

**Вернигора Н.М.,**  
доцент кафедри видавничої справи  
Інституту журналістики  
Київського університету імені Бориса Грінченка,  
кандидат наук із соціальних комунікацій  
Ел. пошта: n.vernyhora@kubg.edu.ua

**Nina Vernyhora,**  
Associate Professor of the Department  
of Publishing Studies,  
Institute of Journalism,  
Borys Grinchenko Kyiv University,  
PhD (Social Communications)  
Email: n.vernyhora@kubg.edu.ua  
ORCID iD 0000-0002-9877-0980

<https://doi.org/10.28925/2524-2644.2020.2-10.10>

УДК 655.01(Інтегровані комунікації)

ІНТЕГРОВАНІ КОМУНІКАЦІЇ = INTEGRATED COMMUNICATIONS,  
ВИП. 1–10, 2016–2020 рр. БІБЛІОГРАФІЧНИЙ ОГЛЯД. ПОКАЖЧИК ЗМІСТУ

////////////////////  
INTEGRATED COMMUNICATIONS = ІНТЕГРОВАНІ КОМУНІКАЦІЇ,  
VOL. 1–10, 2016–2020. BIBLIOGRAPHIC REVIEW. CONTENTS INDEX

*Редколегія наукового журналу.* Голова редколегії — О.В. Григоревська, д-р наук із соц. комунік., ст. наук. співробіт., зав. к-ри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна); головний редактор — Г.В. Горбенко, канд. пед. наук, доц., директор Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна); заступники головного редактора: Н.М. Вернигора, канд. наук із соц. комунік., доц. к-ри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна); І.В. Погребняк, канд. філол. наук, доц., зав. к-ри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна); відповідальний секретар друкованого видання — Д.В. Харамурза, викладач Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна); відповідальний секретар електронного видання — С.О. Гуменюк, лаборант Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна); редакційна колегія: Христо Кафтанджиев, д-р філол. наук, проф. Софійського ун-ту (Софія, Болгарія), почесний проф. російсько-американської Академії авторизованої освіти, почесний член Гільдії російських маркетологів; Сігіта Струберга, д-р соц. наук, проф. факультету соціальних наук Університету Латвії (Рига, Латвія); Сільвія Еспіноза-Мірабет, д-р наук

з аудіовізуальної комунікації та реклами, проф. департаменту філології та комунікації Університету Жирони (Жирона, Іспанія); С.В. Безчотнікова, д-р філол. наук, проф., декан ф-ту філології та масових комунікацій Маріупольського держ. ун-ту (Маріуполь, Україна); В.В. Георгієвська, канд. наук із соц. комунік., доц. к-ри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна); О.Я. Гоян, д-р філол. наук, проф., зав. к-ри радіо та телебачення Інституту журналістики КНУ ім. Т. Шевченка (Київ, Україна); М.І. Женченко, д-р наук із соц. комунік., доц. к-ри видавничої справи та редагування Інституту журналістики КНУ ім. Т. Шевченка (Київ, Україна); В.Л. Іващенко, д-р філол. наук, проф., заст. директора Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка з наук. роботи (Київ, Україна); Т.С. Крайнікова, д-р наук із соц. комунік., проф. к-ри видавничої справи та редагування Інституту журналістики КНУ ім. Т. Шевченка (Київ, Україна); Н.Е. Кунанець, д-р наук із соц. комунік., проф. к-ри інформаційних систем і мереж Інституту комп'ютерних наук та інформаційних технологій Національного університету «Львівська політехніка» (Львів, Україна); О.А. Мітчук, д-р наук із соц. комунік., проф., декан факультету журналістики Міжнародного економіко-гуманітарного ун-ту імені академіка Степана Дем'янчука (Рівне, Україна); Л.М. Новахатко, д-р іст. наук, проф., зав. к-ри реклами

