

Щиглинська М. М.,
студентка Інституту журналістики
Київського університету імені Бориса Грінченка
(Київ, Україна)
Ел. пошта: mmshchyhlynska.ij19@kung.edu.ua

Myroslava Shchyhlynska,
Student at the Institute of Journalism
of Borys Grinchenko Kyiv University (Kyiv, Ukraine)
Email: mmshchyhlynska.ij19@kung.edu.ua
ORCID iD 0000-0002-0384-9785

УДК (084):004

DOI: 10.28925/2524-2644.2019.2.17

БІБЛІОТЕКИ ВЕЛИКОЇ БРИТАНІЇ У ЗАСТОСУНКУ “GOOGLE ARTS & CULTURE”

THE BRITISH LIBRARIES IN THE GOOGLE ARTS & CULTURE

У статті розглянуто способи сучасних форм представлення бібліотек та популяризації їх колекцій творів художнього мистецтва, документної спадщини на прикладі бібліотек Великої Британії у застосунку “Google Arts & Culture”. Проаналізовано основні джерела з цієї проблематики вітчизняних та зарубіжних науковців. Методологічною основою дослідження є соціокомунікативний, системний, соціокультурний та інформаційний підходи, які у сукупності дали змогу розглянути проєкт Google Arts & Culture як комунікаційне, інформаційне та соціокультурне явище. Методологія базових підходів доповнюється комплексом дослідницьких методів, зокрема аналізу та синтезу, порівняння й контент-аналізу.

Схарактеризовано функціональні можливості застосунку “Google Arts & Culture” з популяризації колекцій бібліотек. Виявлено особливості оформлення та наповнення профілів бібліотек відповідно до специфіки фонду бібліотеки. Визначено перспективи подальшого дослідження проєктів, пов’язаних із розповсюдженням інформації про документну спадщину, популяризації колекцій, побудови комунікації між закладами культури та вивчення інших новітніх форм представлення бібліотек.

Ключові слова: бібліотеки, Велика Британія, Google, Google Arts & Culture, Google Art Project, Google Cultural Institute, твори мистецтва, колекції.

The relevance of the study is due to current trends in the development and transformation of the presentation of cultural heritage in terms of informatization and network technologies. Modern historical and cultural processes produce new forms of communication, which also relate to the conditions of storage, filling and dissemination of profiles of libraries and their collections. Among the many platforms and projects related to the presented issues, special attention is paid to various applications that allow the use of collections online, free access for various purposes. The aim of the article is to analyse the possibilities of online presentations of cultural heritage, the possibility of their application in the library business and representation in the context of the expansion of digital virtual technologies. This article examines the ways to present libraries and promote their collections of artworks and documentary heritage, using the example of UK libraries in the “Google Arts & Culture” app. The main sources for the presented problems of domestic and foreign scientists are analysed. The methodological basis of the study is the socio-communicative, systemic, socio-cultural and informational approaches, which together allowed us to analyze the “Google Arts & Culture” project as a communication, information and socio-cultural phenomenon. The methodology of basic approaches is complemented by a set of research methods, including analysis and synthesis, comparison, content analysis.

The functional characteristics of promoting library collections in the “Google Arts & Culture” are revealed. Features of registration and filling of profiles of libraries are revealed. Prospects for further study of projects related to the dissemination of information on documentary heritage, the promotion of collections, the establishment of communication between cultural institutions and the study of other new forms of library presentation were identified.

Key words: libraries, Great Britan, Google, Google Arts & Culture, Google Art Project, Google Cultural Institute, artworks, collections.

Вступ. Сучасні інформаційні інноваційні технології відіграють важливу роль у соціальному та культурному житті людини. Вони допомагають здійснювати комунікацію на різних рівнях, впроваджувати нові послуги та поширювати інформацію по всьому світу.

Відповідно до Всезагальної декларації ЮНЕСКО про культурне різноманіття, вільний доступ до культурного різноманіття є джерелом економічного, інтелектуального, духовного розвитку та сприяє вільному вираженню і розповсюдженню ідей [3]. Різноманітні проєкти,

платформи та за стосунки, які допомагають здійснювати такий обмін, набувають міжнародного значення. Багато з таких проєктів спрямовано на оцифрування документної спадщини. До них можна зарахувати Європіану, Google Books, «Гутенберг», Open Library тощо [6].

