

Ольга Трішук,
завідувач кафедри видавничої справи та редагування
Видавничо-поліграфічного інституту
Національного технічного університету України
«Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського»,
доктор наук із соціальних комунікацій, професор

Olga Trischuk,
Head of the Department of Publishing and Editing,
Publishing and Printing Institute,
National Technical University of Ukraine
“Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute”,
Doctor of Sciences in Social Communications, Professor
Email: triov@ukr.net
ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-4009-8749>

УДК 655.41(0758)(477)

<https://doi.org/10.28925/2524-2644.2022.110>

РЕЦЕНЗІЯ НА КНИЖКУ В. І. ШПАКА «ВИДАВНИЧИЙ БІЗНЕС: КНИГА РЕДАКТОРА»

REVIEW OF VIKTOR SHPAK'S BOOK “PUBLISHING BUSINESS: EDITOR'S BOOK. TRAINING MANUAL”

Створення ефективної системи науково-методичного супроводу модернізації вищої освіти неможливе без вдосконалення та розвитку сучасних засобів навчання, що є одним із сучасних пріоритетів розвитку національної освіти.

Автором навчального посібника «Видавничий бізнес» зроблено помітний крок у цьому напрямі. Запропонована праця актуальна, важлива, на пульсі часу.

На основі практичного досвіду, набутого під час роботи у видавничих організаціях, створено навчальну серію «Книга редактора», складовою якої є друге видання згаданого посібника, доповнене і перероблене. Слід зазначити, що перше видання було рекомендоване Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України як навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти (лист № 1/11-6040 від 14 липня 2011 р.).

Актуалізація освітніх матеріалів, які відповідають сучасним вимогам і викликам, дійсно є актуальною проблемою в умовах глобальних змін і світових інтеграційних процесів, зокрема у видавничій діяльності. Посібник чітко структурований, простежується переконлива аргументація та логічна послідовність викладення матеріалу. Значний довідково-інформаційний розділ робить видання актуальним для широкого кола практиків.

Навчальний посібник «Видавничий бізнес» ґрунтується на значному теоретичному і методологічному доробку, є результатом глибокого осмислення опрацьованого матеріалу. Цілком природно та всебічно висвітлено зарубіжний досвід

інноваційної діяльності у видавничій сфері та інтеграції національної галузі до світового ринку.

У посібнику автор доступно, змістовно та методично грамотно розкрив: поняття «видавничого бізнесу» як складової підприємницької діяльності; структуру та етапи видавничого процесу; послідовність та основні риси планування й управління; принципи аналізу економічних показників; основи започаткування власної справи тощо.

Структура і зміст рецензованого посібника повною мірою відповідають критеріям і вимогам, що висуваються до навчальних видань у системі вищої освіти України, його можна рекомендувати викладачам і студентам при вивченні дисципліни «Видавничий бізнес» та дотичних до неї.

Навчальний посібник В. І. Шпака «Видавничий бізнес» може бути рекомендований до використання в освітньому процесі закладів вищої освіти відповідного профілю.

Бібліографоване джерело

Шпак В. І. Видавничий бізнес: книга редактора: навч. посіб. К.: ДП «Експрес-об'ява». 2022. 2-ге вид., доп. і перероб. 292 с.

Reference

Shpak, V. I. (2022). Publishing Business: Editor's book: training manual, K.: DP «Express-obiava», 2nd ed., 292 p. [in Ukrainian].

Надіслано до редакції 05.09.2022 р.

Прийнято до друку 22.11.2022 р.