та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна); О.В. Тріщук, д-р наук із соц. комунік., проф., зав. к-ри видавничої справи та редагування Видавничо-поліграфічного інституту НТУУ «Київський політехнічний інститут ім. І. Сікорського» (Київ, Україна); І.А. Хоменко, д-р наук із соц. комунік., доц. радіо та телебачення Інституту журналістики КНУ ім. Т. Шевченка (Київ, Україна); В.І. Шпак, д-р іст. наук, проф. к-ри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна); О.М. Бикова, канд. наук із соц. комунік., доц. к-ри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна); С.М. Вернигора, канд. наук із соц. комунік., доц. к-ри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна); А.К. Досенко, канд. наук із соц. комунік., викл. к-ри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна); О.В. Курбан, канд. наук із соц. комунік., доц. к-ри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна); Л.Г. Масімова, канд. наук із соц. комунік., доц., зав. к-ри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна); М.М. Нетреба, канд. наук із соц. комунік., доц. к-ри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна); Н.С. Романюк, канд. наук із соц. комунік., доц. к-ри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна); В.Є. Сошинська, канд. наук із соц. комунік., секретар вченої ради Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна).

*Рубрики видання.* Архівознавство та документознавство: 2016: 2, 102–105; 2018: 6, 50–53. Видавнича справа та редагування: 2016: 1, 55–70; 2, 46–69; 2017: 3, 32–47; 4, 20–44; 2018: 5, 14–27; 6, 19–32; 2019: 7, 38–53; 8, 82–95; 2020: 9, 22–27; 10. Відомості про авторів наукових публікацій: 2016: 1, 96–98. Інформаційна, бібліотечна та архівна справа: 2020: 9, 43–72; 10. Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія: 2016: 1, 71–83; 2, 97–101; 2017: 4, 56–64; 2018: 5, 33–38; 6, 33–49; 2019: 7, 69–83; 8, 96–109. Реклама і зв'язки з громадськістю: 2016: 1, 6–54; 2, 8–45; 2017: 3, 8–31; 4, 8–19; 2018: 6, 6–18; 2019:

7, 26–37; 2020: 9, 6–21; 10. Рецензії, відгуки, покажчики змістів: 2016: 1, 84–88; 2, 106–110; 2017: 3, 61–65; 4, 65–69; 2018: 5, 39–47; 6, 59–63; 2019: 7, 84–96; 2020: 9, 79–88; 10. Теоретичні питання: 2018: 5, 6–13; 2019: 7, 8–25; 2020: 10. Теорія і практика журналістики: 2016: 2, 70–96; 2017: 3, 48–58; 4, 45–55; 2018: 5, 28–32; 2019: 7, 54–68; 8, 6–81; 2020: 9, 28–42; 10. Термінологічна консультація: 2017: 3, 59–60; 2018: 6, 54–58; 9, 73–78. Наукові розвідки студентів: 2016: 1, 89–92; 2, 111–113; 2017: 3, 66–91; 4, 70–79; 2018: 5, 48–59; 6, 64–73; 2019: 7, 97–106; 8, 110–128; 2020: 9, 89–109; 10. Науково-практична діяльність кафедри: 2016: 1, 93–95. Науково-практична діяльність Інституту журналістики: 2016: 2, 114–120; 2017: 3, 92–100; 4, 80–86; 2018: 5, 60–70; 6, 74–78; 2019: 7, 107–110; 2020: 9, 103–108; 10.

