

РЕЦЕНЗІЇ, ВІДГУКИ, ПОКАЖЧИКИ ЗМІСТІВ

Водолазька С. А.,

д-р наук із соц. комунік.,
доц. кафедри видавничої справи та редагування,
Інститут журналістики
Київського національного університету
імені Тараса Шевченка
(Київ, Україна)
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1019-5828>

Svitlana Vodolazka,

PhD in Social Communications,
Associate Professor of the
Department of Publishing and Editing,
Institute of Journalism of
Taras Shevchenko National University of Kyiv
(Kyiv, Ukraine)
Email: sveta@ddteam.net

УДК 303.433.2 [02]: 001.85

DOI: <https://doi.org/10.28925/2524-2644.2019.7.13>

РЕЦЕНЗІЯ НА МОНОГРАФІЮ «ВИДАВНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ РОЗВИТКУ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ: ВИВЧЕННЯ ЗАПИТІВ ФАХІВЦІВ»

REVIEW OF THE MONOGRAPH

«PUBLISHING IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE NEWEST TECHNOLOGIES: STUDYING OF REQUESTS OF EXPERTS»

Анотація. Монографія «Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запиту фахівців» вийшла друком наприкінці 2019 р. Над темою дослідження працював колектив авторів кількох рейтингових вищих навчальних закладів України (Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки). Ініціаторами теми наукового дослідження стали науковці кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (керівники теми – Масімова Л. Г., канд. наук із соц. комунік., зав. кафедри; Вернигора Н. М., канд. наук із соц. комунік., доц. кафедри). У монографії висвітлено сучасний стан видавничої діяльності, технологічні та інноваційні стратегії видавничого сектору та тенденції і перспективи розвитку видавничої діяльності.

Ключові слова: видавнича діяльність, видавничий бізнес, видавнича справа, книговидавничий ринок, видавничі інновації, медіа-консалтинг, копірайтинг у книговидаванні, фахові компетентності видавців.

Abstract. The monograph «Publishing in the conditions of development of the latest technologies: study of experts' request» was published at the end of 2019. A team of authors of several rating higher educational institutions of Ukraine worked on the topic of the study (Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University, Institute of Journalism of Taras Shevchenko National University of Kyiv, Lesya Ukrainka Eastern European National University). The initiators of the topic of scientific research were scientists of the Department of Publishing Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University (topics of the topic – Masimova L. H., Candidate of Sciences in Social Communication, Head of the Department; Vernyhora N. M., Candidate of Sciences in Social Communication, Associate Professor). The monograph highlights the current state of publishing, technological and innovative strategies of the publishing sector, and trends and prospects for the development of publishing.

Keywords: publishing, publishing business, publishing, book publishing, publishing innovations, media consulting, copywriting in book publishing, professional competencies of publishers.

Видавнича діяльність – важливий складник глобалізованого інформаційного всесвіту, оскільки сприяє фіксації, оприлюдненню та поширенню великих обсягів нових і академічних знань, сучасних і класичних творів різноматичної

спрямованості, інформації тощо. В усі періоди розвитку інформаційного суспільства видавнича справа була тією галуззю людської діяльності, яка першою відкривала і впроваджувала технологічні інновації, а щораз підіймаючись на нові щаблі розвитку,

© Водолазька С. А., 2019

Інтегровані комунікації, 1 (7), 2019

ISSN 2524-2644

створювала підґрунтя для наукового, творчого та культурного розвитку суспільства. Сучасний період функціонування видавничої діяльності позначений посиленою конкуренцією на ринку за увагу споживачів, оновленими запитами читачів і їх посиленою вимогливістю та надзвичайно стрімким і динамічним розвитком інформаційних і технологічних процесів, що спонукає видавців до пошуку нових форм і засобів створення і поширення видавничої продукції.

Важливими компонентами розвитку будь-якої галузі є теоретичне осмислення процесів, що відбуваються, оцінка їх практичної ефективності та вироблення навичок усвідомленого користування технологіями, технологічними інноваціями, які застосовуються на випередження часу, особливо – це актуально в галузі освіти. Адже йдеться про підготовку фахівця, який за кілька років, отримавши диплом, приїде на виробництво, що постійно змінюється. На сучасному етапі молодому фахівцеві мало дати теоретичні знання, допомогти опанувати фахові вміння і навички, його потрібно підготувати до діяльності в епоху викликів і інновацій, навчити перспективно і креативно мислити, перебувати в постійному пошуку нових нестандартних рішень. Саме цим питанням присвячено монографію, що рецензується.

Ініціаторами виконання теми колективного наукового дослідження стали науковці кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (керівники теми – Масімова Л. Г., канд. наук із соц. комунік., зав. кафедри; Вернигора Н. М., канд. наук із соц. комунік., доц. кафедри). Авторський колектив кафедри – кандидати, доктори наук, викладачі, які мають не тільки теоретичний, а й безперервний практичний досвід видавничої діяльності (Шпак В. І., Осмоловська О. А., Масімова Л. Г., Вернигора Н. М., Єжижанська Т. С., Женченко І. В.). Втім до дослідження долучилися також фахівці з інших кафедр вишу (кафедра реклами – Афанасьєв І. Ю., Вернигора С. М.) та навчальних закладів України (кафедра видавничої справи та редагування ІЖ КНУ імені Тараса Шевченка – Женченко М. І., Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки – Благовірна Н. Б., Кошелюк О. В.), що дало змогу значно ширше вивчити тему, використовуючи досвід декількох провідних і рейтингових навчальних закладів, що готують фахівців видавничої справи.