Подібна потреба виникає і в поширенні об'єктів культурної спадщини. Адаптація та доступність творів мистецтва у світових закладах культури доступні не кожному. Тому використання оцифрованих копій перетворюється на вимогу сьогодення.

Бібліотеки, як осередки культури, у своїх фондах також вміщують документи, що мають художню цінність — унікальні карти, зображення, ілюстрації та обкладинки книг тощо. Тому участь у проєктах, в яких можна здійснити подібний культурний обмін, для бібліотек відкриває нові можливості та дає змогу здійснювати комунікацію на новому рівні.

Теоретичним підґрунтям дослідження стали праці вітчизняних та зарубіжних науковців. Вплив індивідуальних мобільних пристроїв на обслуговування інформаційними ресурсами описано в публікації В. І. Бондаренко [1]. Взаємодію бібліотек у комунікаційному просторі розглядав С. О. Шамаєв [9]. Лобузин І. В. у своїй монографії досліджував досвід реалізації масштабних проєктів оцифрування бібліотечних фондів та організації цифрових колекцій [6].

Безпосередньо сам проєкт "Google Arts & Culture" досліджували такі зарубіжні науковці: А. Баєр [12], К. Бейл [13], М. Л. Ботелхо, С. Воїнакис [33], С. Гіргін, Б. Девіс, М. Йошітаке, С. Кросан, Ф. Поласі [28], Н. Проктор [29], Л. М. К. Розас, В. Б. Сіаос, Я. Цаконас та ін.

Метою дослідження є характеристика сучасних форм представлення бібліотеки та її колекцій у мобільних застосунках на прикладі профілів бібліотек Великої Британії у проєкті "Google Arts & Culture".

Для реалізації мети визначено такий перелік **завдань**: ознайомитись з функціональними можливостями застосунку "Google Arts & Culture"; схарактеризувати профілі бібліотек Великої Британії у застосунку "Google Arts & Culture"; виявити основні форми представлення бібліотек у профілях.

Об'єкт дослідження — профілі бібліотек Великої Британії у застосунку "Google Arts & Culture". **Предмет дослідження** — використання бібліотеками сучасних засобів популяризації власних колекцій.

Методи дослідження. Методологічна база дослідження визначається специфікою роботи, ґрунтується на застосуванні комплексу підходів

та методів. Методологічною основою дослідження є соціокомунікативний підхід у поєднанні із системним, соціокультурним та інформаційним, які у сукупності дали змогу проаналізувати проєкт "Google Arts & Culture" як комунікаційне, інформаційне та соціокультурне явище.

Методологія базових підходів доповнюється комплексом дослідницьких методів, зокрема аналізу та синтезу, порівняння, контент-аналізу вебсайтів, що сприяло виявленню та виокремленню масиву інформації, що стосується британських бібліотек у застосунку "Google Arts & Culture", їх систематизації та характеристики особливостей кожної бібліотеки.

Результати й обговорення. Google — американська публічна транснаціональна корпорація, яку заснували 1998 р. [7]. Компанія "Google" є однією з провідних виробників різноманітних служб та вебзастосунків у сфері аналітики, збирання та поширення інформації. Ціль компанії — упорядкувати всю інформацію у світі й зробити її доступною кожному [7].

Ще одним напрямом діяльності компанії є реалізація наукових, освітніх на культурних проєктів. Одним із таких став Google Cultural Institute — неприбуткова ініціатива, проєкт зі створення колекції витворів мистецтва та архівних матеріалів з усього світу [8, 18].

У 2011 р. компанією було запущено проєкт "Google Arts & Culture" — онлайн-колекцію експонатів з понад 1400 закладів культури у 70 країнах [18, 20].

Сьогодні платформа містить понад 200 тис. цифрових копій предметів мистецтва, 7 млн артефактів з музейних фондів, понад 1800 панорамних фотоекспозиційних залів та понад 3 тис. віртуальних виставок [19].

