

Шпак В. І.,
доктор історичних наук,
професор кафедри видавничої справи,
Інститут журналістики
Київського університету імені Бориса Грінченка
(Київ, Україна)
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7007-0683>

Viktor Shpak,
Doctor of Historical Sciences,
Professor of the Department of Publishing,
Institute of Journalism
of Borys Grinchenko Kyiv University
(Kyiv, Ukraine)
Email: v.shpak@kubg.edu.ua

УДК 655.45 (477)

DOI: <https://doi.org/10.28925/2524-2644.2019.7.7>

АВТОМАТИЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИДАВНИЦТВОМ

AUTOMATION OF THE PUBLISHING MANAGEMENT SYSTEM

Анотація. Ця стаття присвячена аналізу сучасних методів управління видавництвом, зокрема завдяки автоматизації редакційно-видавничого процесу.

Дослідження об'єкту аналізу проведено з метою з'ясування придатності різних програмних комплексів щодо управління виробничим процесом створення та просування медіа проектів, здійснення контролю за ними; відповідності організаційному та технологічному процесам творення видання; можливості розробляти проекти шляхом творчого застосування наявних та/або генерування нових ідей; спроможності вирішувати складні завдання і проблеми галузі, здійснювати інновації у невизначених умовах і вимогах тощо.

Зроблено висновок щодо практики використання автоматизованих управлінських систем в умовах реальної діяльності видавничих структур сучасної України.

Ключові слова: управління, програмний комплекс, аналіз, редакційно-видавничий процес, редакційно-видавнича система, документообіг, текстовий редактор, автоматизація.

Abstract. This article is devoted to the analysis of modern methods of publishing management, in particular the automation of the editorial and publishing process.

The analysis of the object was conducted to determine the suitability of different software systems to manage the production process, create and promote media projects, control over them; compliance with the organizational and technological processes of creating the publication; the ability to develop projects through the creative use of existing and / or new ideas; the ability to solve complex problems and problems of the industry, to implement innovations in uncertain conditions and undefined requirements, etc.

The conclusion about the practice of using of automated management systems in the conditions of real activity of publishing structures of modern Ukraine is made.

Keywords: management, software package, analysis, editorial and publishing process, editorial and publishing system, document circulation, text editor, automation.

Вступ. Методи управління редакційно-видавничим процесом – це сукупність способів і прийомів впливу на колектив працівників видавництва та окремих виконавців з метою досягнення встановлених ним цілей у найбільш стислі терміни за умов раціонального використання всіх видів ресурсів. За змістом вони ідентифікуються з основними функціями управління: плануванням, організацією, мотивуванням, контролем та регулюванням [1, с. 166].

За характером впливу на мотиви діяльності окремих працівників і трудового колективу видавництва

загалом, що ґрунтуються на реальних матеріальних і духовних потребах, розрізняють такі методи управління: організаційно-адміністративні; економічні; соціально-психологічні; правові; технологічні. Між ними існує тісний зв'язок і взаємозумовленість [1, с. 166]. Важливу роль в управлінні сучасним видавництвом відіграє автоматизація документообігу, багатьох технологічних та організаційних процесів тощо. Завдяки автоматизації редакційно-видавничого процесу фактично було здійснено науково-технічну революцію усєї видавничої галузі. Нині наявні

© Шпак В. І., 2019

ISSN 2524-2644

Integrated communications, 1 (7), 2019

напрацювання у цій царині постійно оновлюються та удосконалюються. Такі тенденції потребують постійної уваги науковців, освітян та видавців. Саме вони обрані *об'єктом дослідження*.

Розуміння ролі та місця процесів автоматизації у видавничій галузі спонукає науковців до постійного аналізу нових розробок та напрацювання пропозицій щодо впровадження їх у практичну діяльність. Найбільш значущими є доробки вітчизняних науковців: В. Різуна, М. Женченко, Л. Лупаренко, В. Гужви, П. Лазановського, Р. Дунця, Т. Нероди, Р. Олійника та ін.

Метою статті є аналіз сучасних методів управління видавництвом, зокрема завдяки автоматизації редакційно-видавничого процесу.

