

**Горбенко Г. В.,**  
канд. пед. наук, директор  
Інституту журналістики  
Київського університету імені Бориса Грінченка

**Horbenko Halyna,**  
Candidate of Pedagogical Sciences,  
Director of Institute of Journalism  
of Borys Grinchenko Kyiv University

УДК 007: 304: [070]: 001: 37

## ІМІДЖЕВІ ЗАХОДИ ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ КИЇВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

### IMAGINE EVENTS OF INSTITUTE OF JOURNALISM OF BORYS GRINCHENKO KYIV UNIVERSITY

**Анотація.** У цьому матеріалі описано іміджеві заходи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка протягом 2017–2018 навчального року за такими напрямками: 1) іміджеві освітні заходи та проекти; 2) співпраця з роботодавцями; 3) лідерство та розвиток персоналу; 4) корпоративна культура; 5) стан розвитку науки; 6) соціально-гуманітарні заходи, конкурси та фестивалі; 7) волонтерська діяльність та студентські благодійні акції; 8) спортивне життя; 9) перемоги студентів; 10) участь в університетських заходах; 11) студентське самоврядування. Розглянуто також стипендіальне забезпечення студентів, подано інформацію про контингент студентів соціальних категорій цього періоду за освітніми рівнями, курсами та джерелами фінансування.

**Ключові слова:** іміджеві заходи Інституту журналістики, волонтерська діяльність вишу, соціально-гуманітарна робота, соціальний захист студентів, Київський університет імені Бориса Грінченка.

**Abstract.** This paper describes the image events of Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University for 2017–2018 academic year in the following areas: 1) image educational activities and projects; 2) cooperation with employers; 3) leadership and staff development; 4) corporate culture; 5) state of science development; 6) social and humanitarian events, competitions and festivals; 7) volunteer activities and student charity events; 8) sports life; 9) student victories; 10) participation in university events; 11) student self-government. The scholarship program for students is also considered, information on the contingent of students of social categories of this period according to educational levels, courses and sources of funding is given.

**Keywords:** image events of Institute of Journalism, volunteering activities, social and humanitarian work, social protection of students, Borys Grinchenko Kyiv University.

**Вступ.** Імідж навчального закладу відіграє важливу роль у його повсякденній роботі, оскільки саме завдяки іміджу в масовій свідомості створюється відповідний образ, що транслюється на зовнішнє середовище.

Поняття іміджу навчального закладу містить у собі цілу низку складників, пов'язаних з діяльністю вишу, найголовнішими з яких є: інформаційний (представляє собою образ організації) та оціночний (відображає якісну оцінку зовнішнього середовища щодо діяльності закладу освіти).

**Іміджеві заходи.** Інститут журналістики працює в структурі Університету Грінченка – навчального закладу, що впродовж років свого розвитку сформував стійкий позитивний імідж: має місію, філософію, добре розроблену концепцію, доброзичливий мікро-

клімат, умови для постійного вдосконалення професіоналізму його працівниками, надає якісну освіту, дбає про постійне оновлення матеріальної бази.

Інститут журналістики постійно працює над підвищенням привабливості навчального закладу, поліпшенням ефективності надання якісних освітніх послуг, покращенням соціально-психологічного мікроклімату в колективі, утриманням високого рівня корпоративної культури.

Результати цілеспрямованої, погодженої та кропіткої роботи всіх членів трудового колективу спостерігаємо як під час вступної кампанії, так і впродовж навчального року.

Так, за результатами вступної кампанії 2018 року було проведено моніторинг популярності спеціальностей Інституту журналістики серед вступни-

ків та місця Університету Грінченка серед інших університетів, що забезпечують підготовку зі спеціальностей «Журналістика» та «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».

За кількістю поданих заяв на освітні програми «Реклама і зв'язки з громадськістю», «Видавнична справа та редагування», «Журналістика» спеціальності «Журналістика» Університет Грінченка знаходиться на 1-му місці. За кількістю 2 та 3 пріоритетів серед поданих заяв на ці освітні програми Університет Грінченка знаходиться на 1-му місці, а за кількістю 1 пріоритету – на 3-му місці. За конкурсом на місця державного замовлення на вказа-

ні вище освітні програми Університет Грінченка знаходиться на 2-му місці. За конкурсом на одне місце на освітні програми «Реклама і зв'язки з громадськістю», «Видавнична справа та редагування», «Журналістика» спеціальності «Журналістика» – на 1-му місці. За кількістю поданих заяв на спеціальність «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» – на 4-му місці. За конкурсом на одне місце цієї спеціальності – на 1-му місці.

За результатами моніторингу можна зробити висновки, що за впізнаваністю університету та популярністю спеціальності «Журналістика» Університет Грінченка займає лідируючу позицію в Україні.

Таблиця 1.