Google Arts & Culture має такі функціональні можливості:

- масштабування дає змогу розглядати та досліджувати зображення в найменших дрібницях;
- режим віртуальної реальності дає можливість переглядати виставкові зали, приміщення;
- сортувати експонати за партнерами, художниками, техніками виконання, колекціями, темами, напрямками, історичними епохами та видатними особистостями;
- віртуальні екскурсії;
- створення та поширення власних колекцій між користувачами застосунку;
- пошук культурних закладів, представлених у застосунку, та культурних заходів відповідно до місцезнаходження користувача. Ця опція дає можливість комунікувати з користувачем, партнерами або досліджувати конкурентне середовище, загалом орієнтуватись на ринку галузі культури;

— новини у галузі культури;
— розпізнавання експонатів;
— переклад інформації на широкий спектр мов. Українська мова також представлена у застосунку, що полегшує користування;

— Art Selfie має розважальний характер, однак дає можливість користувачам у формі гри дізнатись більше про мистецтво [19].

Таким чином, можливості застосунку мають і розважальний, і пізнавальний характер, що дає змогу задовольнити потреби користувачів різного віку, соціального статусу та фізичних можливостей.

Бібліотеки, як осередки культури, також можуть долучатися та створювати профілі в подібних проєктах.

Для багатьох зарубіжних країн така практика є звичною. Ось перелік бібліотек-партнерів проєкту “Google Arts & Culture”: Австрійська національна бібліотека (Австрія), Британська бібліотека (Велика Британія), Британська бібліотека політичних та економічних наук (Велика Британія), Бібліотека і музей Моргана (США), Бібліотека Вакла Хавеля (Чехія), Бібліотека Вірджинії (США), Бібліотека Маріо де Андраде, Бібліотека музею Віктора Балагера (Іспанія), Бібліотека Раскіна (Веклика Британія), Бібліотека Трініті коледжу у Дубліні (Ірландія), Державна бібліотека Нового Південного Уельсу (Австралія), Державна бібліотека Вікторії (Австралія), Національна бібліотека Ірландії (Ірландія), Національна бібліотека Республіки Сакха (Росія), Національна та університетська бібліотека Словенії (Словенія), Національна бібліотека Угорщини (Угорщина), Меморіальний музей та бібліотека Нехру (Індія), Нью-Йоркська публічна бібліотека (США), Президентський музей та бібліотека (Філіппіни) та ін. [15].

Представлені бібліотеки різного типу, виду і специфіки, однак дають змогу органічно використовувати можливості застосунку.

Для більш детального аналізу було вибрано бібліотеки Великої Британії.

Британська бібліотека — національна бібліотека Великої Британії містить у своєму фонді близько 170 млн одиниць зберігання. Серед них 14 млн книг, 12 500 інкунабул, 920 тис. назв журналів і газет, 56 млн патентів, 3 млн звукописів. Це одна з найбільших бібліотек світу [2].

Британська бібліотека співпрацює з Google з 2011 р. До цього вона брала участь у проєкті з оцифрування книг, брошур та періодичних видань різними європейськими мовами, на які вже не поширюється авторське право (1700–1870) (близько 250 тис. одиниць) [5].

У профілі Британської бібліотеки представлено 145 зображень, 6 колекцій та 10 онлайн-виставок [14]. Більшість зображень присвячена

краєзнавству (про Велику Британію). Найбільша колекція у профілі приурочена виставці “Harry Potter: A History of Magic” з нагоди 20-ї річниці виходу першої книги цієї серії. Аналогів цієї виставки немає.

Для виставки зібрано близько 200 млн колекційних предметів. Для користувачів застосунку “Google Arts & Culture” було розроблено серію статей, у яких розповідається про цікавинки зі світу Гаррі Поттера. Також містяться фото різноманітних експонатів, ілюстрацій, онлайн-виставка з можливістю перегляду виставкового залу на 360 градусів. Спеціально було знято відео “Skills for a Modern Wizard: 4 lessons in Muggle Magic”.

Додатково вміщено зображення раніше неопублікованих скетчів Джоан Роулінг, сінOPSISів та спеціальних матеріалів. Окрема стаття про вплив Гаррі Поттера на різні культури та наслідки 20 років потому (“The enduring magic of the ‘Harry Potter Effect’ 20 years later”).

Бібліотека д-ра Вільямса — науково-дослідна бібліотека з колекцією близько 300 тис. найменувань від найдавніших років друку до сьогодення. Особливістю фонду є унікальні рукописи починаючи з XIII ст., листування видатних постатей Великої Британії, офіційні папери службовців, дворян, церков тощо [21].

У профілі бібліотеки міститься онлайн-виставка “Reliquiae Baxterianae”, присвячена проєкту зі створення першого анотованого наукового видання Річарда Бекстера [16]. Онлайн-виставка супроводжується аудіо- та відеоматеріалами з коментарями й поясненнями фахівців стосовно цього видання.