Для досягнення поставленої мети у статті визначені такі *завдання*:

- проаналізувати придатність різних програмних комплексів щодо управління виробничим процесом створення та просування медіа проектів, здійснення контролю за ними;

- з'ясувати відповідність наявних програмних комплексів організаційному та технологічному процесам творення видання, можливість розробляти проекти шляхом творчого застосування наявних та/або генерування нових ідей, спроможність вирішувати складні завдання і проблеми галузі, здійснювати інновації у невизначених умовах і вимогах тощо.

В основу **методології дослідження** була покладена сукупність загальнонаукових і спеціальних методів та підходів, зокрема: методи отримання і накопичення інформації; методи узагальнення; методи, які дозволяють пояснити отримані результати та зробити висновки. Системний метод дав змогу дослідити еволюцію програмних комплексів автоматизації видавничих та управлінських процесів.

Результати і обговорення. Важливим завданням системи управління видавництвом є автоматизація організаційного, фінансового, редакційно-видавничого та поліграфічного процесів на основі використання різних програмних продуктів. Найбільш поширеною системою автоматизації процесів у видавництві є комплекс програм російської фірми «1С» для автоматизації управління та обліку, зокрема, «1С: Бухгалтерія 8», «1С: Зарплата і управління персоналом 8», «1С: Управління торгівлею 8», «1С: Управління виробничим підприємством 8». Останніми роками компанія «Армекс» спільно з «1С» запропонували нові управлінські програмні продукти для поліграфічних підприємств: «1С: Поліграфія 8», «1С: Оперативний друк 8», «1С: Широкоформатний друк». Фактично ці пакети є платформою для створення систем автоматизації підприємств. Вони вирізняються високими показниками надійності, безпеки, ергономічності та мають можливість роботи в

різних режимах і з різними форматами баз даних – файл-сервер, клієнт-сервер, MS SQL, Linux, СУБД Postgre SQL, IBM DB2 [2].

Для автоматизації системи управління поліграфічних підприємств і створення в них автоматизованого робочого потоку замовлень росіяни (фірма «Принт-Експерт») створили програмний комплекс «Print-Expert», дані якого зберігаються в базі даних Microsoft SQL Server, тому їх можна легко використовувати сторонніми програмами як для читання, так і для запису інформації, та дозволяє інтегруватися з обліковими системами 1С версії 7.7 і 8 тощо. Print-Expert компонується у необхідну конфігурацію з безлічі готових модулів різного призначення, пов'язуючи їх між собою та нагадуючи своєрідний «конструктор» [3].

Для оперативного управління основним виробництвом, бізнес-процесами друкарні, ведення управлінського обліку, аналізу результатів виробничої діяльності використовують систему управління ASystem. Вона інтегрує функції обліку та управління в обсязі повного виробничого циклу виконання поліграфічного замовлення від прийому попередньої заявки до відвантаження готової продукції; особлива увага приділяється управлінню виробництвом, управління ресурсами, виробничій аналітиці, аналізу фінансових результатів. ASystemExchange, що є складовою ASystem, може здійснювати імпорт та експорт даних в форматі XML або імпорт даних в форматі CSV (текстовий файл із роздільниками) [4].

Для малих поліграфічних підприємств компанією «Моноритм» створена система управління класу MIS (Management information system) PrintEffect, яка дозволяє професійно робити розрахунок поліграфічних замовлень, управляти продажами та складськими запасами, керувати виробництвом, здійснювати аналіз собівартості та управлінських рішень. Функціонально вона подібна до ASystem і успадковує її основні технічні рішення [5].

Універсальною системою автоматизації для широкого кола поліграфічних підприємств є комплекс «АІСТ-Поліграф», який є найбільш ефективним для підприємств, що мають великий та різноманітний потік замовлень при відносно невеликій чисельності персоналу та стислості виробничого циклу. Серед відмінних особливостей системи: універсальність – має єдиний порядок калькуляції замовлення широкого діапазону друкарської продукції і єдиний спосіб планування робіт для підприємств з різним устаткуванням; не потребує додаткового налаштування розробником – налаштовується на специфіку підприємства самостійно за допомогою довідників; орієнтація на продажі – має вбудовану систему CRM і, накопичуючи реквізитну і контактну інформацію про клієнтів, дозволяє аналізувати

активність, прибутковість та характер замовлень, а можливість детальної калькуляції підвищує обґрунтованість розрахунку і знижує ризики; високий рівень автоматизації – використовуються шаблони, підготовлені досвідченими фахівцями, здійснюється автоматизований розрахунок вартості робіт і матеріалів, робиться розкладка смуг друкованої продукції та розрахунок термінів виконання замовлень; масштабованість – видавництво може поступово розширювати вживану функціональність; детальна документація для користувачів. [6]

Серед безплатних управлінських пакетів можна виділити багатоплатформну CRM-систему для бізнесу – «Клієнтська база», що дозволяє без залучення програмістів, нашвидкоруч автоматизувати будь-який бізнес.