**Іміджеві освітні заходи та проекти за 2018 рік**

Назва	Термін проведення	Охоплення аудиторії	Публікації у ЗМІ та соцмережах	Примітка
Програма «Менеджер з соціальних медіа (SMM-просування)»	Квітень-грудень 2018	21 учасник, охоплення: понад 2 000	50 публікацій у соціальних мережах	В рамках угоди з Київським міським центром зайнятості надання послуг з професійного навчання
Соціальний проект – «Слухай. Бібліотека аудіокниг українською мовою»	Протягом року	Охоплення: понад 10 000	32 публікації у ЗМІ	Онлайн-бібліотека аудіокниг класичної української прози та поезії, що входять до шкільної програми, а також творів відомих сучасників із їх авторським начитуванням
Проект «Медіашкола Університету Грінченка»	Протягом року	20 учасників, охоплення: понад 700 школярів	210 публікацій у соціальних мережах	Проект спрямований на забезпечення кісної медіаосвіти в Україні з урахуванням світового досвіду, підвищення кваліфікації у сфері соціальних комунікацій
Мультимедійний проект СловОпис	Протягом року	60 тисяч підписників	8 публікацій у ЗМІ	Проект з популяризації та розвитку української мови
Медіа-проект «Початкова школа: освіта для життя».	Протягом першого півріччя	Охоплення: 2 319	50 публікацій у соціальних мережах	Створення серії відеороликів для популяризації освітнього проекту
Всеукраїнський форум «Бренд освітньої установи: від задуму до популярності»	Березень 2018	100 учасників; охоплення: понад 1 000	7 публікацій у ЗМІ	Надати освітянам знання щодо створення бренду освітньої установи, висвітлення її діяльності та просування
III Міжнародний HR Форум	Травень 2018	60 учасників	14 публікацій у ЗМІ і соціальних мережах	Мета форуму – налагодження двосторонньої комунікації між роботодавцями та випускниками
Співпраця з ТОВ «Аграрний Медіа Холдинг»	Березень–червень 2018	6 015 130 контактів з аудиторією		Розміщення профорієнтаційного ролика в потягах Інтерсіті та Інтерсіті +
Мультимедійний проект «Живе місто»	Протягом року	1 793 підписники	5 публікацій у ЗМІ	Проект віртуальних екскурсій Києвом, реалізований студентами та викладачами Університету Грінченка
Проект «Київ – Всесвітня книжкова столиця»	Протягом року	Охоплення: понад 2 000	22 публікації у ЗМІ і соціальних мережах	Головне завдання проекту – заохотити сучасних молодих людей до активного спілкування з книгою, довести, що читати книгу знову стає престижним та елітним захопленням. Це світова тенденція, де Київ має виступати на рівних
Медіа проект «Вступна кампанія 2018»	Протягом року	Охоплення: 15 601	Понад 20 публікацій у соцмережах	Проект із популяризації освітніх програм бакалаврського та магістерського рівнів вищої освіти

Протягом 2018 року колективом Інституту журналістики було організовано та проведено низку заходів, які підвищили впізнаваність Університету в системі освіти Києва та України.

Загалом за звітний період проведено 8 заходів освітнього спрямування під брендом Університету. Охоплення аудиторії – 6 110 744 контактів, 418 публікацій у ЗМІ та соціальних мережах.

**Співпраця Інститут журналістики.** Навчальний заклад має високу якість освіти, про що свідчить постійний запит роботодавців на дипломованих фахівців (випускників вишу) з реклами та зв'язків із громадськістю, видавничої справи, журналістики, бібліотечної справи та інформології.

Наш навчальний заклад проводить активну роботу із забезпечення кадрами бібліотек освітніх закладів м. Києва. Випускники та студенти спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» працюють за спеціальністю в таких освітніх закладах: Київський університет імені Бориса Грінченка, НМАУ ім. П. І. Чайковського, Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая, Гімназія «Міленіум», школи I-III ступенів №№ 214, 223, 263, 321, 203 міста Києва.

Також важливою оцінкою фахової підготовки є працевлаштування випускників спеціальності «Журналістика» у Київській міській державній адміністрації, Міністерстві інформаційної політики, Національному антикорупційному бюро України, міжнародній компанії Konica Minolta Ukraine, у виданні «Крим.Реалі», на Новому каналі, телеканалі UA: Перший, телеканалі «Київ», телеканалі «112 Україна», телеканалі «Україна», НМЦ інформаційно-рекламної та профорієнтаційної діяльності Університету Грінченка, студії «StarLadder». Інститут постійно отримує схвальні відгуки від роботодавців завдяки високому фаховому рівню наших випускників. Також після проходження практики студентами Інститут отримує подяки від керівників баз практики.