Бібліотека Бірмінгема — публічна бібліотека, що має статус найбільшої регіональної бібліотеки Європи та входить до десятки найвідвідуваніших пам’яток у Великій Британії [22].

У профілі відображено 23 зображення з фонду бібліотеки і 6 колекцій, які стосуються онлайн-виставки “Visitors to the House” (1897–1909) — колекції перших фото сера Бенджаміна Стоуна, які дозволили зробити у парламенті Великої Британії [24].

Британська бібліотека політичних та економічних наук — спеціалізована бібліотека Лондонської школи економіки і політичних наук. Фонд бібліотеки становить понад 4 млн томів. Бібліотека є однією з найбільших книгозбірень, що мають політико-економічну спеціалізацію [23].

У проєкті бібліотека надала 702 зображення, 6 колекцій та 11 онлайн-виставок, присвячених важливим історичним датам та видатним постатям Великої Британії [26]. Особливістю саме цих статей є їх стосунок до колекції «Жіноча бібліотека» про видатних жінок минулого.

У *Бібліотеці Раскіна* розміщена найбільша колекція матеріалів, пов'язаних з Джоном Раскіним — видатним англійським письменником, критиком і поетом [4]. У фонді бібліотеки зберігається понад 2000 картин, 29 томів щоденників, понад 8000 рукописів, включаючи багато неопублікованих листів Раскіна, близько 350 книг про його творчість тощо [32]. У галереї бібліотеки містяться постійно діючі виставки, присвячені творчості письменника.

Для проекту бібліотека надала 56 зображень та 5 колекцій — переважно робіт Раскіна [31] Онлайн-виставка "Ruskin's Venice" — розповідає про життя діяча та період перебування у Венеції протягом кількох років.

Бібліотека Ліндлі — найбільша садівнича бібліотека у світі. Тут зберігається найкраща колекція садівничої літератури, архівні документи, фотографії та особисті архіви видатних садівників та садових дизайнерів [25].

У профілі бібліотеки розміщено 165 зображень, 6 колекцій та 4 онлайн-виставки, присвячені мистецтву садівництва, визначним подіям у цій галузі [30].

Жіноча бібліотека у Глазго — єдиний акредитований музей у Великобританії, присвячений життю, історії та здобуткам жінок, що має бібліотеку, архівні колекції та інноваційну програму публічних заходів і можливостей навчання [11]. Архівна та музейна колекція визнана національно значущою.

У застосунку міститься 104 зображення, 6 колекцій та 6 онлайн-виставок, присвячених феміністичному руху у Великій Британії та світі, ЛГТБ-спільноті та самій жіночій бібліотеці [17].

Усі зображення викладені у профілях бібліотеки — це переважно фото з архівів книгозбірні (видатних постатей чи подій) або подій, що відбулись у бібліотеці, відскановані обкладинки та ілюстрації з рукописів і книг, зображення карт, картини тощо. Більшість викладеної інформації є унікальним надбанням культури Великої Британії.

Представлені профілі бібліотек мають різне підпорядкування та структури. Кожна книгозбірня має свою специфіку фонду і відповідно до неї утворює контент для профілю. Особливу цінність становлять статті та онлайн-виставки, які можна використовувати для саморозвитку чи самоосвіти.

Висновки. Отже, "Google Arts & Culture" — проект компанії "Google" зі створення онлайн-колекцій міжнародними закладами культури та поширення цих колекцій у відкритому доступі. Застосунок має широкі можливості з дослідження та розповсюдження світових творів образотворчого мистецтва.

Бібліотеки, як осередки культури, у своїх фондах також містять подібні документи і можуть поширювати інформацію про матеріальні пам'ятки, створювати виставки з додаванням аудіо- та відеоматеріалів.

Полегшується і здійснення комунікації — бібліотеки можуть повідомляти про події та заходи, знаходити нових партнерів для здійснення співпраці, заохочувати потенційних користувачів тощо. Це було б корисно для сучасних українських бібліотек, які й досі не представлені у зазначеному проекті.

Перспективи дослідження. У дальших дослідженнях доцільним буде розгляд проектів, пов'язаних з розповсюдженням інформації про документну спадщину, популяризації колекцій, побудови комунікації між закладами культури та вивчення інших новітніх форм представлення бібліотек.