Вона дозволяє вести облік клієнтів та іншої необхідної інформації в межах єдиної бази даних, знімати інформацію з сайту безпосередньо в базу, створювати будь-які таблиці, видавати співробітникам завдання і контролювати їх виконання, розмежовувати для користувачів права на доступ до даних; генерувати документи за допомогою шаблонів; проводити персоналізовані електронні розсилки; вписувати рахунки і будь-які інші документи та відправляти їх клієнтам тощо [7].

Є й багато інших продуктів для управління бізнесом, зокрема: amoCRM, FreshOffice, WireCRM, RBS360, SalesapCRM, Smarty CRM, Zoho CRM, GEN CRM, AMBER та ін. Серед адаптованих систем управління маркетингом можна відзначити програмні продукти: bpm'online marketing, NicGrade, HubSpot, Salesforce Marketing Cloud, Adobe Marketing Cloud, Marketo, Google Marketing Platform, Mindbox та ін. Крім того існує чимало АСУП, створених програмістами самих видавництв.

Основою автоматизації редакції прийнято вважати редакційно-видавничу систему (PIS), що є єдиним сховищем даних для матеріалів, запланованих до певного видання, а також засобом побудови технологічного ланцюжка робіт над цими матеріалами. Матеріали можуть бути представлені у вигляді тексту, ілюстрацій, рекламних модулів або цілого блоку разом з усіма його складовими: текстом, заголовком, ілюстраціями тощо. Для кожного об'єкта на кожному етапі робіт призначається відповідальний співробітник, що працює над матеріалом на цій стадії, а також чітко визначена стадія, підрозділ або співробітник, якому повинен бути переданий опрацьований матеріал. Працівники редакції мають доступ до системи відповідно до рівня своєї відповідальності та компетентності. Сучасні PIS дозволяють вибудувати технологічний ланцюжок від редагування та коректури до верстки та виготовлення видавничого оригінал-макету готового до відправки у друкарню. Система перед-

бачає можливість реєстрації супровідної інформації, а також протоколювання роботи з об'єктом на всіх редакційних етапах. Серед них – системи для автоматизації документообігу та спільної роботи з документами (Editorial або Publishing Workflow).

Найвідомішими на світовому видавничому ринку програмами для організації загального робочого простору і автоматизації документообігу є:

- Quark Publishing System (QPS) (розробник Quark, Inc., США);
- K4 Publishing System (розробник SoftCare software, Німеччина);
- WoodWing Smart Connection (розробник WoodWing software, Нідерланди);
- Scoop Editorial system (розробник Scoop Publishware, Швеція);
- Adobe Version Cue (розробник Adobe Systems, США).

Таке програмне забезпечення дає можливість отримання в реальному часі інформації про проходження та ступеня готовності всіх використовуваних у роботі матеріалів або макетів, можливість перегляду, збереження версій оригінал-макетів і внесення правки на будь-якому етапі робіт.

Система QPS (Quark Publishing System) – це незалежний програмний модуль (вбудований плагін) до видавничої системи QuarkXPress, що підключається до основної програми для розширення її можливостей, і найпростіший текстовий редактор CopyDesk, що дозволяє здійснювати тільки набір і редагування тексту. За допомогою цього плагіну пакет QuarkXPress перетворюється на клієнтське місце макетування, а CopyDesk відіграє роль клієнтського місця підготовки текстів. Це дозволяє відкривати файли (викликати їх із загального сховища документів), зберігати й додавати файли до сховища, організовувати документи в макети та публікації, управляти правами доступу до документів [8, с. 56; 9].

