

Вікторія Іващенко,
професор кафедри медіапродюсування
та видавничої справи
Факультету журналістики
Київського університету імені Бориса Грінченка,
доктор філологічних наук

Victoria Ivashchenko,
Professor of the Department
of Media Production and Publishing,
Faculty of Journalism,
Borys Grinchenko Kyiv University,
Doctor of Sciences in Philology
Email: v.ivashchenko@kubg.edu.ua
ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-8044-4116>

УДК 655.41(0758)(477)

<https://doi.org/10.28925/2524-2644.2022.19>

РЕЦЕНЗІЯ НА КНИЖКУ В. І. ШПАКА «ВИДАВНИЧИЙ БІЗНЕС: КНИГА РЕДАКТОРА»

REVIEW OF VIKTOR SHPAK'S BOOK “PUBLISHING BUSINESS: EDITOR'S BOOK. TRAINING MANUAL”

Видавничий бізнес в Україні має сталий поступ, корелюючись з розвитком ринкових відносин, інформаційних та комп'ютерних технологій. При цьому у викладанні дисциплін, пов'язаних із видавничою діяльністю, вітчизняні педагоги не мають гідної опори у вигляді необхідної навчальної літератури, яка б відображала сучасний її світ. Допомогти у вирішенні цієї проблеми покликано друге доповнене, оновлене і перероблене видання Віктора Івановича Шпака — навчальний посібник «Видавничий бізнес».

Перше видання було рекомендоване Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів (лист № 1/11-6040 від 14 липня 2011 р.), що робить цю працю ще більш актуальною.

Досвід Віктора Шпака як видавця дав йому змогу проаналізувати та викласти у доступній формі всі аспекти видавничого бізнесу, розробити систему практичних порад, дослідити історію предмета та взяти з неї корисні уроки.

Використовуючи цей навчальний посібник, можна уникнути багатьох помилок при започаткуванні власної видавничої справи, розробити оптимальну економічно та технічно виправдану структуру видавництва, ознайомитися із правовими аспектами роботи видавців, авторів, технічного персоналу тощо. Застосовуючи практичні поради, наведені у цій праці, як новачки,

так і практикуючі видавці зможуть краще організувати свою підприємницьку діяльність, отримують навички у складанні бізнес-планів, кошторисів, договорів тощо.

У посібнику проаналізовано діяльність кожного суб'єкта видавничої діяльності, його функції, обов'язки, та необхідні професійні якості. Автор детально зупиняється на організації конкретного видавничого процесу, досліджує кожний крок у підготовці та випуску друкованої продукції. Особливості поліграфічних процесів висвітлені з урахуванням сучасного розвитку комп'ютерних технологій та можливостей новітнього обладнання.

Додатки до посібника роблять книгу настільною для будь-якого видавця, адже у них у простій та доступній формі викладені приклади необхідної документації, термінологічна база, методики обліку, технічні та правові вимоги до вітчизняної видавничої продукції.

У цілому за змістом, структурою, логікою та послідовністю викладання матеріалу навчальний посібник «Видавничий бізнес» є оригінальним виданням, яке має наукову новизну та практичну цінність, відповідає критеріям і вимогам, що висуваються до подібних видань у системі вищої освіти України.

Він узгоджується з освітніми програмами, буде корисним для студентів і викладачів дисциплін, пов'язаних із видавничими та поліграфічними спеціальностями, зокрема «Видавничий

бізнес», «Управління сучасним видавництвом», «Основи видавничої справи та редагування», «Поліграфія», «Основи економічних знань» тощо, а також для фахівців-практиків.

Хотілося б, щоб у наступних перевиданнях автор додав окремий розділ щодо світової практики видавничого сьогодення, що є актуальним у ході роботи над курсом «Міжнародний видавничий бізнес».

Рекомендую видання для поширення серед викладачів, студентів, науковців і практиків видавничої галузі.

Бібліографоване джерело

Шпак В. І. Видавничий бізнес: книга редактора: навч. посіб. К.: ДП «Експрес-об'ява». 2022. 2-ге вид., доп. і перероб. 292 с.

Reference

Shpak, V. I. (2022). Publishing Business: Editor's book: training manual, K.: DP «Express-obiava», 2nd ed., 292 p. [in Ukrainian].

Надіслано до редакції 05.09.2022 р.

Прийнято до друку 22.11.2022 р.