Подяка науковому керівнику Воскобойнікової-Гузевій Олені Вікторівні, завідувачу кафедри бібліотекознавства та інформології Київського університету імені Бориса Грінченка, доктору наук із соціальних комунікацій, старшому науковому співробітнику.

Джерела

1. Бондаренко В. І. Мобільні додатки в бібліотечній практиці: зарубіжний досвід та вітчизняні реалії. *Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського*. 2016. Вип. 43. С. 382–407.
2. Британська бібліотека. *Wikipedia*. URL: http://www.uk.wikipedia.org/wiki/Британська_бібліотека (дата звернення: 20.11.2019).
3. Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии. *Организация Объединенных Наций*. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/cultural_diversity.shtml (дата обращения: 11.09.2019).
4. Джон Раскін. *Wikipedia*. URL: http://www.uk.wikipedia.org/wiki/Джон_Раскін (дата звернення: 29.11.2019).
5. Керзюк О. Партнерська співпраця Британської бібліотеки. *Бібліотечний вісник*. 2016. № 2. С. 22–25.
6. Лобузін І. Цифрові бібліотечні проекти: технологічні рішення та управління життєвим циклом колекцій: монографія. Київ, 2016. 216 с.
7. Цель компании Google — упорядочить всю информацию в мире и сделать ее доступной каждому. *Google Inc*. URL: <https://about.google/intl/ru/> (дата обращения: 30.11.2019).
8. Что такое Google Cultural Institute. URL: <https://support.google.com/culturalinstitute/partners/answer/4395223?hl=ru> (дата обращения: 11.09.2019).
9. Шемаев С. О. Форми взаємодії бібліотек, музеїв, архівів у сучасному інформаційному просторі. *Вісник Харківської державної академії культури*. 2014. Вип. 42. С. 222–231.
10. About us. *British library*. URL: <https://www.bl.uk/about-us> (last update: 25.11.2019).

11. About us. *Glasgow Woman's Library*. URL: <https://womenslibrary.org.uk/about-us/> (last update: 25.11.2019).

12. Bayer A. Evangelizing the 'Gallery of the Future': a Critical Analysis of the Google Art Project Narrative and its Political, Cultural and Technological Stakes. *Western Libraries Electronic data*. URL: <https://ir.lib.uwo.ca/etd/2239/> (last update: 25.11.2019).

13. Beil K. Seeing Syntax: Google Art Project and the Twenty-First-Century Period Eye. *Afterimage: The Journal of Media Arts and Cultural Criticism*. 2013. Vol 40. № 4. P. 22–27.

14. British library. *Google Art & Culture*. URL: <https://artsandculture.google.com/partner/the-british-library> (last update: 25.11.2019).

15. Collections. *Google Art & Culture*. URL: <https://artsandculture.google.com/partner?hl=uk> (last update: 16.09.2019).

16. Dr Williams's Library. *Google Art & Culture*. URL: <https://artsandculture.google.com/partner/dr-williams-s-library> (last update: 25.11.2019).

17. Glasgow Women's Library. *Google Art & Culture*. URL: <https://artsandculture.google.com/partner/glasgow-woman-library> (last update: 25.11.2019).

18. Google Art & Culture. URL: <https://artsandculture.google.com/> (last update: 09.09.2019).

19. Google Arts & Culture. *Google Play*. URL: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.apps.cultural&hl=uk> (last update: 16.09.2019).

20. Google cultural institute. URL: <https://www.google.com/culturalinstitute/about/partners/> (last update: 09.09.2019).

21. History of the Library. *Dr Williams's Library*. URL: <https://dwl.ac.uk/view.php?page=93> (last update: 25.11.2019).

22. Libraries. *Birmingham City Council*. URL: <https://www.birmingham.gov.uk/libraries> (last update: 29.11.2019).

23. Library. *LSE*. URL: <http://www.lse.ac.uk/library/about> (last update: 29.11.2019).

24. Library of Birmingham. *Google Art & Culture*. URL: <https://artsandculture.google.com/partner/library-of-birmingham> (last update: 25.11.2019).

25. Lindley Library. *RHS*. URL: <https://www.rhs.org.uk/education-learning/libraries-at-rhs/visit-the-libraries/lindley-library-london/> (last update: 25.11.2019).