Quark Publishing System була випущена у 1991 р. компанією Quark, Inc., а нині замінена на Quark Publishing Platform, яка дозволяє керувати процесом створення великих публікацій, а також відстежувати різні етапи його створення, редагування, перегляду, комбінування та друку. У новій версії системи QPS 3 ретельно опрацьовані питання взаємодії фотослужби, редакції та відділу макетування і верстки в плані роботи з ілюстраціями і фотографіями, з'явилася можливість перегляду стану всіх смуг видання у вигляді прив'ю або відобразити статус окремого матеріалу за допомогою модуля ProductionTracking. Переважно її використовували виробники періодичних видань, таких як журнали, газети та каталоги, а також зрідка використовувалися для виготовлення складних одно-разових публікацій, таких як книги та рекламні матеріали [9].

Слід зауважити, що існують дві принципово різні конфігурації системи Quark Publishing System: QPS Classic – система QPS зберігає документи в оригінальному форматі QuarkXPress, тобто за своєю суттю є адміністративною системою для віддаленого файлового сховища даних (віддаленого мережевого каталогу); QPS Enterprise – система, при якій в якості сховища даних виступає сервер баз даних (наприклад, Oracle). Остання має більше можливостей, проте потребує придбання СУБД, а також обов'язковість використання виділеного сервера, що значно здорошує систему [10].

Система QPS має вельми довгу історію і є, мабуть, найпоширенішою у світі, що свідчить про те, що її технологічні та програмні рішення добре зарекомендували себе в процесі експлуатації.

Система автоматизації редакційно-видавничого процесу K4 Publishing System – програмний продукт, що безпосередньо підтримує управління багатокористувацькою роботою і з графічними файлами. Програма використовує в якості платформи професійні інструменти Adobe. Застосування основних додатків продуктів Adobe забезпечує можливість поетапного розвитку функціональності системи і дозволяє розглядати K4 як рішення, що потенційно здатне охопити всі етапи редакційно-видавничого процесу. Система K4, аналогічно QPS, при установці на клієнтську машину вбудовує свій плагін у програму InDesign фірми Adobe. Користувач має можливість авторизації в системі, виклику матеріалів зі сховища і збереження даних та їх версій. Послідовність технологічних процесів виробництва чітко прив'язується до прав окремих користувачів або цілих груп, що дає змогу визначити відповідальність за виконання робіт на конкретному етапі, організувати контроль відповідальності виконавців і керівників усіх рівнів за своєчасне виконання робіт. В якості текстового редактора у системі K4 використовується програма InCopy, що є складовою системи. Вона дозволяє зберігання підготовлених версій, відстеження внесених змін, а також перегляд розташування тексту на макеті документа та зміни у розробці макета. Система організації зберігання даних допомагає краще захищати інформацію від несанкціонованого доступу, оскільки доступ до даних (текстів, ілюстрацій і макетів), що зберігаються у віддаленому сховищі, має тільки серверна частина системи, права доступу до даних в якій регулюються внутрішньою політикою безпеки. При цьому системні каталоги, в яких зберігаються дані, можуть бути не тільки недоступні і невидимі користувачеві, а й навіть знаходитися поза комп'ютером, що здійснює опрацювання запитів системи K4. Редакційно-видавнича система vJoon K4 – це платформа для публікацій на базі даних, пов'язана з Adobe Creative Suite, яка дозволяє кож-

ному учаснику процесу створення газети, журналу, корпоративного видання працювати з документами InCopy та InDesign одночасно [10; 11; 8].

Система WoodWing Smart Connection – це система для організації документообігу, забезпечення роботи багатьох користувачів з матеріалами і документами та керованого доступу до даних, що також базується на продуктах Adobe. Програма дозволяє побудувати масштабове середовище для проведення технологічного процесу підготовки даних і верстки складних видань та макетів. Подібно K4, система складається з набору плагінів для програми InDesign, а в якості текстового редактора використовується програма InCopy. Однак, на відміну від K4, WoodWing складається з компонентів, які окремо поставляються та забезпечують реалізацію взаємопов'язаних, але принципово різних функцій. У версії Smart Connection 4.0. подальший розвиток отримали цікаві можливості роботи з системою за допомогою стандартного браузера, з'явилися елементи, що дозволяють використовувати її як електронний архів матеріалів або «розумних» документів. Цікавою особливістю рішення SmartConnection є тісна інтеграція з пакетами Microsoft Word і Excel, що дозволяє користувачам працювати з системою за допомогою широко поширених офісних програм без необхідності спеціально конфігурувати робоче місце. Також однією з сильних сторін політики розвитку PIC WoodWing Smart Connection є наявність і підтримка розробником двох версій програми: рішення початкового рівня для невеликих організацій – Smart Connection Pro і рішення для середніх і великих компаній зі складними бізнес-процесів – Smart Connection Enterprise. Ці продукти розрізняються як за функціоналом, так і за вартістю, що дозволяє замовникам вибрати рішення, відповідне не тільки їх завданням, але і бюджету [12]. WoodWing пропонує програмні продукти для оптимізації і крос-медійності видавничих процесів. Їх використовують щоденні таблоїди і глянцеви журнали, корпоративні видання та працюючі з авторськими колективами виробництва. Флагманським продуктом компанії є крос-медійна видавнича система Enterprise, в яку входять сервер Enterprise, додаток Content Station для управління контентом і модулі Smart Connection для Adobe InDesign та InCopy [13].