*Зміст наукового журналу:* Александрович М.В. Практичні засади редагування перекладів, 2019, 1 (7), 38–41; Афанасьєв І.Ю. Використання української «Вікіпедії» у зв'язках з громадськістю, 2016, 1, 11–17; Афанасьєв І.Ю., Ільїнова О.О. Наукова література 2010-х рр. про теорію і практику реклами та зв'язків з громадськістю, 2020, 2 (10); Бикова О.М. Специфіка створення образу Білорусі в літературних репортажах на мандрівну тематику 1920–30-х рр., 2019, 2 (8), 6–13; Білас Х.О. Проблеми суспільної безпеки в процесі розвитку соціальних мереж: монографія. Покажчик змісту, 2017, 3, 61–62; Бондар Ю.В. Рецензія на навчальний посібник Шпака Віктора Івановича «Термінологічний словник видавничого бізнесу: книга редактора», 2020, 1 (9), 81–82; Боярин А.А. Медіа-середовище сучасної бібліотеки, 2018, 2 (6), 33–40; Васків М.С. «Преса УСРР до XV роковин жовтня» Михайла Агуфа як дзеркало видавничої галузі в Україні у 1920-х рр., 2019, 2 (8), 89–95; Вернигора Н.М. Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців. Монографія. Покажчик змісту, 2019, 1 (7), 87–88; Вернигора Н.М. Жанри наукової періодики (Методичні рекомендації щодо формування структури і рубрикації текстів), 2016, 2, 46–52; Вернигора Н.М. Женченко Марина. Цифрові трансформації видавничої галузі: монографія. Покажчик змісту, 2018, 2 (6), 61–63; Вернигора Н.М. Збірник літературно-художніх творів для сучасних підлітків: проблеми видавничої підготовки, 2016, 1, 55–59; Вернигора Н.М. Інтегровані комунікації = Integrated communications, вип. 1–10, 2016–2020 рр. Бібліографічний огляд. Покажчик змісту, 2020, 2 (10); Вернигора Н.М., Куліш Я.О. Фестивальна діяльність Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, 2018, 2 (6),