Співпраця навчального закладу з роботодавцями продовжується також на етапі розроблення освітніх програм, роботодавці залучені й до експертних комісій із захисту випускових робіт студентів першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти.

Навчальний заклад тісно співпрацює із громадськими об'єднаннями фахівців. Колектив Інституту активно співпрацює із Всеукраїнською рекламною коаліцією; Українською асоціацією видавців та книгорозповсюджувачів; Українською бібліотечною асоціацією; Національною спілкою журналістів України.

Наслідок співпраці – організація та проведення студентських конференцій, круглих столів із за-

лученням роботодавців та представників асоціацій, членство кращих студентів у Національній спільноті журналістів, проходження практики, участь студентів у знакових професійних заходах: «Форум креативних індустрій»; «Ukrainian Design: The Very Best Of»; участь студентів в організації професійних заходів: «Ніч рекламожерів»; «Київський міжнародний фестиваль реклами», безліч гостьових майстер-класів та лекцій від кращих фахівців України, поїздки студентів на Канські леви у Францію, а головне – працевлаштування випускників.

Ще одним важливим наслідком співпраці є створення та успішна реалізація таких спільних проєктів: «Київ – всевітня книжкова столиця»; «Молодіжна секція УБА»; створення інклюзивної літератури; «День журналіста України: зв'язок поколінь»; круглий стіл «Спортивна журналістика як покликання». Спільно з Українською асоціацією видавців та книгорозповсюджувачів було проведено круглий стіл «Актуальні питання підготовки фахівців із видавничої справи та редагування».

Підтвердженням якості журналістської освіти в Університеті Грінченка є результати незалежного зовнішнього аудиту, проведеного ГО «Детектор медіа». Відповідно до проведеного моніторингу в Інституті журналістики частка професійно-орієнтованих дисциплін у навчальному плані бакалаврських програм становить 76 % від загального обсягу навчальних годин, що є найбільшим показником серед досліджених ЗВО. Також в Інституті пройшло найбільше гостьових лекцій за 2017–2018 роки серед опитаних університетів. За обсягом практики і стажувань на бакалаврській та магістерській програмі «Журналістика» Інститут журналістики перебуває на 2-му місці, а на магістерській програмі «Медіа-комунікації» – на 1-му місці серед інших закладів вищої освіти.

У серпні 2018 року між Інститутом журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка та лабораторією психології масової комунікації та медіа-освіти Інституту соціальної та політичної психології НАН України було ухвалено рішення про співпрацю, у якому визначено основні напрями взаємодії, такі як інформаційна, наукова, навчальна, методична. Наслідками співпраці є анонсування медіа-освітніх заходів Інституту журналістики, зарахування їх до медіа-календаря лабораторії, участь викладачів і студентів у II Всеукраїнській інноваційній інтернет-конференції «Розвиток медіапсихології та медіаосвіти України».

У жовтні 2018 року відбулася онлайн-конференція, ініціаторами якої стали викладачі та студенти Інституту журналістики та співробітники лабораторії психології масової комунікації та медіаосвіти «SMART-місто – ЖИВЕ МІСТО». Під

час онлайн-конференції грінченківці представили проекти – «ЖИВЕ МІСТО. Київ», «Віртуальна медіалабораторія. Дискурс сучасного міста», «Медіашкола» та конкурс журналістської творчості для старшокласників «Нові в медіа». Онлайн-конференцію дивилися учні та вчителі 250 осередків медіа-освіти на території всієї України.

Також у серпні 2018 року НВМ тележурналістики Інституту журналістики було створено медіа-продукти для Департаменту освіти та науки виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) до Серпневої конференції педагогічних працівників Києва.

Під брендом Університету Грінченка було видано «Слов'янське термінознавство кінця ХХ – початку ХХІ століть», колективна монографія членів Термінологічної комісії при Міжнародному комітеті славистів / науковий редактор В. Л. Іващенко. – К. : Київський університет імені Бориса Грінченка, 2018. – 590 с. Примірники монографії було розіслано у 18 бібліотек до 8 країн світу.

**Лідерство та розвиток персоналу і корпоративна культура.** Питання лідерства, корпоративної культури та розвитку персоналу було одним із пріоритетних завдань Інституту журналістики у 2018 році. Інститут журналістики постійно здійснює практичні кроки щодо імплементації Декларації про дотримання Кодексу корпоративної культури.

Протягом 2018 року співробітниками Інституту було проведено інструктування студентів першого курсу та нових співробітників щодо профілактики корупції.

У 2018 році посилюється якісний склад науково-педагогічних працівників за рахунок збільшення кількості штатних докторів та кандидатів наук.