Сучасним продуктом SCOOP Publishware AB є SCOOP InaBox – це система одночасної роботи багатьох користувачів з матеріалами та публікаціями, призначена для використання в невеликих і середніх організаціях. Серед особливостей системи: можливість роботи як з продуктами Adobe, так і з продуктами Quark; наявність вбудованого текстового редактора, що дозволяє обійтися без InCopy; здатність працювати в гетерогенній мережі Mac /

Win; легкість установки, настройки і управління. Допоміжним продуктом, що забезпечує доступ до матеріалів публікацій в режимі перегляду поточного стану і доступу до конкретних матеріалів, є система моніторингу виробництва PageTrack, що є Web-сервісом і працює за допомогою стандартного браузера. Цікавими продуктами лінійки є програмні рішення ePaper і eLibrary, що надають користувачеві можливості організації системи каталогізації, зберігання, управління та дистрибуції електронних матеріалів, тісно інтегрованих з системою виробництва видання. Продукт ePaper забезпечує доступ до онлайнпублікації видання з можливістю перегляду видання як цілком, так і окремих матеріалів на вибір користувача, а також дозволяє отримати обраний матеріал або у вигляді тексту і окремих ілюстрацій (або інших складових матеріалу), або і стандартного PDF. Генерація матеріалів і їх збереження в системі відбуваються автоматично, шляхом налаштування в системі сервісу XMLexport. Сервіс eLibrary – дуже схожий за функціоналом продукт, але його істотною відмінністю є підтримка повнотекстового пошуку за вмістом всіх документів, що зберігаються в ньому. І ePaper, і eLibrary можуть бути легко інтегровані в інші системи управління редакційно-видавничою діяльністю [14].

Компанія Adobe Systems для вирішення питання автоматизації спільної роботи над складними видавничими проектами створила програму Adobe Creative Suite, що включає нові версії популярних професійних додатків Photoshop, Illustrator, InDesign і пакет Adobe Version Cue, що слугує для забезпечення багатокористувацької спільної роботи з документами. Version Cue поставляється тільки в складі пакету Adobe Creative Suite і дозволяє побудувати Workflow-систему на базі продуктів Adobe – Photoshop SC, Illustrator SC, InDesign CS, GoLive CS і InCopy SC. На відміну від продуктів WoodWing програми Adobe працюють автономно, що не принципово, тільки коли частота публікацій невелика. Як тільки виникне необхідність збільшення кількості випусків у стислі терміни, видавці потребуватимуть технологічні процеси, що здатні задовольнити видавничі системи на кшталт Enterprise від WoodWing.

Автоматизувати процеси створення контенту, які потім можна поширювати на різних платформах, дозволяють системи: Prestige (розробник компанія АТЕХ, Велика Британія) та Axiocat (розробник компанія «АксСофт», Росія) тощо. Так, система Prestige дозволяє готувати матеріали, які потім можуть бути опубліковані у друкованому виданні, на веб-порталі, на радіо-, телеканалі або на мобільних пристроях (iPhone, iPod, Amazon Kindle тощо). Вся інформація зберігається в єдиній базі даних, що забезпечує

централізацію та систематизацію всього контенту видавничого дому, редакції ЗМІ, з яким користувачі працюють через різні зручні для них інтерфейси.