- 74–78; Вернигора Н.М. Рецензія на каталог «Книжкові знаки на книгах із колекції рідкісних видань Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського» (автори: Л.М. Дениско, Ю.К. Рудакова), 2018, 1 (5), 43–45; Вернигора Н.М. Рецензія на конспект лекцій Н.В. Іовхімчук «Дитяча література», 2017, 4, 65–66; Вернигора С.М. Викладання фахових дисциплін англійською мовою в українському ВНЗ: освітній експеримент чи вимога сьогодення (на прикладі дисциплін кафедри реклами і зв'язків з громадськістю Гуманітарного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка), 2016, 1, 18–22; Вернигора С.М. Дениско Л.М., Рудакова Ю.К. Книжкові знаки на книгах із колекції рідкісних видань Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського: каталог. Показчик змісту, 2018, 1 (5), 46–47; Вернигора С.М. Шпак В.І. Поліграфія: книга редактора: навчальний посібник. Показчик змісту, 2017, 4, 67–69; Водолазька С.А. Рецензія на монографію «Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців», 2019, 1 (7), 84–86; Воскобойнікова-Гузева О.В. Інформаційна політика: виклики для національних бібліотек та асоціацій в умовах пандемії COVID-19, 2020, 1 (9), 53–58; Воскобойнікова-Гузева О.В. Науково-дослідні центри України з проблем бібліотекознавства, 2019, 1 (7), 69–76; Воскобойнікова-Гузева О.В. Рецензія на бібліографічний показчик «Коломієць Тамара Опанасівна», К., 2020, серія «Дитячі письменники України», 2020, 2 (10); Воскобойнікова-Гузева О.В. Рецензія на монографію Збанацької О.М. «Розвиток інформаційно-пошукових мов у пошукових системах бібліотек і архівів», 2018, 1 (5), 39–40; Воскобойнікова-Гузева О.А. Рецензія на монографію: Чуканова С.О. «Бібліотекознавство та інформологія у системі вищої освіти США», 2019, 1 (7), 69–76; Гандзюк В.О. Програмна продукція радіостанції «Львівська хвиля»: жанрово-тематична характеристика, 2019, 1 (7), 54–57; Гандзюк В.О., Дяченко М.В. Стратегія маніпулювання масовою свідомістю в українських мас-медіа (на прикладі ранкового шоу «Сніданок з 1+1»), 2019, 2 (8), 25–32; Герасименко О.С. Взаємодія держави і ЗМІ в питаннях регулювання інформаційного поля, 2016, 2, 70–72; Герасимюк Л.С. Тенденції впровадження новітніх технологій керування документальними процесами в умовах інформатизації суспільства, 2016, 2, 102–105; Гондюл О.Д. Компанії з найкращою репутацією у світі: соціальна відповідальність як ключовий аспект у комунікації зі стейкхолдерами, 2020, 1 (9), 13–21; Гондюл О.Д. Соціальна відповідальність медіа як ефективний результат «журналістики рішень», 2019, 2 (8), 14–24; Горбенко Г.В., Іващенко В.Л. Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: реалізація актуальної проблематики (2019–2020), 2020, 2 (10); Горбенко Г.В., Іващенко В.Л. Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: у пошуках дослідницького об'єкта, 2020, 1 (9), 103–106; Горбенко Г.В. Іміджеві заходи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, 2018, 1 (5), 60–68; Горбенко Г.В. Практико-орієнтоване навчання під час підготовки бакалаврів Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, 2017, 4, 80–86; Горбенко Г.В. Принципи та пріоритети розвитку Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, 2016, 2, 114–120; Горбенко Г.В. Результати роботи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка за 2016–2017 навчальний рік, 2017, 3, 92–100; Горбенко Г.В. Розвиток професійних компетентностей бакалаврів реклами і зв'язків з громадськістю, 2016, 1, 6–10; Горбенко Н.В. Роль рекламної діяльності в підвищенні конкурентоспроможності вищих навчальних закладів України, 2016, 1, 49–54; Гузенко Т.А. Комунікативна стратегія м. Києва: зумовлена потреба та основні засади формування, 2017, 4, 8–14; Гузенко Т.А. Основні засади формування комунікативної стратегії м. Києва: теоретичні та практичні аспекти, 2016, 2, 14–20; Гузенко Т.А. Роль суспільних комунікацій у демократичному самоврядуванні: досвід столичного міста Варшави Республіки Польщі, 2017, 3, 8–15; Гусак О.П. Івент-аналіз як складник підготовки сучасних PR-фахівців, 2016, 2, 21–25; Гусак О.П. Комунікаційна безпека як напрям підготовки фахівців: сутність, зміст компетентностей, перспективи розвитку, 2016, 1, 23–27; Данилюк Ю.М. Жанри наукового стилю: структура, лексика, синтаксис, 2017, 3, 66–69; Дмитренко Т.Р. Бібліотекознавство та інформологія у системі вищої освіти США: монографія. Показчик змісту, 2019, 1 (7), 93–94; Дмитренко Т.Р. Розвиток інформаційно-пошукових мов у пошукових системах бібліотек і архівів: монографія. Показчик змісту, 2018, 1 (5), 41–42; Досенко А.К. Вплив соціальних мереж на формування вподобань користувачів, 2019, 1 (7), 58–62; Досенко А.К. Дослідження соціально-комунікаційних механізмів формування іміджу компанією «IKEA» в Україні, 2019, 2 (8), 61–66; Доронцева Є.Д. Видавничі послуги в структурі медіа-консалтингу: тенденції і перспективи, 2018, 2 (6), 64–69; Доронцева Є.Д. Класифікаційна характеристика медіа-консалтингу як

