

НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕДРИ

Поліщук Т. І.,
старший викладач,
Інститут журналістики
Київського університету імені Бориса Грінченка

Polishchuk Tetiana,
Senior Lecturer,
Institute of Journalism
of Borys Grinchenko Kyiv University

УДК 007: 304 [659+655+02]: 001

НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА КАФЕДРИ РЕКЛАМИ ТА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ГУМАНІТАРНОГО ІНСТИТУТУ КИЇВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА (2012–2015)

SCIENTIFIC STUDIES OF THE DEPARTMENT OF ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS OF HUMANITARIAN INSTITUTE OF BORYS GRINCHENKO KYIV UNIVERSITY (2012–2015)

Анотація. У статті йдеться про заснування кафедри реклами та зв'язків з громадськістю та її чотирирічну діяльність у стінах Гуманітарного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка. Окреслено етапи розвитку кафедри, наукові та фахові здобутки її працівників, вміщено звіт про низку заходів зорієнтованих на розвиток вищої освіти та популяризацію навчального закладу, що були організовані та проведені науковцями кафедри.

Ключові слова: Київський університет імені Бориса Грінченка, Гуманітарний інститут, реклама та зв'язки з громадськістю, видавнича справа та редагування, книгознавство, бібліотекознавство та бібліографія.

Abstract. The article deals with establishment of the Department of Advertising and Public Relations and its four-year activity in the walls of Humanitarian Institute of Borys Grinchenko Kyiv University. It is outlined the steps of development of the department, academic and professional achievements of its staff, the report related to a series of events oriented towards development and promotion of higher education institution that were organized and carried out by the scientists of the department.

Keywords: Borys Grinchenko Kyiv University, Humanitarian Institute, advertising and public relations, publishing and editing, book science, library science and bibliography science.

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю заснована у вересні 2012 року. Очолює її кандидат педагогічних наук, доцент Горбенко Галина Василівна.

Наукова робота кафедри реклами та зв'язків з громадськістю сфокусована у межах теми «Формування моделі майбутнього фахівця сфери соціальних комунікацій в умовах багатопрофільної університетської освіти». Ця тема, зокрема, охоплює таке коло проблематики видавничої справи та редагування в межах теми: «Перспективи компетентної освіти фахівців з видавничої справи та редагування в сучасному інформаційному суспільстві». Підготовка фахівців з реклами та зв'язків з громадськістю за темою: «Підготовка фахівців з реклами та PR в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку», бібліотекарів, бібліографів та книгознавців за темою: «Підготовка сучасних компетентних фахів-

ців з книгознавства, бібліотекознавства і бібліографії у контексті гуманітарної освіти».

У листопаді 2014 році кафедра провела Міжнародну науково-практичну конференцію: «Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог» в якій взяли участь представники з України, Туреччини, Азербайджану, Білорусі, Нідерландів та Польщі. Науковці розглянули питання значення соціальних медіа в розвитку інфосфери, дослідження цифрового впливу на освіту сучасних журналістів та розробки нових бізнес-процесів, негативні наслідки віртуальної реальності на формування соціальної особистості. В центрі уваги експертів опинилося питання розвитку антикризового менеджменту, який повинен торкатись соціальної комунікації, видано збірник матеріалів [1].

Проведено круглий стіл «Сучасна бібліотека в інформаційному просторі» з Українською біблі-

отечною асоціацією, працівниками департаменту видавничої справи і преси, директорами провідних бібліотек, директорами кращих видавництв і книжкових магазинів. За підсумками проведення круглого столу прийнята резолюція про створення координаційної групи разом з представниками Міністерства культури і Українською бібліотечною асоціацією, коледжами і училищами культури і мистецтв, ВНЗ, які готують фахівців даної спеціальності, напрацювання матеріалу, з метою удосконалення Галузевого стандарту ОКХ.

25 вересня 2015 року проведено Всеукраїнську студентську науково-практичну конференцію «Бібліотека у цифровому медіасвіті». Видано збірник матеріалів [2].

24 жовтня 2015 року у Київському університеті імені Бориса Грінченка кафедра реклами та зв'язків з громадськістю провела Міжнародний форум «Комунікаційні виклики України в контексті східноєвропейських зв'язків».

Про перспективи і виклики комунікації України в контексті сучасної східноєвропейської політики говорили відомі спікери і знані експерти з багатьох країн світу, зокрема, Білорусі, Росії, Казахстану та України. На Міжнародному форумі викладачі кафедри реклами та зв'язків з громадськістю презентували Міжнародну сертифікатну програму з підготовки фахівців у галузі інформаційної і комунікаційної безпеки. Усіх, хто бажає отримати профільні знання та навички, а також фахівців-практиків, які готові поділитися своїми знаннями в цій галузі.

27–28 листопада 2015 року кафедра, спільно з видавництвом «Білий тигр», організувала та провела Всеукраїнську науково-практичну конференцію «Комунікаційні стратегії сучасної школи» [3]. В рамках конференції викладачами кафедри було організовано та проведено низку майстер-класів.

Студенти кафедри цілеспрямовано залучаються до розробки планових тем кафедри, за проблематикою яких готують курсові, дипломні роботи, наукові статті, доповіді, повідомлення та беруть активну участь у конференціях. Елементи наукових досліджень, що виконувалися студентами в проблемних групах, сприяють формуванню в них наукового світогляду, більш глибокому оволодінню спеціальністю, розвитку творчого мислення та індивідуальних здібностей, прищепленню навичок самостійної науково-дослідної роботи, розширенню теоретичного кругозору й наукової ерудиції майбутніх фахівців.