26. LSE Library. *Google Art & Culture*. URL: <https://artsandculture.google.com/partner/lse-library> (last update: 25.11.2019).

27. Phaner E. Quietly, Google Puts History Online. *The New York Times*. URL: <https://www.google.com/culturalinstitute/about/partners/> (last update: 09.09.2019).

28. Polacci F. The Google Art Project: Democratisation of art or ideology of transparency? *TEMA*. URL: <http://thema.mcq.org/index.php/Thema/article/viewFile/47/pdf> (last update: 25.11.2019).

29. Proctor N. The Google Art Project: A New Generation of Museums on the Web? *Curator: The Museum Journal*. 2011. Vol. 54. Issue 2. P. 215–221.

30. RHS Lindley Library. *Google Art & Culture*. URL: <https://artsandculture.google.com/partner/royal-horticultural-society> (last update: 25.11.2019).

31. The Ruskin Library. *Google Art & Culture*. URL: <https://artsandculture.google.com/partner/the-ruskin-library> (last update: 25.11.2019).

32. The Ruskin Library, Museum, and Research Centre. *Lancaster University*. URL: <https://www.lancaster.ac.uk/the-ruskin/> (last update: 25.11.2019).

33. Vosinakis S. Visitor Experience in Google Art Project in Second Life-based Virtual Museums: a comparative study. *Mediterranean Archaeology and Archaeometry*. 2016. Vol 16. № 5. P. 19–27.

References

1. Bondarenko, V.I. (2016). Mobilni dodatky v bibliotechnii praktysy: zarubizhnyi dosvid ta vitchyzniani realii [Mobile Applications in Library Practice: International Experience and Domestic Realities]. *Naukovi pratsi Natsionalnoi biblioteki Ukrainy imeni V. I. Vernadskoho*, Vol. 43, pp. 382–407 [in Ukrainian].

2. Brytanska biblioteka [British Library]. *Wikipedia* [in Ukrainian].

http://www.uk.wikipedia.org/wiki/Британська_бібліотека

3. Vseobshchaia deklaratsiia YuNESKO o kulturnom raznoobrazii. [UNESCO Universal Declaration on Cultural Diversity]. *Organizatsiia Obiedinenykh Natsii* [in Russian].

https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/cultural_diversity.shtml

4. John Ruskin. *Wikipedia* [in Ukrainian].

http://www.uk.wikipedia.org/wiki/Джон_Раскін

5. Kerzuik, O. (2016). Partnerska spivpratsia Brytanskoi biblioteki. [Partnership Co-operation of the British Library]. *Bibliotechnyi visnyk*, 2016, № 2, pp. 22–25 [in Ukrainian].

6. Lobuzin, I. (2016). Tsyfrovii bibliotekni proekty: tekhnolohichni rishennia ta upravlinnia zhyttievym tsyklom kolektsii: monohrafiia [Digital Library Projects: technological solutions and life cycle management of collections: monograph]. Kyiv, 216 p. [in Ukrainian].

7. Tsel kompanii Google — uporiadochit vsiu informatsiiu v mire i sdelat yeio dostupnoi kazhdomu [Google's Mission statement is to organize the world's information and make it universally accessible and useful]. *Google Inc.* [in Russian].

<https://about.google/intl/ru/>

8. Chto takoie Google Cultural Institute [What is Google Cultural Institute]. [in Russian].

<https://support.google.com/culturalinstitute/partners/answer/4395223?hl=ru>

9. Shemaiev, S. O. (2014). Formy vzaiyemodii bibliotek, muzeiv, arkhiviv u suchasnomu informatsiinomu prostori [Forms of Interaction of Libraries, Museums, Archives in the Modern Information Space]. *Visnyk Kharkivskoi derzhavnoi akademii kultury*, Vol. 42, pp. 222–231 [in Ukrainian].

10. About us. *British Library*. [in English].

<https://www.bl.uk/about-us>

11. About us. *Glasgow Woman's Library*. [in English].

<https://womenslibrary.org.uk/about-us/>

12. Bayer, A. Evangelizing the 'Gallery of the Future': a Critical Analysis of the Google Art Project Narrative and its Political, Cultural and Technological Stakes. *Western Libraries Electronic data* [in English].

<https://ir.lib.uwo.ca/etd/2239/>

13. Beil, K. (2013). Seeing Syntax: Google Art Project and the Twenty-First-Century Period Eye. *Afterimage: The Journal of Media Arts and Cultural Criticism*, 2013, Vol 40, № 4, pp. 22–27 [in English].