Таблиця 2.  
**Якісний склад науково-педагогічних працівників**

	Штатні НПП		НПП, що працюють за сумісництвом	
	2017	2018	2017	2018
Кількість докторів наук	5	6	3	5
Кількість кандидатів наук	27	32	12	9
Кількість Заслужених журналістів України	6	6	-	-

За результатами оцінювання 2018 року викладачів Інституту журналістики студентами: 60 % викладачів є лідерами, 32 % викладачів перебувають у середині рейтингу та 8 % викладачів отримали оцінку меншу 4,0 та знаходяться у нижчій частині рейтингу.

Відповідно до рейтингового оцінювання професійної діяльності науково-педагогічних та наукових працівників «Лідер року-2018» 31 % викладачів знаходяться у верхній частині рейтингу, 46 % викладачів перебувають у середині рейтингу та 23 % знаходяться у нижчій частині рейтингу.

За 2018 рік відповідно до затвердженого плану підвищення кваліфікації стажування пройшли загалом 30 співробітників: за фаховим модулем – 14 працівників; за модулем з ІКТ – 10 працівників; за дослідницьким модулем – 2 працівники; за лідерським модулем – 4 працівники.

У рамках реалізації соціального проекту «З Києвом і для Києва» активно здійснюється мультимедійний проект «Живе місто». Ініціативу студентів кафедри видавничої справи під керівництвом Осмоловської О. А. щодо отримання Києвом статусу ЮНЕСКО «Всесвітня книжкова столиця – 2022» включено до Комплексної міської цільової програми «Столична культура: 2019–2021 роки».

Протягом 2018 року в Інституті журналістики було організовано та проведено науково-практичні семінари: «Професійна підготовка фахівців медіасфери в поліфункціональному освітньому середовищі», 30 жовтня 2018 року, «Сучасне медіазнавство: теорія і практика», 18 грудня 2018 року.

**Уроки та завдання з упровадження Нової освітньої стратегії.** Нова освітня стратегія Університету реалізовується шляхом створення Центрів практичних компетенцій, зміною навчальних планів у бік зменшення лекцій та збільшення практичних занять, ретельнішим підходом до організації практики та відбору баз для проходження практики. Загалом впроваджується практико-орієнтоване навчання. За звітний період студенти-першокурсники активно працювали у Центрі ефірного та цифрового радіомовлення, НВМ тележурналістики, НВМ «Грінченко-інформ», Прес-центрі, Центрі мультимедійних технологій. У червні 2018 року було обладнано Інформаційно-аналітичний центр.

Загалом із запровадження Нової освітньої стратегії студентами першого та другого курсів Інституту журналістики було створено низку проектів (див. Табл. 3).

У грудні 2018 року було успішно проведено акредитаційні експертизи освітніх програм Журналістика, Реклама і зв'язки з громадськістю, Видавнича справа та редагування, Медіа-комунікації спеціальності 061 Журналістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

У межах практичних занять із дисципліни «Соціальна реклама» було створено та реалізовано проєкт соціальної реклами для Департаменту охорони здоров'я КМДА про вибір сімейного лікаря.

Важливим складником сучасного освітнього процесу є використання електронних навчальних курсів. Протягом 2018 року у навчальному процесі було використано 92 ЕНК, два з яких сертифіковано («Інформаційно-аналітична діяльність»,

та події Інституту, нові вакансії, важливі оголошення тощо.

Пріоритетними завданнями на 2019 рік є розробка та впровадження нових освітніх програм, що відповідають запитам та трендам сучасної жур-

Таблиця 3.  
Реалізація Нової освітньої стратегії

Центр практичних компетенцій	Продукт	Керівник
Центр мультимедійних технологій	Анімаційні навчальні роликів до курсу «Основи реклами» (21 ролик)	Горбенко Г. В., Нетреба М. М.
	Студентська редакція газети Академії наук вищої освіти України «Академія»	Шпак В. І.
	Проект «Київ – всесвітня книжкова столиця»	Осмоловська О. А.
	Відеоуроки до навчального посібника з основ редагування	Вернигора Н. М.
	Пакет акцидентної продукції (3 продукти: візитівка, плакат, закладка)	Женченко І. В.
Центр цифрового та ефірного радіомовлення	Запис медійних продуктів (89 аудіороликів)	Южда Г. Г.
	2 майстер-класи	Южда Г. Г.
НВМ «Грінченко-інформ»	Різножанрові студентські публікації, у тому числі молодіжна редакція Teen Team (220 публікацій)	Ясиновський В. К.
Прес-центр	Цикл навчальних прес-конференцій	Новохатько Л. М.
	Фестиваль анімаційної реклами	Горбенко Г. В., Нетреба М. М.
НВМ тележурналістики	Контент для проектів студії «СловОпис», «Живе місто», «Комунікабель», «Пригоди на п'яту точку»	Ангелова М. С., Куцай Т. І.

«Поліграфія»). Сім навчальних курсів викладаються 50/50.

