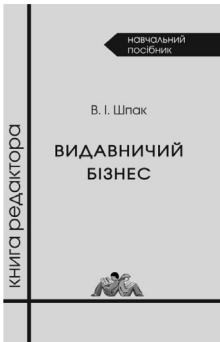


КНИЖКОВА ПОЛИЦЯ НАУКОВЦЯ



Шпак В. І. Видавничий бізнес: книга редактора: навч. посіб. К.: ДП «Експрес-об'ява». 2022. 2-ге вид., доп. і перероб. 292 с.

Вийшло друком друге видання навчального посібника «Видавничий бізнес» Віктора Шпака, професора кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, доктора історичних наук, професора.

У навчальному посібнику проаналізовано стан видавничої справи як складової частини підприємницької діяльності у системі ринкової економіки. Схарактеризовано всі етапи видавничої діяльності та її особливості, дано рекомендації щодо започаткування й ефективного ведення бізнесу в сучасних умовах. Призначений для формування фахової підготовки спеціалістів галузі. Довідково-нормативні матеріали незамінні у практичній видавничо-поліграфічній діяльності.

Світлана Водозазька,

доцент кафедри видавничої справи та редагування
Навчально-наукового інституту журналістики
Київського національного університету
імені Тараса Шевченка,
доктор наук із соціальних комунікацій

УДК 655.41(0758)(477)

Svitlana Vodolazka,

Associate Professor of the Department
of Publishing and Editing,
Educational and Scientific Institute of Journalism,
Taras Shevchenko Kyiv National University,
Doctor of Science in Social Communications
Email: s.vodolazskaya@knu.ua
ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-1019-5828>

<https://doi.org/10.28925/2524-2644.2022.18>

РЕЦЕНЗІЯ НА КНИЖКУ В. І. ШПАКА «ВИДАВНИЧИЙ БІЗНЕС: КНИГА РЕДАКТОРА»

REVIEW OF VIKTOR SHPAK'S BOOK “PUBLISHING BUSINESS: EDITOR'S BOOK. TRAINING MANUAL”

Видавнича продукція — специфічний товар, у якому поєднані як матеріальні, так і духовні та освітні цінності. Відповідно вона потребує специфічного підходу у створенні. Швидкоплинні інформаційні, комунікативні, техніко-технологічні зміни в сучасному світі вимагають постійного оновлення та актуалізації навчальної літератури. Усі можливі чинники, що впливають на розробку, підготовку, виготовлення та розповсюдження видавничої продукції розглянув Віктор Іванович Шпак у другому, доповненому і переробленому виданні

навчального посібника «Видавничий бізнес», перше видання якого було рекомендоване Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів (лист № 1/11-6040 від 14 липня 2011 р.).

У своїй роботі автор дає відповіді на запитання, що постають перед кожним, хто планує займатися видавничим бізнесом або вже ним займається: як створити видавництво, де взяти кошти, як структурувати, спланувати та здійснити процес виробництва, як реалізувати продукцію?

На початку роботи автор визначає видавничий бізнес як різновид підприємницької діяльності, описує його зміст, об'єкт та структуру, досліджує сучасний стан видавничо-поліграфічної справи. Особливо зосереджено увагу на ролі державних інституцій, критично оцінюється роль галузі в системі національної економіки. Детальний аналіз дає змогу автору не лише визначити існуючі складнощі у розвитку видавничого бізнесу, але й вказати на можливі шляхи їх вирішення.

Переходячи до більш практичних аспектів, Віктор Шпак через дослідження структури видавничої справи детально описує особливості роботи з авторами, підготовку рукописів до друку, поліграфічні процеси та можливі схеми реалізації виготовленої продукції. При цьому він враховує сучасні економічні умови і підказує майбутнім та діючим видавцям шляхи скорочення витрат на кожному з етапів.

Загалом питанням економіки Віктор Шпак приділяє значну частину своєї роботи. Автор зосереджує увагу на особливостях різних типів видавництва, їхніх цілях, недоліках і перевагах. Відповідно пропонується використовувати різні маркетингові ходи та по-різному формувати ділові стосунки між учасниками процесу.

Для фахівців різного рівня надзвичайно цікавими та корисними будуть поради щодо механізмів створення власної справи. Автор не лише ретельно описує необхідні організаційні заходи, але й підказує, як правильно вибрати форму підприємства, створити бізнес-план видавництва як на найближчу, так і на далеку перспективу, застерігає від можливих помилок.

Віктор Шпак досконало опрацював законодавчу і нормативну базу, що стосується різних аспектів видавничого бізнесу, і це дає змогу його практичного використання на будь-якому етапі створення та роботи видавництва.

Ретельно дібрані додаткові матеріали не лише допомагають легше працювати із посібником, але і є надзвичайно зручним інструментом у роботі видавця. Вони дадуть змогу і правильно скласти необхідні договори, і професійно обрахувати обсяги авторських рукописів, і дотриматися технічних вимог при наданні матеріалів до друкарні тощо.

Рецензований навчальний посібник Віктора Шпака «Видавничий бізнес», враховуючи науковий підхід, значний обсяг теоретичних та практичних матеріалів, відповідає вимогам щодо підготовки навчальної літератури для студентів (магістрів), які навчаються за спеціальністю «061 Журналістика», і рекомендується для застосування у викладацькій діяльності та роботі суб'єктів видавничого бізнесу.

Бібліографоване джерело

Шпак В. І. Видавничий бізнес: книга редактора: навч. посіб. К.: ДП «Експрес-об'ява». 2022. 2-ге вид., доп. і перероб. 292 с.

Reference

Shpak, V. I. (2022). Publishing Business: Editor's book: training manual, K.: DP «Express-obiava», 2nd ed., 292 p. [in Ukrainian].

Надіслано до редакції 05.09.2022 р.

Прийнято до друку: 22.11.2022 р.