформації.

Список використаної літератури

1. Гайванович І. Єфрем Лукацький: «Я не можу забути голосів, які благають про порятунк». Локальна ІСТОРИЯ. 19 лютого 2025 URL: <https://localhistory.org.ua/texts/interviu/iefrem-lukatskii-ia-ne-mozhu-zabuti-golosiv-iaki-blagaiut-pro-poriatunok/> (дата звернення: 20.04.2025).
2. Гуменюк, Т. Сучасний блогерський медіапростір. *Український інформаційний простір*. 2022. Вип.1 (9). С. 57-68.
3. Засідко Б. «Військовий журналіст має виховуватися в певному дусі, розуміти, що таке служба, розуміти себе в службі, любити армію і бути армійцем», – Тарас Грень. Національна спілка журналістів України. URL: <http://surl.li/ylggul> (дата звернення: 20.04.2025).
4. Костянтин і Влада Ліберови, Костянтин і Влада Ліберови – українські фотографи, які чесно й емоційно показують війну. *VOGUE*. 27 лютого 2022 URL: <https://vogue.ua/article/culture/lifestyle/kostyantyn-ta-vlada-liberovi-ukrajinski-fotografi-yaki-chesno-i-emociyno-pokazuyut-viynu-49483.html> (дата звернення: 20.04.2025).
5. Навальна М. Блоги як нові засоби в сучасній комунікації. *Соціум. Документ. Комунікація*. 2021. Вип. 12. С. 238-254.
6. Панасенко А. Р. Блог як різновид масової журналістики в умовах інформаційного суспільства. *International Journal of Innovative Technologies in Social Science*. 2021. Вип 1 (22). С. 21-23.
7. Пиголенко І. В. Роль блогерства у формуванні інформаційного простору в сучасному українському соціумі. *Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики* : Збірник наукових праць. 2022. № 95. С. 27-35.
8. Рудик М. Журналіст-блогер на сучасному інформаційному ринку: секрети майстерності. *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика*. 2017. № (42), С. 267-272.
9. Цимбаленко Є., Соколова, К. Трансформація журналістських жанрів (на прикладі інтернет-медіа). *Інформаційне суспільство*. 2013. Вип. 17, С. 80-83.

References

- Haivanovych, I. (2025, February 19). Yefrem Lukatskyi: "I cannot forget the voices begging for salvation." *Lokal'na ISTORIA*. <https://localhistory.org.ua/texts/interviu/iefrem-lukatskii-ia-ne-mozhu-zabuti-golosiv-ia-ki-blagaiut-pro-poriatunok/>
- Humenyuk, T. (2022). Suchasnyi bloggerskyi mediaprostir [Modern blogger media space]. *Ukrainskyi informatsiinyi prostir*, 1(9), 57-68.
- Libervi, K., & Liberova, V. (2022, February 27). Kostiantyn ta Vlada Liberovi – ukrainski fotohrafy, yaki chesno y emotsiino pokazuiut viynu [Kostiantyn and Vlada Liberovi – Ukrainian photographers who honestly and emotionally show the war]. *VOGUE*. <https://vogue.ua/article/culture/lifestyle/kostyantyn-ta-vlada-liberovi-ukrajinski-fotografi-yaki-chesno-i-emociyno-pokazuyut-viynu-49483.html>
- Navalna, M. (2021). Blohy yak novi zasoby v suchasni komunikatsii [Blogs as new tools in modern communication]. *Sotsium. Dokument. Komunikatsiia*, 12, 238-254.
- Panasenko, A. R. (2021). Bloh yak riznovyd masovoi zhurnalistyky v umovakh informatsiinoho suspilstva [Blog as a type of mass journalism in the information society]. *International Journal of Innovative Technologies in Social Science*, 1(22), 21-23.
- Pyholenko, I. V. (2022). Rol bloherstva u formuvanni informatsiinoho prostoru v suchasnomu ukrainskomu sotsiiumi [The role of blogging in the formation of the information space in modern Ukrainian society]. *Sotsialni tekhnolohii: aktualni problemy teorii ta praktyky* : *Zbirnyk naukovykh prats*, 95, 27-35.
- Rudyk, M. (2017). Zhurnalist-bloher na suchasnomu informatsiinomu rynku: sekrety maisternosti [Journalist-blogger in the modern information market: secrets of mastery]. *Visnyk Lvivskoho universytetu. Seriia: Zhurnalistyka*, (42), 267-272.
- Tsybalenko, Ye., & Sokolova, K. (2013). Transformatsiia zhurnalistykykh zhanriv (na prykladi internet-media) [Transformation of journalistic genres (on the example of Internet media)]. *Informatsiine suspilstvo*, 17, 80-83.
- Zasidko, B. (n.d.). «Viiskovy zhurnalist maie vykhovuvatysia v pevnomu dusi, rozumity, shcho take sluzhba, rozumity sebe v sluzhbi, liubyty armiiu i buty armiitsem», – Taras Hren ["A military journalist must be brought up in a certain spirit, understand what service is, understand oneself in service, love the army and be a soldier," – Taras Hren]. *Natsionalna spilka zhurnalistiv Ukrainy*. <http://surl.li/ylggul>

Надіслано до редакції 28.04.2025 р.