З метою поліпшення доступу до наукових досліджень Public Knowledge Project розробила абсолютно безкоштовну систему для управління та публікації журналів Open Journal Systems (OJS), що є багатомодульним сервером програмних додатків з відритим вихідним кодом:

- це система управління веб-сайтом та виданням журналів. OJS охоплює всі аспекти онлайн-виробництва журналів, починаючи з налаштування сайту для вирішення виробничих задач (як-то подача рукописів, рецензування, редагування, публікація, архівування та індексування журналу);

- OJS допомагає також полегшити ручну роботу редакторів, рецензентів при виробництві журналу, інформує читачів, автоматизує обмін кореспонденцією;

- OJS гнучка та піддається масштабуванню. Одна інсталяція OJS забезпечує управління декількома журналами. Кожен журнал отримує власну URL-адресу, а також зовнішній вигляд. OJS дозволяє одному редактору керувати всіма аспектами журналу та сайту, або, навпроти, забезпечити роботу команди редакторів з розподіленими можливостями в журналі з безліччю розділів.

В Україні саме на платформі Open Journal Systems розроблено видавничу систему для автоматизації роботи редакцій наукової періодики «Наукова періодика України» до якої нині приєдналася ціла низка наукових журналів.

Висновки. Нині переважна більшість українських видавництв використовують лише бухгалтерсько-економічні програмні комплекси 1С чи їхні аналоги та автономні програмні системи побудовані на базі продуктів компаній Adobe та Quark.

Більш потужні редакційно-видавничі системи досить дорогі, проте їх впровадження у виробництво дає безліч плюсів: можливість стандартизації та уніфікації процесів виробництва; гнучкість зміни процесу виробництва; підвищення ритмічності роботи і вирівнювання термінів здачі; висока швидкість виконання основних рутинних операцій зі збору, систематизації, передачі та обробки матеріалів; дозволяють систему паралельної роботи над виданням та управління якістю; забезпечують безперервний оперативний контроль ходу виконання робіт; створюють систему накопичення статистичної інформації для оцінки праці співробітників і аналізу використання матеріалів. Майбутнє саме за ними.

Список літератури

1. Шпак В. І. Управління сучасним видавництвом : навч. посіб. Київ : ДП «Експрес-об'ява», 2019. 368 с.