25 вересня 2015 року кафедра реклами та зв'язків з громадськістю провела Всеукраїнську студентську науково-практичну конференцію «Бібліотека в цифровому медіасвіті», присвячену 20-літтю Української бібліотечної асоціації. Допо-

віді та виступи учасників конференції були присвячені баченню ролі бібліотек в цифровому медіасвіті, дослідженню кращого досвіду українських та зарубіжних бібліотечних установ. Своє відображення у програмі конференції знайшли напрями розвитку, проблеми та підсумки з актуальних питань книгознавства, видавничої справи та книгорозповсюдження. Серед учасників конференції були студенти вищих навчальних закладів Києва, Канева, Одеси, Рівного. За матеріалами конференції видано збірку тез (в електронному форматі на CD) [4].

Отже, наукова робота кафедри реклами та зв'язків з громадськістю стосується конкретних напрямів досліджень: використання рекламних та PR-технологій, PR у соціокультурній сфері, соціальні мережі як інструмент реклами та PR, візуальна грамотність як складник медіаосвіти особистості, досліджує тематику видавничих стандартів та книжкових видань: навчальних, наукових, науково-популярних та довідково-енциклопедичних видань, практичні аспекти у видавничій справі і редагуванні та впровадженням інтерактивних засобів в освіті фахових редакторів, методологічні засади редагування, наукова проблема професійної підготовки фахівців з видавничої справи та редагування, корпоративна культура сучасного університету як чинник його інституційного становлення та розвитку. Таким чином, на кафедрі розгорнута активна робота над перспективами компетентнісної освіти фахівців з видавничої справи та редагування в сучасному інформаційному суспільстві в умовах багатопрфільної університетської освіти, що відповідає потребам галузі соціальних комунікацій, журналістики та культури сучасної України.

Список літератури:

1. Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів : матер. Міжнарод. наук.-практ. конф., 13 листоп. 2014 р. / МОН України, Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка ; за заг. ред. В. О. Огнев'юка ; [редкол.: В. О. Огнев'юк, Л. Л. Хоружа, О. Є. Бондарева та ін.]. – Київ : Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка, 2014. – 344 с.
2. Бібліотека в цифровому медіасвіті: присвячується 20-літтю Української бібліотечної асоціації : зб. матеріалів Всеукр. студ. наук.-практ. конф., 25 верес. 2015 р., м. Київ / М-во освіти і науки України, Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка ; Укр. бібл. асоц. ; уклад.: М. В. Макарова, Л. С. Прокопенко, В. Є. Сошинська ; орг. комітет: О. Є. Бондарева [та ін.]. – Електрон. вид. – Київ, 2015. – 74 с. – ISBN 978-617-658-013-3.
3. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Комунікаційні стратегії сучасної школи» // Українське слово і сучасність. – 2015. – № 12. – 72 с.
4. Бібліотека в цифровому медіасвіті : присвячується 20-літтю УБА : тези Всеукр. студ. наук.-практ. конф., 25

верес. 2015 р., м. Київ / М-во освіти і науки України, Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка ; Укр. бібл. асоц. – Електрон. вид. – Київ, 2015.

Reference list

1. Sotsialni komunikatsii v interkulturnomu prostori: mizhkontynentalnyi dialoh intelektualiv : mater. Mizhnarod. nauk.-prakt. konf., 13 lystop. 2014 r. / MON Ukrainy, Kyiv. un-t im. Borysa Hrinchenka ; za zah. red. V. O. Ohnev'iuka ; [redkol.: V. O. Ohnev'iuk, L. L. Khoruzha, O. Ie. Bondareva ta in.]. – Kyiv : Kyiv. un-t im. Borysa Hrinchenka, 2014. – 344 s.

2. Biblioteka v tsyrovomu mediasviti: prysviachuietsia 20-littiu Ukrainskoi bibliotechnoi asotsiatsii : zb. materialiv Vseukr. stud. nauk.-prakt. konf., 25 veres. 2015, Kyiv /

M-vo osvity i nauky Ukrainy, Kyiv. un-t im. Borysa Hrinchenka ; Ukr. bibl. asots. ; ukklad.: M. V. Makarova, L. S. Prokopenko, V. Ie. Soshynska ; orh. kom. : O. Ie. Bondareva [ta in.]. – Elektron. vyd. – Kyiv, 2015. – 74 s.– ISBN 978-617-658-013-3.

3. Materialy Vseukraiinskoï naukovy-praktych noi konferentsii «Komunikatsiini stratehii suchasnoi shkoly» // Ukrainse slovo i suchasnist. – 2015. – №12. – 72 s.

4. Biblioteka v tsyrovomu mediasviti : prysviach. 20-littiu UBA : tezy Vseukr. stud. nauk.-prakt. konf., 25 veres. 2015, Kyiv / M-vo osvity i nauky Ukrainy, Kyiv. un-t im. Borysa Hrinchenka ; Ukr. bibl. asots. – Elektron. vyd. – Kyiv, 2015.

Подано до редакції 12. 04. 2016 р.

Полищук Т. И., старший преподаватель,
Институт журналистики
Киевского университета имени Бориса Гринченко

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА КАФЕДРЫ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ГУМАНИТАРНОГО ИНСТИТУТА КИЕВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ БОРИСА ГРИНЧЕНКО

Аннотация. В статье речь идет об основании кафедры рекламы и связей с общественностью и ее четырехлетней деятельности в стенах Гуманитарного института Киевского университета имени Бориса Гринченко. Очерчены этапы развития кафедры, научные и профессиональные наработки ее сотрудников, представлен отчет об организованных и проведенных научными работниками кафедры мероприятиях, которые были направлены на развитие высшего образования и популяризацию научного учреждения

Ключевые слова: Киевский университет имени Бориса Гринченко, Гуманитарный институт, реклама и связи с общественностью, издательское дело и редактирование, книговедение, библиотековедение, библиография.