

Вернигора Н. М.,
канд. наук із соц. комунік.,
доцент кафедри видавничої справи,
Інститут журналістики
Київського університету імені Бориса Грінченка
(Київ, Україна)
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9877-0980>

Vernyhora Nina,
Candidate of Sciences on Social Communications,
Associate Professor of the Department of Publishing,
Institute of Journalism
of Borys Grinchenko Kyiv University
(Kyiv, Ukraine)
Email: n.vernyhora@kubg.edu.ua

УДК 655:303.433.2:02

DOI: <https://doi.org/10.28925/2524-2644.2019.7.14>

ВИДАВНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ РОЗВИТКУ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ: ВИВЧЕННЯ ЗАПИТІВ ФАХІВЦІВ. МОНОГРАФІЯ. ПОКАЖЧИК ЗМІСТУ

PUBLISHING ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE NEWEST TECHNOLOGIES: STUDY OF REQUESTS OF EXPERTS. MONOGRAPH. CONTENT INDEX

Анотація. У монографії висвітлено сучасний стан видавничої діяльності в Україні, шляхи інноваційного розвитку галузі. Детально розглянуто досвід стартап-індустрії, інновацій у проектуванні та художньому оформленні книги, впровадження нових напрямів видавничої діяльності та розвитку галузей, що завжди матимуть попит і будуть прибутковими. Досліджено тенденції та перспективи розвитку видавничої діяльності в аспекті фахових вимог до майбутнього фахівця з видавничої справи та редагування.

Для дослідників видавничої справи, соціальних комунікацій, видавців і редакторів, а також усіх, хто цікавиться перспективами розвитку видавничої діяльності в Україні.

Ключові слова: видавнича діяльність, видавничий бізнес, видавнича справа, книговидавничий ринок, видавничі інновації, медіа-консалтинг, копірайтинг у книговиданні, фахові компетентності видавців, «Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців», монографія.

Abstract. The monograph highlights the current state of publishing in Ukraine, ways of innovative progress of the industry. The experience of the startup industry, innovations in book design and decoration have been reviewed in detail, introduction of new directions of publishing activity and development of industries that will always be in demand and will be profitable. The tendencies and prospects of development of publishing activity in the aspect of professional requirements to the future specialist in publishing and editing are investigated. For researchers of publishing, social communications, publishers and editors, as well as anyone interested in the prospects of publishing in Ukraine.

© Вернигора Н. М., 2019

ВИДАВНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ РОЗВИТКУ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ: ВИВЧЕННЯ ЗАПИТІВ ФАХІВЦІВ



ISSN 2524-2644

Integrated communications, 1 (7), 2019

Keywords: publishing, publishing business, publishing, book publishing, publishing innovations, media consulting, copywriting in book publishing, professional competencies of publishers, «Publishing activity in the conditions of development of the newest technologies: study of requests of experts», monograph.

Колектив авторів монографії: Афанасьєв І. Ю. (2.5), Базелюк Н. М. (2.2), Благовірна Н. Б. (1.3), Вернигора Н. М. (2.3; Вступ; Висновки), Вернигора С. М. (3.3), Єжижанська Т. С. (1.1), Женченко І. В. (3.2), Женченко М. І. (3.2), Масімова Л. Г. (3.1; 3.4; Вступ; Висновки), Осмоловська О. А. (2.4), Кошелюк О. В. (2.1), Шпак І. В. (1.4), Ярошенко Р. В. (1.2).

Зміст монографії: Вступ, 5–8 ; Розділ 1. **Видавнича діяльність в Україні**, 9–80 : 1.1. Книговидавничий ринок України: комунікаційні виклики, 11–34; 1.2. Комунікації у видавничому бізнесі, 34–44; 1.3. Значення редактора в сучасному інформаційному просторі, 44–66; 1.4. Видавнича справа: інноваційний поступ, 66–78; Висновки до розділу 1, 78–80 ; Розділ 2. **Технологічні та інноваційні стратегії видавничого сектору**, 81–160 : 2.1. Інновації у видавничому секторі: досвід стартап-індустрії, 84–94; 2.2. Дизайн як особливий та інноваційний елемент художнього проектування та оформлення, 94–114; 2.3. Видання для дітей як сприятливе підґрунтя для інноваційних упроваджень, 114–122; 2.4. Видання інклюзивної літератури як інноваційний напрям розвитку видавничої сфери України, 122–136; 2.5. Фотолюстрування періодичних видань радянської України як чинник технологічного розвитку та інструмент соціального впливу, 136–158; Висновки до розділу 2, 158–160 ; Розділ 3. **Тенденції та перспективи розвитку видавничої діяльності:**

вивчення запитів фахівців, 161–206 : 3.1. Медіа-консалтинг як сфера застосування редакторських професій, 163–176; 3.2. Цифрові меседжери як новий канал крос-медійної комунікації з читачем, 176–178; 3.3. Копірайтинг як важливий інструмент популяризації книги та просування її на ринку, 178–200; 3.4. Вивчення запитів фахівців як основний аспект формування фахових компетентностей майбутніх спеціалістів, 201–205; Висновки до розділу 3, 205–206 ; Висновки, 207–210 ; *Список літератури*, 211–234 ; **Бібліографічні показники**, 235–255 : Предметний показник, 235–251; Іменний показник, 252–255.

Бібліографоване джерело

1. Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців : монографія / за заг. ред. Г. В. Горбенко ; упоряд., наук. ред. Н. М. Вернигора ; Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка. Київ, 2019. 272 с. ISBN 978-617-658-063-8.

Reference

1. Horbenko, H. V. (Ed.), Vernyhora, N. M. (Scientific Ed.) (2019), «Publishing activity in the conditions of development of the newest technologies: study of requests of experts», monograph, the Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, 272 p. ISBN 978-617-658-063-8.

Подано до редакції 12. 12. 2019 р.

Вернигора Н. Н., кандидат наук по соціальним комунікаціям, доцент кафедри видавничого дела, Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (Київ, Україна)

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ: ИЗУЧЕНИЕ ЗАПРОСОВ СПЕЦИАЛИСТОВ: МОНОГРАФИЯ (УКР.). УКАЗАТЕЛЬ СОДЕРЖАНИЯ

Аннотация. В монографии освещено современное состояние издательской деятельности в Украине, пути инновационного развития отрасли. Подробно рассмотрен опыт стартап-индустрии, инноваций в проектировании и художественном оформлении книги, внедрение новых направлений издательской деятельности и развития отраслей, которые всегда будут востребованы и прибыльные. Исследованы тенденции и перспективы развития издательской деятельности в аспекте профессиональных требований к будущему специалисту по издательскому делу и редактированию

Для исследователей издательского дела, социальных коммуникаций, издателей и редакторов, а также всех, кто интересуется перспективами развития издательской деятельности в Украине.

Ключевые слова: издательская деятельность, издательский бизнес, издательское дело, книгоиздательский рынок, издательские инновации, медиа-консалтинг, копирайтинг в книгоиздании, профессиональные компетентности издателей, «Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців», монографія.