2. 1С:Полиграфия 8. Эффективное управление полиграфическим предприятием // Автоматизация полиграфических предприятий и издательств. Центр разработки. URL: <http://1cpoly.ru/> (дата звернення: 25. 05. 2019).
3. О системе Print-Expert // Система управления полиграфическим предприятием. URL: <http://print-expert.net/about/> (дата звернення: 25. 05. 2019).
4. ASystem – система управления полиграфическим предприятием // Моноритм / Программы для управления полиграфическим предприятием. URL: <https://monorhythm.ru/produkty/asystem/> (дата звернення: 25. 05. 2019).
5. PrintEffect – система управления типографией // Моноритм / Программы для управления полиграфическим предприятием. URL: <https://monorhythm.ru/produkty/printeffect/> (дата звернення: 25. 05. 2019).
6. «АИСТ-Полиграф» – система автоматизации управления полиграфическим предприятием // ООО «Инприс» / Наши продукты. URL: <http://www.inpris.ru/p1.html> (дата звернення: 25. 05. 2019).
7. Top 10: CRM для малого бизнеса // crm2web / CRM. URL: <https://www.crm2web.ru/tools/smallcrm/> (дата звернення: 25. 05. 2019).
8. Женченко М. Автоматизація редакційно-видавничого процесу в цифровому суспільстві: сегмент програмного забезпечення // Український інформаційний. Київ : КНУКІМ, 2013. С. 55–60.
9. Quark Publishing Platform // Quark Enterprise Solutions. URL: http://www.quark.com/en/Products/Quark_Publishing_Platform/ (дата звернення: 26. 05. 2019).
10. Попов А. Программное обеспечение для автоматизации редакционно-издательских процессов // Компьюрт, № 5. 2004. URL: <https://compuart.ru/article/8780> (дата звернення: 26. 05. 2019).
11. vjoon K4 – Publishing System for Adobe Creative Suite // DTP (Desktop Publishing) / Softguide. URL: <http://www.softguide.com/program/softcare-k4-en> (дата звернення: 26. 05. 2019).
12. Системы автоматизированного управления в полиграфии // Полиграфический курьер / Управление предприятием. URL: http://polykur.com.ua/clause/upravlenie_predpriyatiem/sistemyi_avtomatizirovannogo_upravleniya_v_poligrafii.html (дата звернення: 25. 05. 2019).
13. Издательские перспективы WoodWing // Publish. URL: https://www.publish.ru/articles/201110_19392240 (дата звернення: 26. 05. 2019).
14. Попов А. IFRA демонстрирует современные тенденции развития редакционно-издательских систем // Компьюрт, № 12. 2005. URL: <https://compuart.ru/article/15418> (дата звернення: 26. 05. 2019).
2. 1С: Poligraphia 8. Effectivnoe upravlenie poligraficheskim predpriatiem (2019), *Automation of printing companies and publishing houses. Development Center [Avtomatizatsiia poligraficheskikh predpriatii i izdatelstvo. Tsentr razrabotki]*, available at: <http://1cpoly.ru/> (accessed: 25 May 2019).
3. About the Print-Expert system (2019), *Management system of printing company [Sistema upravleniia poligraficheskim predpriatiem]*, available at: <http://print-expert.net/about/> (accessed: 25 May 2019).
4. ASystem – management system of printing company (2019), *Monoritm*, available at: <https://monorhythm.ru/produkty/asystem/> (accessed: 25 May 2019).
5. PrintEffect – typography management system (2019), *Monoritm*, available at: <https://monorhythm.ru/produkty/printeffect/> (accessed: 25 May 2019).
6. AIST-Polygraph – automation system for managing a printing company (2019), *ООО «Inpris»: Our products*, available at: <http://www.inpris.ru/p1.html> (accessed: 25 May 2019).
7. Top 10: CRM for small business (2019), *crm2web*, available at: <https://www.crm2web.ru/tools/smallcrm/> (accessed: 25 May 2019).
8. Zhenchenko, M. (2013), Automation of the editorial and publishing process in the digital society: the software segment, *Ukrainian Information [Ukrainskyi informatsiinyi]*, Kyiv, p. 55–60.
9. Quark Publishing Platform (2019), available at: http://www.quark.com/en/Products/Quark_Publishing_Platform/ (accessed: 26 May 2019).
10. Popov, A. (2004), Software for automation of editorial and publishing processes, *ComputerArt*, no 5, available at: <https://compuart.ru/article/8780> (accessed: 26 May 2019).
11. vjoon K4 – Publishing System for Adobe Creative Suite (2019), *DTP (Desktop Publishing)*, available at: <http://www.softguide.com/program/softcare-k4-en> (accessed: 26 May 2019).
12. Automated control systems in printing (2019), *Printing courier [Poligraficheskii cur'er]*, available at: http://polykur.com.ua/clause/upravlenie_predpriyatiem/sistemyi_avtomatizirovannogo_upravleniya_v_poligrafii.html (accessed: 25 May 2019).
13. Publishing prospects WoodWing (2019), *Publish*, available at: https://www.publish.ru/articles/201110_19392240 (accessed: 26 May 2019).
14. Popov, A. (2005), IFRA demonstrates current trends in the development of editorial and publishing systems, *ComputerArt*, no 12, available at: <https://compuart.ru/article/15418> (accessed: 26 May 2019).

References

1. Shpak, V. I. (2019), «Management of modern publishing», *Tutorial*, Kyiv: DP «Ekspres-ob'iava», 368 p.

Подано до редакції 12. 06. 2019 р.

Шпак В. И., доктор исторических наук,
профессор кафедры издательского дела,
Институт журналистики Киевского университета имени Бориса Гринченко
(Киев, Украина)

АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗДАТЕЛЬСТВОМ

Аннотация. Эта статья посвящена анализу современных методов управления издательством, в частности благодаря автоматизации редакционно-издательского процесса.

Исследование объекта анализа проведено с целью выяснения пригодности различных программных комплексов по управлению производственным процессом создания и продвижения медиа проектов, осуществление контроля за ними; соответствия организационному и технологическому процессам создания издания; возможности разрабатывать проекты путем творческого применения имеющихся и / или генерирования новых идей; способности решать сложные задачи и проблемы отрасли, осуществлять инновации в неопределенных условиях и требованиях и тому подобное.

Сделан вывод о практике использования автоматизированных управленческих систем в условиях реальной деятельности издательских структур современной Украины.

Ключевые слова: управление, программный комплекс, анализ, редакционно-издательский процесс, редакционно-издательская система, документооборот, текстовый редактор, автоматизация.