Також упродовж минулого року було створено та наповнено студентське портфоліо – 168 студентських профілів.

У Інституті продовжується плідна співпраця із базами практики. Особливо важливим для набуття практичних навичок та умінь майбутніми спеціалістами є підписання договорів із такими організаціями: ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України»; Центр журналістських розслідувань; ТОВ «Аграрний Медіа Холдинг»; ТОВ «Видавничий центр «12»; Київська організація національної спілки журналістів; Українське інформаційне агентство «Укрінформ»; Національна бібліотека імені Ярослава Мудрого; Центральна телерадіостудія Міністерства оборони України; ДП «Редакція газети «Голос України»; Верховна рада України.

Важливим показником ефективності впровадження Нової освітньої стратегії є великий конкурс та високий рейтинговий бал нинішніх вступників (див. Табл. 4).

Задля покращення комунікації зі студентами було створено канал Інституту в Telegram, де розміщується інформація про розклад, анонси

налістики, залучення до експертизи якості освіти європейських партнерів.

Таблиця 4.  
Середній бал, I курс

Спеціальність	Рейтинговий бал, бюджетна форма навчання	Рейтинговий бал, контрактна форма навчання
Реклама і зв'язки з громадськістю	185,7	173,6
Журналістика	182,6	167,9
Видавнича справа та редагування	185,6	159,2
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	168,06	142,1
Журналістика (загалом)	184,7	166,9

**Стан розвитку науки в Інституті журналістики.** Протягом 2016–2018 років колектив Інституту журналістики працював над реалізацією наукової теми «Фундаменталізація професійної підготовки фахівців із журналістики».

Нині Інститут розпочав роботу над розробкою нових тем: «Професійна підготовка фахівців

медіа-сфери в поліфункціональному освітньому середовищі»; «Сучасне медіазнавство: теорія і практика».

За 2018 рік в Інституті журналістики було видано 2 колективні монографії, 1 словник, 1 матеріал конференції, 73 статті, серед яких статті у виданнях, що входять до наукометричних баз, окрім Scopus та Web of Science – 4; статті в українських фахових виданнях – 25; статті в закордонних виданнях – 3; інші публікації (тези доповідей, матеріали конференцій, рецензії) – 40. Подано до друку 1 колективну статтю у Web of Science, журнал «Психолінгвістика». Написано та опубліковано 1 навчальний посібник. У 2018 році упорядковано та підготовлено до друку 2 випуски журналу «Інтегровані комунікації». Здійснено наповнення сайту журналу, його українськомовної та англійськомовної версій (1–4 випуски).

За 2018 рік колективом Інституту журналістики було організовано та проведено наукові, науково-освітні заходи: усього 4 міжнародні наукові конференції, 1 міжнародний тематичний блок, 2 засідання на міжнародному симпозіумі, 1 міжнародний форум, 1 всеукраїнський форум, 1 всеукраїнську наукову конференцію, 1 круглий стіл, 2 науково-практичні семінари.

Університет Грінченка на 2018–2020 роки обрано базовим закладом вищої освіти для проведення II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Журналістика», організатором якого є Інститут журналістики.

За 2018 рік було подано 5 колективних заявок на отримання грантів, зареєстровано 1 авторське право на твір та отримано відповідне свідоцтво.

До наукової діяльності Інституту журналістики активно долучались студенти. Загальна кількість студентських наукових публікацій за 2018 рік – 90, з-поміж яких: 8 публікацій у журналі «Інтегровані комунікації» та 1 публікація в закордонному виданні.

Вагомим надбанням студентської наукової діяльності є 3 перемоги студентів у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт та 2 перемоги у II турі Всеукраїнської студентської олімпіади. В Інституті журналістики активно працює 4 студентських наукових гуртки.

**Соціально-гуманітарні заходи Інституту журналістики.** Участь студентів у соціально-гуманітарних заходах є невід’ємним складником формування професійних компетентностей та лідерського потенціалу майбутніх журналістів, рекламистів, видавців. У Інституті журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка соціально-гуманітарній роботі викладачів та студентів приділяється належна увага. Так упродовж 2017–2018 навчального року

було реалізовано вже традиційні проекти, які вже стали впізнаваними і популярними за роки їх проведення. Йдеться насамперед про фестивалі «Smart Blog» (всеукраїнський фестиваль блогерів), «Book fashion» (всеукраїнський фестиваль буктрейлерів і промороликів), «Scotch Fest» (міжнародний фестиваль реклами), конкурси «Перший раз в PR-клас» (соціальні комунікації), «Нові в медіа» (журналістська творчість), «Країна змін» (всеукраїнський фотоконкурс) тощо. Цьогоріч також започатковано нові цікаві проекти – премія «GRINCHENKO JOURNALIST», Всеукраїнський форум «Бренд освітньої установи: від задуму до популярності».