14. British library. *Google Art & Culture*. [in English]. <https://artsandculture.google.com/partner/the-british-library>
15. Collections. *Google Art & Culture*. [in English]. <https://artsandculture.google.com/partner?hl=uk>
16. Dr Williams's Library. *Google Art & Culture*. [in English]. <https://artsandculture.google.com/partner/dr-williams-s-library>
17. Glasgow Women's Library. *Google Art & Culture*. [in English]. <https://artsandculture.google.com/partner/glasgow-woman-library>
18. Google Art & Culture. [in English]. <https://artsandculture.google.com/>
19. Google Arts & Culture. *Google Play*. [in English]. <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.apps.cultural&hl=uk>
20. Google Cultural Institute. [in English]. <https://www.google.com/culturalinstitute/about/partners/>
21. History of the Library. *Dr Williams's Library*. [in English]. <https://dwl.ac.uk/view.php?page=93>
22. Libraries. *Birmingham City Council*. [in English]. <https://www.birmingham.gov.uk/libraries>
23. Library. *LSE*. [in English]. <http://www.lse.ac.uk/library/about>
24. Library of Birmingham. *Google Art & Culture*. [in English]. <https://artsandculture.google.com/partner/library-of-birmingham>
25. Lindley Library. *RHS*. [in English]. <https://www.rhs.org.uk/education-learning/libraries-at-rhs/visit-the-libraries/lindley-library-london/>
26. LSE Library. *Google Art & Culture*. [in English]. <https://artsandculture.google.com/partner/lse-library>
27. Phanner, E. Quietly, Google Puts History Online. *The New York Times*. [in English]. <https://www.google.com/culturalinstitute/about/partners/>
28. Polacci, F. The Google Art Project: Democratisation of Art or Ideology of Transparency? *TEMA*. [in English]. <http://thema.mcq.org/index.php/Thema/article/viewFile/47/pdf>
29. Proctor, N. (2011). The Google Art Project: A New Generation of Museums on the Web? *Curator: The Museum Journal*, Vol. 54, Issue 2, pp. 215–221 [in English].
30. RHS Lindley Library. *Google Art & Culture*. [in English]. <https://artsandculture.google.com/partner/royal-horticultural-society>
31. The Ruskin Library. *Google Art & Culture*. [in English]. <https://artsandculture.google.com/partner/the-ruskin-library>
32. The Ruskin Library, Museum, and Research Centre. *Lancaster University*. [in English]. <https://www.lancaster.ac.uk/the-ruskin/>
33. Vosinakis, S. (2016). Visitor Experience in Google Art Project in Second Life-based Virtual Museums: a comparative study. *Mediterranean Archaeology and Archaeometry*. 2016, Vol. 16, № 5, pp. 19–27 [in English].

Подано до редакції: 20.11.2019 р.
Прийнято до друку: 26.12.2019 р.

Щиглинская М. М., студентка Института журналистики Киевского университета имени Бориса Гринченко (Киев, Украина)

БРИТАНСКИЕ БИБЛИОТЕКИ В ПРИЛОЖЕНИИ "GOOGLE ARTS & CULTURE"

В статье рассматриваются способы современных форм представления библиотек и популяризации их коллекций произведений художественного искусства и документного наследия на примере библиотек Великобритании в приложении "Google Arts & Culture". Проанализированы основные источники по данной проблематике отечественных и зарубежных учёных. Методологической основой исследования являются социокommunikативные, системный, социокультурный и информационный подходы, которые в совокупности позволили проанализировать проект "Google Arts & Culture" как коммуникационное, информационное и социокультурное явление. Методология базовых подходов дополняется комплексом исследовательских методов, в частности, анализа и синтеза, сравнения и контент-анализа.

Охарактеризованы функциональные возможности приложения "Google Arts & Culture" по популяризации коллекций библиотек. Выявлены особенности оформления и наполнения профилей библиотек. Определены перспективы дальнейшего исследования проектов, связанных с распространения информации о документном наследии, популяризации коллекций, построения коммуникации между учреждениями культуры и изучения других новейших форм представления библиотек.

Ключевые слова: библиотеки, Великобритания, Google, Google Arts & Culture, Google Art Project, Google Cultural Institute, произведения искусства, коллекции.