сегменту українського ринку інтелектуальних послуг, 2018, 1 (5), 48–56; Єжижанська Т.С. Особливості й умови діяльності книжкових видавництв України у сучасному медіапросторі, 2017, 4, 20–26; Єжижанська Т.С. Підготовка PR-менеджерів для українських книжкових видавництв за спеціалізацією «Реклама та PR у видавничій справі» на кафедрі видавничої справи Університету Грінченка, 2018, 1 (5), 14–22; Єжижанська Т.С. Ціннісний підхід до комунікацій з цільовою аудиторією за допомогою спіральної динаміки, 2016, 1, 28–35; Єжижанська Т.С. PR-комунікації видавництв як об'єкт наукової рецепції, 2017, 3, 35–43; Женченко І.В. Навчальний посібник «Комп'ютерна графіка: Adobe Photoshop СС». Анотація, 2017, 3, 63–64; Журавська О.В. Концепція удосконалення ЕНК із радіожурналістики для забезпечення якості навчання, 2020, 1 (9), 35–42; Захарчук О.В. Бібліографічний огляд книжкових видань кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Гуманітарного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка, 2016, 1, 84–88; Збанацька О.М. Рецензія на монографію Добровольської В.В. «Державна політика в галузі культури України: стан та розвиток системи управління документацією», 2020, 1 (9), 83–85; Здановська В.П. Бібліотекарі на карантині: новий виклик і унікальний досвід, 2020, 1 (9), 67–72; Землякова Т. Види культурних воєн: формалізація, медіареальність, реакція аудиторії, 2017, 3, 53–58; Зотова В.А., Матвійчук О.Є. Соціальна динаміка діяльності бібліотеки Київського університету імені Бориса Грінченка, 2016, 1, 78–83; Іващенко В.Л. Вища школа чи заклад вищої освіти? 2020, 1 (9), 73–78; Іващенко В.Л. Поняття «етика термінології» у кореляції суміжних понять, 2018, 2 (6), 54–58; Іващенко В.Л. Термін «плебсологія» в українській мові, 2017, 3, 59–60; Ісаєнко О.О. Наповнення Краєзнавчого електронного мультиресурсу «Київ: відомий та невідомий» на платформі Wiki, 2019, 1 (7), 77–83; Камінська О.В. Психологічний аналіз детермінант інтернет-залежності, 2017, 4, 15–19; Карпета С.Я. Комунікаційні інструменти розбудови бренду видавництва «Основи», 2018, 1 (5), 57–59; Кияниця Є.О. Основні моделі зв'язків з громадськістю в соціально-культурній сфері, 2016, 1, 36–42; Коваль В.В. Ключовий сегмент цільової аудиторії в теорії та практиці брендингу міста, 2017, 3, 70–76; Кононенко Л.М. До проблем культурної комунікації України в контексті світового розвитку, 2020, 1 (9), 6–12; Кононенко М.В. Книжка-іграшка як перспективний видавничий продукт на сучасному книжковому ринку, 2017, 4, 70–74; Кравченко С.І.

Рецензія на монографію Женченко М.І. «Цифрові трансформації видавничої галузі», 2018, 2 (6), 59–60; Крохмальний Р.О. Паростки весняної студентської наукової комунікації, 2020, 1 (9), 107–108; Крячок К.Л. Інноваційні проекти інклюзивного книговидавання (на прикладі інтерактивної книжки із завданнями для розвитку та корекції мовленнєвого апарату у дітей з вадами слуху, зору та психофізичними відхиленнями), 2020, 2 (10); Куліш Я.О. Неформальна освіта студентів журналістських спеціальностей (на прикладі фестивальної діяльності Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка), 2019, 1 (7), 97–106; Курбан О.В. Інноваційні системи управління рекламними та PR-процесами в мережі Інтернет, 2019, 1 (7), 33–37; Курбан О.В. Специфіка створення алгоритмічної системи управління інформаційними процесами у соціальних онлайн-мережах, 2017, 3, 16–20; Курбан О.В. Структурна модель інформаційних онлайн-мережових процесів, 2016, 2, 26–30; Курбан О.В. Сучасні маркетингові комунікації та алгоритмізація бізнес-процесів, 2016, 1, 43–48; Курбан С.О. Курбан О.В. Сучасні інформаційні війни у мережевому он-лайн просторі: навчальний посібник. Показчик змісту, 2016, 2, 109–110; Курбан С.О. Нейромаркетинг: історія, напрями та перспективи розвитку, 2017, 3, 21–27; Курбан С.О. Репрезентація основних типів гендерних стереотипів у рекламі, 2016, 2, 31–36; Куцай Т.І. Вплив гасел на поведінку людини як засіб маніпулювання свідомістю, 2017, 3, 28–31; Куцай Т.І. Сторітелінг як важлива інформаційна технологія та ДНК інформації, 2019, 2 (8), 42–46; Лепка Я.І. Кросмедійність аудиторії інформаційної агенції «112.ua», 2017, 4, 51–55; Литвинова А.В. Медіатека у світових та українських реаліях, 2018, 1 (5), 33–38; Лісневська А.Л. Аудіовізуальний контент: до питання ризиків впливу сучасних медіа, 2019, 2 (8), 47–54; Лісневська А.Л. Екранне видовище як інструмент пропаганди (на прикладі кінострічки Івана Кавалерідзе «Коліївщина», 1933), 2019, 1 (7), 63–68; Макарова М.В. Видавничі осередки на західноукраїнських землях XVI–XVII ст., їх роль у збереженні української духовної культури, 2016, 1, 71–77; Макарова М.В. Рецензія на каталог «Старовинна гравюра у фондах Одеської національної наукової бібліотеки», 2019, 1 (7), 95–96; Макарова М.В. Тенденції розвитку професійної освіти архівістів спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» в контексті європейського досвіду, 2018, 2 (6), 50–53; Маркова М.В., Марков А.Р. Інформаційно-психологічна війна проти населення України як сучасна