Таблиця 5.  
Іміджеві заходи, конкурси та фестивалі

№	Назва заходу	Дата проведення
1	Всеукраїнський фотоконкурс для творчої молоді «Країна змін»	05.10.2017
2	Церемонія нагородження «GRINCHENKO JOURNALIST»	15.11.2017
3	Всеукраїнський фестиваль блогерів «Smart Blog»	25.11.2017
4	Відкрита лекція теле- та радіоведучого Євгена Галича «Взаємодія ЗМІ з шоу-бізнесовими та комерційними проектами»	06.12.2017
5	Проект «Київ - всевітня книжкова столиця» (проект презентовано в КМДА)	07.12.2017
6	Всеукраїнський відкритий конкурс із соціальних комунікацій для старшокласників «Перший раз в PR-клас»	14.12.2017
7	Конкурс журналістської творчості для старшокласників «Нові в медіа»	24.03.2018
8	Всеукраїнський форум «Бренд освітньої установи: від задуму до популярності»	24.03.2018
9	Конкурс «Miss & Mister Institute of Journalism»	29.03.2018
10	Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів і промороликів «Book fashion»	21.04.2018
11	III Міжнародний PR Форум за підтримки Інституту журналістики Університету Грінченка	12.05.2018
12	Майстер-клас Віталія Школьного «Тележурналістика й цифрові медіа»	14.05.2018
13	Міжнародний фестиваль реклами «Scotch Fest»	23.05.2018
14	Конкурс «Молода коронація слова» (у співпраці з Інститутом журналістики)	04.06.2018

Також проведено низку гостьових лекцій, майстер-класів, конференцію «REX-2018: очима студентів» (присвячена Дню рекламиста України), презентацію перекладів творів Чингіза Айтматова за участі Надзвичайного і Повноважного Посла Киргизької Республіки в Україні Ж.Ш. Шаріпова.

У таблиці 5 наводимо найвагоміші заходи, що значною мірою впливають на імідж навчального закладу, сприяють підвищенню рівня впізнаваності Університету, оскільки залучають до співпраці відомих людей, поширюються на різні аудиторні групи, дають змогу студентам Інституту журналістики поліпшити фахові вміння і навички. Узагальнені відомості соціально-гуманітарної роботи студентів наводимо в таблиці 6.

Таблиця 6.  
Участь студентів у соціально-гуманітарних заходах

Вид діяльності	Кількість задіяних студентів	% від заг. кількості студентів стаціонару
Проекти популяризації української мови	250	32 %
Гуртки, студії, секції	170	21 %
Лідерські програми	48	6 %
Вибори органів студентського самоврядування	225	28 %
Робота органів студентського врядування	85	10,5 %
Соціальний проект «З Києвом і для Києва»	175	22 %
Волонтерські та благодійні акції	170	21 %
Спортивні змагання	2	0,25 %
Іміджеві та профорієнтаційні заходи	642	82 %

**Волонтерська діяльність та студентські благодійні акції** – ще один важливий напрям соціально-гуманітарної роботи нашого навчального закладу (див. Табл. 7).

Таблиця 7.  
Волонтерська діяльність та студентські благодійні акції

№	Назва заходу	Дата проведення
1	Благодійна акція «Новорічна казка» в Святошинському дитячому будинку-інтернаті	20. 12. 2017
2	Участь студентів і співробітників Інституту журналістики в акції «Об'єднай береги Дніпра живим ланцюгом Соборності» з нагоди 99 річниці підписання Акту злуки УНР та ЗУНР	22. 01. 2018
3	Участь студентів та співробітників Інституту журналістики у весняній толоці в парку «Наталка» на Оболоні	21. 04. 2018

У 2018 році Інститут журналістики продовжив соціальний проект «З Києвом і для Києва». Та-

кож студенти Інституту журналістики були задіяні у волонтерських та благодійних заходах: Весняна толока в парку «Наталка», «Молода коронація слова», Пробіг під каштанами, благодійна акція на підтримку захоплених моряків.

**Соціальний захист студентів.** Іногородні студенти Інституту журналістики, які належать до соціальних категорій, забезпечені місцями в гуртожитках Університету Грінченка та гуртожитках партнерів. Також в Інституті створені умови для психологічної підтримки студентів соціальних категорій (див. Табл. 8).