В основу дослідження покладено також результати, напрацьовані науковцями кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка під час проведення традиційних круглих столів з фахівцями-практиками, де обговорюються питання сучасного стану видавничої галузі, фахових запитів і потреб робото-

давців та працевлаштування і професійної реалізації випускників вишу.

Мета дослідження полягала в «комплексному вивченні на широкому документальному матеріалі реалій, тенденцій і перспектив розвитку видавничої діяльності в Україні для створення алгоритму дій щодо оновлення змістового наповнення освітніх програм підготовки фахівців видавничої справи відповідно до визначеної соціальної потреби таких спеціалістів» [1, с. 5], яку науковці цілком реалізували в процесі роботи над підготовкою матеріалів до видання.

У першому розділі монографії визначено й окреслено основні шляхи розвитку сучасного видавничого сектору України. Зокрема вивчено проблеми галузевої комунікації, акцентовано увагу на питаннях промови читання в Україні, активізації комунікаційної діяльності видавництва, «просування книжкової продукції традиційними і новітніми каналами комунікації до реальних і потенційних читачів» [1, с. 11–33], а також комунікації у видавничому бізнесі [1, с. 34–43]. На широкому документальному матеріалі проаналізовано і описано значення редактора в сучасному інформаційному просторі [1, с. 44–65], констатовано тенденції інноваційного поступу [1, с. 66–77].

Значну увагу в дослідженні приділено технологічним інноваціям та інноваційним стратегіям у видавничій галузі. Зокрема описано досвід стартап-індустрії видавничого сектору [1, с. 84–93], розглянуто дизайн як інноваційний елемент художнього проектування видань [1, с. 94–113], вивчено напрацювання і окреслено перспективу інноваційних упроваджень у традиційних і нових напрямках видавничої діяльності [1, с. 114–135].

Третій розділ монографії присвячено тенденціям і перспективам видавничої діяльності на основі вивчення запитів фахівців і роботодавців видавничого сектору.

Позитивної оцінки заслуговує також естетика та культура оформлення видання, які допомагають читачеві орієнтуватися у матеріалах, розширювати канали отримання додаткових даних: сучасний дизайн, зручний зміст, якісно випрацьована структура; список літератури налічує 291 позицію вітчизняних і зарубіжних джерел та ресурсів, монографію доповнено предметним та іменним покажчиками.

Текст монографії містить нові наукові знання, що можуть зацікавити дослідників видавничої галузі, видавців, редакторів, освітян.

Рецензоване джерело

1. Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запиту фахівців : монографія / за заг. ред. Г. В. Горбенко; упоряд., наук. ред. Н. М. Вернигора ; Інститут журналістики Київського університету

імені Бориса Грінченка. Київ, 2019. 272 с. ISBN 978-617-658-063-8.

References

1. Horbenko, H. V. (Ed.), Vernyhora, N. M. (Scientific Ed.) (2019), «Publishing in the conditions of development

of the newest technologies: studying of requests of experts», monograph, the Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, 272 p. ISBN 978-617-658-063-8.

Подано до редакції 27. 12. 2019 р.

Водолазья С. А., доктор наук по социальным коммуникациям, доцент кафедры издательского дела и редактирования Институт журналистики Киевского национального университета имени Тараса Шевченко (Киев, Украина)

**РЕЦЕНЗИЯ НА МОНОГРАФИЮ
«ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ
НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ: ИЗУЧЕНИЕ ЗАПРОСОВ СПЕЦИАЛИСТОВ» (УКР.)**

Аннотация. Монография «Издательская деятельность в условиях развития новых технологий: изучение запроса специалистов» издана в конце 2019 г. Над темой исследования работал коллектив авторов нескольких рейтинговых высших учебных заведений Украины (Институт журналистики Киевского университета имени Бориса Гринченка, Институт журналистики Киевского национального университета имени Тараса Шевченко, Восточноевропейский национальный университет имени Леси Украинки). Инициаторами темы научного исследования стали ученые кафедры издательского дела Института журналистики Киевского университета имени Бориса Гринченка (руководители темы – Масимова Л. Г., канд. наук по соц. коммуник., зав. кафедрой; Вернигора Н. М., канд. наук по соц. коммуник., доц. кафедры). В монографии освещены современное состояние издательской деятельности, технологические и инновационные стратегии издательского сектора и тенденции и перспективы развития издательской деятельности.

Ключевые слова: издательская деятельность, издательский бизнес, издательское дело, книгоиздательский рынок, издательские инновации, медиа-консалтинг, копирайтинг в книгоиздании, профессиональные компетенции издателей.