- реальність: стан проблеми і шляхи подолання наслідків, 2016, 2, 73–85; Марченко Н.П. Рецензія на видання Костянтина Родика «Сізіф ХХ: книжка vs. політика», 2020, 1 (9), 86–88; Масімова Л.Г. Залучення представників роботодавців до освітнього процесу (на прикладі підготовки фахівця з видавничої справи та редагування), 2016, 2, 53–58; Масімова Л.Г. Напрацювання практичних шляхів професійної комунікації як результат роботи круглого столу «Видавнича справа: виклики сучасності», 2019, 1 (7), 107–110; Масімова Л.Г. Проведення круглого столу з видавцями-практиками щодо питань підготовки фахівців з видавничої справи та редагування, 2018, 1 (5), 69–70; Масімова Л.Г. Тропи візуального тексту мас-медіа, 2016, 1, 60–65; Матвійчук О.Є., Петрошук Н.Р. Історія київської бібліотеки для дітей в іменах, 2020, 2 (10); Матвійчук О.Є. Соціокультурний потенціал освітянських бібліотек, 2020, 2 (10); Матвійчук О.Є. Бібліотечна педагогіка, або Виховання книгою, 2016, 2, 97–101; Мишко Ю.О. Інноваційні форми культурно-просвітницької діяльності дитячих бібліотек України, 2018, 2 (6), 41–49; Онищенко О.М. Збереження авторського стилю під час редагування літературного перекладу (на прикладі порівняльної характеристики трьох редакцій перекладу казки-притчі Антуана де Сент-Екзюпері «Маленький принц»), 2017, 3, 77–83; Онищенко О.М. Реалії і перспективи технології друку та інтерпретація тексту шрифтом Брайля у видавничій справі, 2017, 4, 33–38; Осмоловська О.А., Півовар О.О., Гончаренко А.О., Ачкасова Д.І., Пилипів К.І., Доман А.О., Бут Б.Б., Лопушинська В.А. Популяризація читання в різних регіонах світу на початку ХХІ століття, 2018, 2 (6), 19–32; Осмоловська О.А. Проект «Київ — всесвітня книжкова столиця»: перспективи реалізації, 2018, 1 (5), 23–27; Осмоловська О.А. Формування видавничого напрямку української інклюзивної літератури як новітнього тренду розвитку видавничої справи, 2017, 4, 27–32; Пастушина В.М. Проблемно-тематичні спектри журналу «Розбудова нації» (1928–1934 рр.), 2019, 2 (8), 74–81; Петрина Л.В. Методика проведення інтерв'ю у форматі соціального ток-шоу «Говорить Україна», 2017, 3, 84–88; Повар А.В. Редагування в період рукописної книги, 2017, 3, 89–91; Погребняк І.В. Епістолярна комунікація: семіотичний вимір, 2019, 2 (8), 55–60; Подоляка Н.С. Особливості національної української культури в художньому оформленні видань харківського кооперативного видавництва «Рух», 2019, 2 (8), 82–88; Подоляка Н.С., Швачко О.О. Сучасний самвидав, зін-видання як спосіб самовираження та комунікації, 2020, 1 (9), 22–27; Поліщук Т.І. Науково-дослідна робота кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Гуманітарного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка (2012–2015), 2016, 1, 93–95; Полковенко Т.В. Особливості редагування науково-популярних текстів для публікації в мережі Інтернет, 2016, 1, 66–70; Полковенко Т.В., Полковенко О. Вибрані матеріали з теорії читання як елемент видавничих стратегій, 2016, 2, 59–62; Полковенко Т.В. Принципи крос-медіа у політичній журналістиці, 2018, 1 (5), 28–32; Приндюк Д.В. Редакторські знання і навички в професії викладача української мови і літератури, 2016, 2, 111–113; Росінська О.А. Архетип в медіатексті: просторові образи, 2016, 2, 86–90; Росінська О.А. Просторові контексти інформаційного простору як спосіб ментального картографування України, 2017, 3, 48–52; Рудь І.М. Пошукові системи як інструмент соціокомунікативних структур суспільства, 2020, 1 (9), 43–52; Садурська Є.П. Практико-орієнтовані дисципліни як підґрунтя для набуття знань з редакторського фаху (на прикладі дисципліни «Макетування і верстка»), 2017, 4, 75–79; Санакуєв М.Г. Філософія інформації та філософські основи інформатики, 2016, 2, 91–96; Седляр Ю.О., Стадніченко О.І. Інформаційно-комунікаційний складник роботи дипломатичних представництв, 2018, 2 (6), 12–18; Слюсаренко А. Булінг у школі: висвітлення проблеми у соціальній мережі «Facebook», 2020, 2 (10); Стамбол І.І. Тенденції досліджень у бібліотекознавстві в українській та європейській науці, 2020, 2 (10); Стамбол І.І. Тенденції розвитку новітньої біобібліографії (за матеріалами всеукраїнського «Біографічного рейтингу»), 2019, 2 (8), 96–100; Сніжко А.С. Виклики гібридної війни (наукова рецензія на книгу Магди Є.В. «Гібридна війна: вижити і перемогти»), 2016, 2, 106–108; Сосєдко К.Д. Інтернет-мем як інтелектуальний продукт колективної творчості інтернет-користувачів, 2019, 2 (8), 117–122; Сосєдко К.Д. Книжкові видання видавництва «Ранок» як складник його маркетингового комплексу, 2018, 2 (6), 70–73; Сошинська В.Є. Формування комунікаційних компетенцій у студентів спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, 2017, 4, 56–57; Теремко В.І. Рецензія на інтерактивний навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів «Комп'ютерна графіка: Adobe Photoshop СС» (автори: Ігор Женченко, Марина Женченко. Київ: Жнець, 2017. 96 с.), 2017, 3, 65–65; Терещенко Н.М. Особливості