Таблиця 8.  
Соціальні категорії студентів

№	Соціальна категорія	Загальна кількість	Нарахування соціальної стипендії	Призначено соціальну стипендію	Примітки
1	Багатодітна родина	1	-	-	контракт 1
2	Внутрішньо переміщена особа	15	6	-	контракт 9
3	Дитина загиблого учасника бойових дій	1	1	-	-
4	Дитина учасника бойових дій	21	13	4	контракт 4
5	Діти та особи, які постраждали від Чорнобильської катастрофи	1	1	-	-
6	Діти та особи з інвалідністю	16	3	2	контракт 1
7	Діти-сироти та позбавлені батьківського піклування	8	8	-	-
Загалом		63			

**Степендіальне забезпечення студентів.** У таблицях 9 і 10 подано статистику степендіального забезпечення студентів Інституту журналістики за результатами зимової та літньої заліково-екзаменаційних сесій 2017–2018 навчального року. Звичайну академічну степендію протягом року отримувало 70 студентів, соціальну степендію було призначено 39-ти студентам, підвищену, залежно від результатів навчання, отримали 16 (у першому семестрі) та

8 (у другому семестрі), за найвищі показниками у навчанні та активну соціально-гуманітарну діяльність було призначено також 1 іменну стипендію.

**Спортивне життя.** Студенти Інституту журналістики беруть активну участь у спортивному житті Університету. Вони є членами Футбольної команди Університету та команди Київського університету імені Бориса Грінченка з жіночого футболу.

Таблиця 9.  
Зимова сесія (I семестр 2017–2018 н. р.)

Вид стипендії		Кількість студентів
Академічна	звичайна	70
	підвищена	16
Соціальна		37
Іменна		-
Разом		123

Таблиця 10.  
Літня сесія (II семестр 2017–2018 н. р.)

Вид стипендії		Кількість студентів
Академічна	звичайна	70
	підвищена	8
Соціальна		39
Іменна		1
Разом		119

**Перемоги студентів.** Особливим досягненням Інституту журналістики є перемоги студентів у конкурсах та фестивалях всеукраїнського та міжнародного рівнів. Так, наприклад, студенти Інституту журналістики здобули перемоги в номінаціях «Кращий студент-дизайнер Києва», «Кращий студент-громадський діяч Києва» у Конкурсі кращий студент Києва; Мала Пулітцерівська премія, Міжнародний фестиваль соціальної реклами «Інший погляд» – студенти здобули 7 перемог. Загалом студенти Інституту журналістики здобули 11 перемог на Міжнародних фестивалях та 20 перемог на Всеукраїнських фестивалях та конкурсах.

**Участь в університетських заходах.** Студенти та викладачі активно долучились до проведення Грінченківської декади. Було проведено 3 майстер-класи та організовано висвітлення подій у проєкті «Новини Грінченківської декади».

Студенти Інституту журналістики щороку активно беруть участь у Конкурсі «Словник Бориса Грінченка та сучасність» на кращу інтерпретацію слів зі Словника Бориса Грінченка. У 2018 році на підготовчому етапі першокурсники додали до електронної бази даних понад 700 нових слів, а у

фінальному етапі команда Інституту журналістики здобула перемогу.

**Студентське самоврядування.** В Інституті ведеться активна співпраця з органами студентського самоврядування. Були створені умови для презентації органів студентського самоврядування напередодні виборів. У грудні відбулася зустріч Вченої ради інституту із новообраною студентською радою та науковим студентським товариством, де було презентовано та затверджено плани роботи на наступний рік. Також студенти є членами Вченої ради Інституту та беруть активну участь у обговоренні та прийнятті рішень. Регулярно проводяться зустрічі із старостами академічних груп та студентською радою для вирішення нагальних питань. Також активно працює інститут координування.

За минулий рік студентська рада організувала 28 заходів волонтерського, благодійного та просвітницького спрямування, охопивши 618 студентів.

**Перспективні завдання.** Аналіз соціо-культурного та спортивного студентського життя в Інституті журналістики дав можливість виокремити перспективні завдання на 2019 рік: започаткувати навчально-наукові екскурсії Україною та за її межами з метою формування фахових компетентностей та розвитку критичного мислення у студентів; систематично організовувати для студентів Університету Грінченка заходи із популяризації української мови як мови сучасних професіоналів.

Перспективними завданнями на 2019 рік є забезпечення професійного зростання науково-педагогічних і наукових працівників через участь у програмах академічної мобільності, систематична робота щодо покращення якісного складу науково-педагогічних працівників.

Основними завданнями на 2019 рік в Інституті журналістики є: підвищення публікаційної активності викладачів у виданнях, що індексуються «Scopus» та «Web of Science»; реалізація нової наукової теми Інституту; активізування академічної мобільності викладачів та студентів; збільшення кількості партнерських зв'язків із зарубіжними Університетами та активізування роботи в межах діючих угод.

**Висновки.** Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка – сучасний вищий навчальний заклад, що працює на засадах нової освітньої стратегії університету, що своєю чергою базується на практико-орієнтованому навчанні. Студенти Інституту журналістики отримують якісні освітні послуги та мають гарні можливості для набуття фахових вмінь і навичок.

