

РЕЦЕНЗІЇ, ВІДГУКИ, ПОКАЖЧИКИ ЗМІСТІВ

Чекмишев О.В.,
професор Інституту журналістики
Київського національного університету
імені Тараса Шевченка,
доктор наук із соціальних комунікацій
Ел. пошта: Chekmyshev@yahoo.com

Oleksandr Chekmyshev,
Doctor of Sciences in Social Communications,
Professor of the Institute of Journalism
Taras Shevchenko National University
Email: Chekmyshev@yahoo.com
ORCID iD 0000-0001-6097-9212

УДК 655: 303.433.2: [004.738.52]: 02

DOI: 10.28925/2524-2644.2020.1.11

РЕЦЕНЗІЯ НА НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК ШПАКА ВІКТОРА ІВАНОВИЧА «ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ СЛОВНИК ВИДАВНИЧОГО БІЗНЕСУ: КНИГА РЕДАКТОРА»

REVIEW OF VIKTOR IVANOVYCH SHPAK'S REFERENCE BOOK TERMINOLOGICAL DICTIONARY OF PUBLISHING BUSINESS: EDITOR'S BOOK

Навчальний посібник В.І. Шпака «Термінологічний словник видавничого бізнесу: книга редактора» з'явився друком у 2020 р. Його автор — Віктор Іванович Шпак, доктор історичних наук, доцент, професор кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Б. Грінченка. Коло наукових інтересів дослідника — історія видавничої справи сучасної України, мале підприємництво видавничої галузі України, видавничий бізнес, економіка видавничої діяльності, менеджмент видавничого підприємництва, поліграфія сучасної України, підготовка кадрів для видавничої галузі, громадські організації видавничої галузі.

Ключові слова: В.І. Шпак, «Термінологічний словник видавничого бізнесу: книга редактора», навчальний посібник.

The reference book "Terminological Dictionary of Publishing Business: Editor's Book" by Viktor Shpak was published in 2020. Its author, Viktor Ivanovych Shpak, is a Doctor of Historical Sciences, Associate Professor, Professor of the Publishing Department of the Institute of Journalism at the Borys Grinchenko Kyiv University. The area of scientific interests of the researcher includes the history of publishing in modern Ukraine, small business of the Ukrainian publishing industry, economics of publishing, management of publishing business, the printing in modern Ukraine, training for the publishing industry, public organizations of the publishing industry.

Key words: Viktor Ivanovych Shpak, "Terminological Dictionary of Publishing Business: Editor's Book".

Здійснення реформаторських кроків в усіх сферах життєдіяльності держави, реалізація проривів у нові наукові, виробничі, технічні й технологічні горизонти неможливі без сучасних, добре освічених, професійно підготовлених фахівців, які досконало володіють інструментальною базою і знаннями. Одним з таких засадничих інструментів є термінологічна система галузі знань. За останні роки видаю чимало термінознавчої літератури з питань економіки, у якій дотично висвітлено основні категорії видавничого підприємництва. Проте кожний із примірників побачив світ у різний час, був призначений для певної аудиторії.

Фахівцю у редакції, навчальному чи науково-дослідному закладі дуже часто вкрай необхідно отримати чітке однозначне тлумачення того чи іншого терміна, щоб ліпше зрозуміти явище чи процес, який він, цей термін, описує. Тим паче, коли мова йде про видавничий бізнес, термінологія якого виходить за рамки міжгалузевої і потребує певної спеціалізації. Чимало загальновідомих термінів у цій царині набувають іншого значення. Все це підвищує актуальність рецензованої роботи.

Термінологічний словник видавничого бізнесу, пропонований В.І. Шпаком, охоплює понад 2 тис. термінів-однословів та словосполучень.

До його реєстру поряд з українськими термінами включено чимало іншомовних термінів або утворень з іншомовними компонентами. Відмінною особливістю словника є супроводження українських термінів англійськими відповідниками.

Видання охоплює нормативну термінологію, спираючись на комплекс сучасних українських стандартів. В.І. Шпак, маючи значний досвід роботи в галузі, наводить вирази, що є сталими в сучасній видавничій практиці.

Варто зазначити, що фактично рецензована робота є розширеним глосарієм до навчальних посібників В.І. Шпака «Видавничий бізнес», «Міжнародна торгівля», «Розвиток малого підприємництва в Україні», «Управління сучасним видавництвом» тощо, який побудовано

на основі навчальних програм цих курсів та охоплює проблеми редакційно-видавничої справи, маркетингу, менеджменту, процеси виготовлення друкованої продукції тощо.

Навчальне видання «Термінологічний словник видавничого бізнесу: книга редактора» В.І. Шпака є системним, структурованим, оригінальним виданням. Його матеріали викладені у доступній, лаконічній формі, за алфавітом.

Упорядник позиціонує видання як книгу редактора, проте можна сміливо сказати, що воно буде в пригоді й науковцям, викладачам та студентам, усім, хто прагне поглибити свої знання у сфері видавничої діяльності.

Подано до редакції: 13.04.2020 р.

Прийнято до друку: 20.06.2020 р.

Чекмишев А.В., професор Інститута журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор наук по соціальним комунікаціям

РЕЦЕНЗИЯ НА УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ШПАКА ВИКТОРА ИВАНОВИЧА
«ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ ИЗДАТЕЛЬСКОГО БИЗНЕСА: КНИГА РЕДАКТОРА»

Учебное пособие В.И. Шпака «Терминологический словарь издательского бизнеса: книга редактора» издан в 2020 г. Его автор — Виктор Иванович Шпак, доктор исторических наук, доцент, профессор кафедры издательского дела Института журналистики Киевского университета имени Б. Гринченко. Круг научных интересов исследователя: история издательского дела современной Украины, малое предпринимательство издательской отрасли Украины, издательский бизнес, экономика издательской деятельности, менеджмент издательского предпринимательства, полиграфия современной Украины, подготовка кадров для издательской отрасли, общественные организации издательской отрасли.

Ключевые слова: В.И. Шпак, «Терминологический словарь издательского бизнеса: книга редактора», учебное пособие.