роботи бібліотек в умовах карантину: огляд вітчизняного та світового досвіду, 2020, 1 (9), 59–66; Терещенко Н.М. Проблеми формування та оцінювання компетентності фахівців бібліотечно-інформаційної галузі, 2019, 2 (8), 101–109; Феринська А.І. Порівняльний аналіз передвиборчих рекламно-комунікаційних кампаній кандидатів на пост Президента України, 2019, 2 (8), 110–116; Фруктова Я.С., Драч А.П. Забезпечення інформаційної відкритості закладів вищої освіти України, 2020, 2 (10); Хамедова О.А. Західноукраїнський часопис «Жіночий голос» (1931–1939): версія соціалістичного фемінізму, 2019, 2 (8), 67–73; Харитоненко О.І. Види періодичних видань у оновленому ДСТУ 3017 «Видання. Основні види. Терміни та визначення»: питання, які залишилися відкритими, 2017, 4, 45–50; Хром'як Р.М. Імплементация зелених технологій у бібліотеку, 2020, 1 (9), 89–94; Цюра М.А. Роль бібліотерапії в соціально-психологічній адаптації дітей та підлітків у новітніх умовах, 2017, 4, 58–64; Чекалюк В.В. Залучення медіаінструментів для формування позитивного державного іміджу, 2016, 2, 37–42; Чекмишев О.В. Рецензія на навчальний посібник Шпака Віктора Івановича «Термінологічний словник видавничого бізнесу: книга редактора», 2020, 1 (9), 79–80; Чечулін А.В. Комунікаційні і маркетингові заходи в програмах просування територій, 2016, 2, 43–45; Шевчук З.В. До питання медіаманіпуляцій в українському інформаційному просторі: контекст і огляд видання «Нація овочів? Як інформація змінює мислення і поведінку українців» Оксани Мороз, 2020, 1 (9), 28–34; Широкова І.А. Особливості взаємодії Українського інституту книги із цільовою аудиторією, 2020, 1 (9), 95–102; Шпак В.І. Автоматизація системи управління видавництвом, 2019, 1 (7), 47–53; Шпак В.І. Книговидання України: фактори розвитку, 2016, 2, 63–69; Шпак В.І. Методологія дослідження історії видавничого підприємства, 2017, 3, 44–47; Шпак В.І. Сучасні тренди українського книговидання, 2017, 4, 39–44; Щиглинська М.М.