Велика увага в Інституті журналістики приділяється розбудові іміджу, що базується на практичних

досягненнях і результатах на всіх етапах: від особистого та професійного розвитку викладачів вищу і до якісних результатів освіти та творчих і фахових здобутків кожного студента.

Соціально-гуманітарна робота, до якої активно залучена й студентська аудиторія, ще одне тому підтвердження. Адже в процесі підготовки та під час проведення фестивалів, конкурсів, майстер-класів тощо студенти мають змогу пройти увесь шлях від задуму до втілення. Вони співпрацюють з багатьма відомими людьми, вчать комунікувати, доносити свої ідеї опонентам, переконувати, шукати інноваційні шляхи втілення ідей. Робота в команді над реальним проектом згуртовує, занурює студента в корпоративне середовище, дає змогу зробити власний внесок у корпоративну культуру.

Спільна робота студентів і викладачів в соціально-гуманітарній царині під час підготовки студентів до фахових конкурсів і олімпіад, співпраця в процесі практико-орієнтованого навчання тощо згуртовує, налагоджує комунікацію, покращує взаєморозуміння, що врешті-решт впливає на результати навчання та високий рейтинг молодих спеціалістів з дипломом Університету Грінченка у роботодавців, що своєю чергою сприяє зростанню іміджу навчального закладу.

#### Список літератури

1. Звіт діяльності Інституту журналістики за 2017–2018 навчальний рік (05. 10. 2018) [Електронний ресурс] // Інститут журналістики Київського університету імені Бориса

Грінченка [Сайт]. – Режим доступу: [http://ij.kubg.edu.ua/images/zvit\\_dyrektora\\_2018.pdf](http://ij.kubg.edu.ua/images/zvit_dyrektora_2018.pdf). – Дата звернення: 29. 11. 2018.

2. Звіт за 2018 рік ректора Київського університету імені Бориса Грінченка доктора філософських наук, професора, дійсного члена (академіка) НАПН України Огнев'юка Віктора Олександровича [Електронний ресурс] // Київський університет імені Бориса Грінченка [Сайт]. – Режим доступу: [http://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/zvit\\_2018n.pdf](http://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/zvit_2018n.pdf).

3. Інституту журналістики (2018 рік) [Електронний ресурс] // Додаток до звіту ректора: Звіти директорів і деканів за 2018 рік. – Режим доступу: [http://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/rektorat/2018/zvit\\_ij\\_2018.pdf](http://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/rektorat/2018/zvit_ij_2018.pdf).

#### References

1. Horbenko, H. V. (2018), *Report On Activities of Institute of Journalism for 2017–2018, May 5, 2018*, Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University, available at: [http://ij.kubg.edu.ua/images/zvit\\_dyrektora\\_2018.pdf](http://ij.kubg.edu.ua/images/zvit_dyrektora_2018.pdf) (accessed: 29.11.2018).

2. Borys Grinchenko Kyiv University (2018), *Report of Victor O. Ohneviuk, the Rector of Borys Grinchenko Kyiv University, Doctor of Philosophy, Professor, Existing Member of the Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine for 2018*, available at: [http://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/zvit\\_2018n.pdf](http://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/zvit_2018n.pdf).

3. Institute of Journalism (2018), *Reports of Directors and Deans for 2018: The Supplement to the Rector's Report*, available: [http://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/rektorat/2018/zvit\\_ij\\_2018.pdf](http://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/rektorat/2018/zvit_ij_2018.pdf).

Подано до редакції 29. 11. 2018 р.

Горбенко Г. В., канд. пед. наук,  
директор Інституту журналістики  
Київського університету імені Бориса Грінченка

### ИМИДЖЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ИНСТИТУТА ЖУРНАЛИСТИКИ КИЕВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ БОРИСА ГРИНЧЕНКО

**Аннотация.** В этом материале описано имиджевые мероприятия Института журналистики Киевского университета имени Бориса Гринченко за 2017–2018 учебный год по следующим направлениям: 1) имиджевые образовательные мероприятия и проекты; 2) сотрудничество с работодателями; 3) лидерство и развитие персонала; 4) корпоративная культура; 5) состояние развития науки; 6) социально-гуманитарные мероприятия, конкурсы и фестивали; 7) волонтерская деятельность и студенческие благотворительные акции; 8) спортивная жизнь; 9) победы студентов; 10) участие в университетских мероприятиях; 11) студенческое самоуправление. Рассмотрено также стипендиальное обеспечение студентов, приведена информация о контингенте студентов социальных категорий этого периода по образовательным уровням, курсам и источникам финансирования.

**Ключевые слова:** имиджевые мероприятия Института журналистики, волонтерская деятельность высшего учебного заведения, социально-гуманитарная работа, социальная защита студентов, Киевский университет имени Бориса Гринченко.