Бібліотеки Великої Британії у застосунку Google arts & Culture, 2019, 2 (8), 123–128; Ярмак Н., Єленська Л. Розроблення серії книжкових видань для дітей: перший досвід командної роботи, 2016, 1, 89–92;

Bichikashvili Iryna. Worldview Orientations of the Modern Society: a view from Georgia, 2018, 1 (5), 10–13; Dosenko Anzhelika, Handzuk Vitaliy. Development of Ukrainian Blogosphere: Theoretical aspects of analysis, 2020, 2 (10); Kharchenko Oleg. Literary Journalism. Various Types of Dialogues in English Content, 2020, 2 (10); Ozoliņa Zāneta, Reinholde Iveta. European Union's Contribution to Civilian Security Sector Reform in Ukraine after 2014, 2019, 1 (7), 8–18; Vernyhora Nina. Formation of Editing Knowledge and Skills of Future Librarians in Terms of Study of the Discipline "Editing of Artistic and Children Editions", 2017, 3, 32–34; Vernyhora Svitlana. Book Summary as an Advertising Text, 2018, 2 (6), 6–11; Vernyhora Svitlana. Methods of Teaching Vocational Subjects in English at the Institute of Journalism at Borys Grinchenko Kyiv University, 2016, 2, 8–13; Vernyhora Svitlana. The Book as an Object of Advertising, 2019, 1 (7), 26–32; Zhenchenko Maryna. Specificity of Editorial and Publishing Training Electronic Textbooks for the New Ukrainian School, 2019, 1 (7), 42–46;

Ivanov Denys. Übermensch zmanipulowany. Utylitarna strona kwestii digitalnej i realnej tożsamości w sieciach społecznościowych, 2019, 1 (7), 19–25; Ivanov Denys. Kulminacyjny moment walki o rząd dusz. Ujęcie semiotyczne Zagadnień tożsamościowych oraz kwestii podziału Na «my — oni», 2019, 2 (8), 33–41; Ivanov Denys. Komunizm oraz nostalgia. Tęsknota za komunizmem w pracach eseistów europy środkowo-wschodniej oraz bałkan, 2020, 2 (10); Wallas Tadeusz. Miejsce nauk o komunikowaniu w klasyfikacjach dyscyplin naukowych, 2018, 1 (5), 6–9.

*Подано до редакції: 06.12.2020 р.*

*Прийнято до друку: 28.12.2020 р.*